



BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

WIRTSCHAFTSPLAN 2019

STADTMARKETING BRUCHKÖBEL GMBH

STADT BRUCHKÖBEL

STADT
MARKETING
BRUCHKÖBEL
GMBH



Inhaltsverzeichnis:

	Seite
I. Allgemeine Erläuterungen	
1. Rechtliche und steuerliche Verhältnisse	02
2. Darstellung der Tätigkeit der Gesellschaft	03-15
II. Wirtschaftsplan 2019	
1. Erfolgsplan 2019 (2018-2023)	16-18
2. Finanzplan 2019 (2018-2023)	19
3. Entwicklung des Anlagevermögens zum 31.12.2018	20-25

I. Allgemeine Erläuterungen

I. 1. Rechtliche und steuerliche Verhältnisse:

Rechtliche Verhältnisse:

Gründung:	17.12.2009/25.03.2010
Firma:	Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Rechtsform:	GmbH
Amtsgericht:	Hanau, eingetragen unter HR B 93193 am 25.03.2010
Sitz:	Bruchköbel
Gesellschaftsvertrag:	gültig in der Fassung vom 16.04.2014
Geschäftsjahr:	1. Januar bis 31. Dezember
Gegenstand des Unternehmens:	Ganzheitliches Stadtmarketing zur Umsetzung der Leitbildziele „Bruchköbel 2025“. Instrumente hierzu sind u.a. Standortmarketing, Stadtentwicklung, Citymanagement, Veranstaltungsmanagement, Wirtschaftsförderung sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
Gezeichnetes Kapital:	Euro 25.000,00
Gesellschafterin:	Stadt Bruchköbel mit einer Stammeinlage von insgesamt Euro 25.000,00

Steuerliche Verhältnisse:

Das Unternehmen unterliegt aufgrund seiner Tätigkeit der Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer. Es unterliegt der Regelbesteuerung gemäß den § 16 – 18 des UStG.

Zuständiges Finanzamt:	Finanzamt Offenbach am Main II
Steuernummer:	044 226 70147



I. 2. Darstellung der Tätigkeit der Gesellschaft

Erfolgsbericht Stadtmarketing Bruchköbel GmbH 2018

WIRTSCHAFTS- FÖRDERUNG

ERFOLGREICHE ZWEITE RUNDE DER AUSBILDUNGSPLATZOFFENSIVE „ZWEI STÄDTE FÜR DEINE ZUKUNFT“

Mit 24 Unternehmen und 370 Schülerinnen und Schülern ging die Ausbildungsplatzoffensive 2018 am 8. Juni in die zweite Runde. Der Schirmherr der Veranstaltung, der Landrat des Main-Kinzig-Kreis Thorsten Stolz, zeigte sich beeindruckt vom Engagement der lokalen Wirtschaft. An einem Aktionstag den Schülerinnen und Schülern den eigenen Betrieb und die Möglichkeiten der Ausbildungsplätze und dualen Studiengänge vorzustellen, sieht er als zentrale Aufgabe der Unternehmen auf der Suche nach qualifiziertem Nachwuchs aus der Region. Die Bürgermeister beider Städte Bruchköbel und Erlensee Günter Maibach und Stefan Erb zeigten sich ebenfalls zufrieden mit ihrer Aktion. Mit verbesserten Voraussetzungen und intensiver Vorbereitung durch

ihre Schulen gingen in diesem Jahr die Schülerinnen und Schüler gezielt auf Betriebe zu, die entsprechende Angebote bereithielten. Die Unternehmen bereiteten sich auf die vorab gemeldeten Schülerzahlen vor. Auch der von der Firma Rack Tours bereitgestellte und unterstützte Busservice konnte so angepasst werden. 2018 neu dabei sind die Firmen Ebbecke Verfahrenstechnik, Eidmann, Kursana Domizil, Fenthol und Maintaler Logistics, MB Inkasso, die Kita Sonnenwiese und der dm-Drogiermarkt.

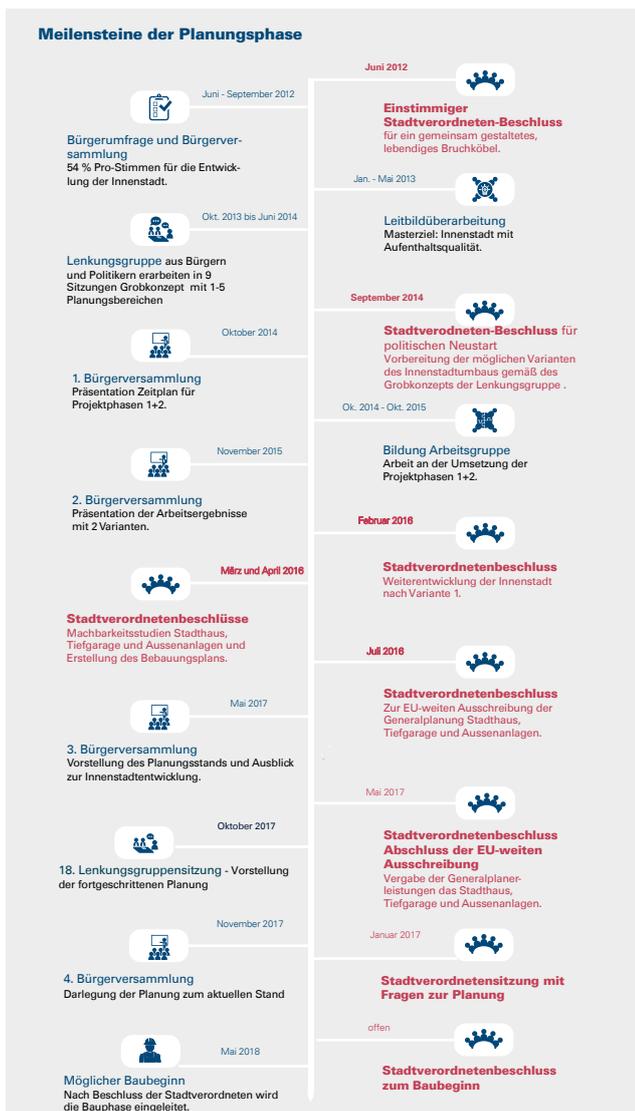
Die Website des Stadtmarketings Bruchköbel „www.twofortalents.de“ mit aktuellen Angeboten für Ausbildung und Studium wird stets aktualisiert und über Facebook und Instagram beworben. Das Projekt wurde auch 2018 durch beide Städte getragen und besonders unterstützt durch die IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern, die Sparkasse Hanau, DS Smith, Heraeus, Rack Tours und Dachser Food Logistics.



STADT- ENTWICKLUNG

PROJEKTKOORDINATION INNENSTADTENTWICKLUNG

Sitzungsvorbereitungen, Protokolle und Einladungen gehören genauso zum Arbeitsbereich wie die Organisation der Bürgerinformationsveranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit zum jeweiligen Arbeitsstand.



POTENTIALANALYSE FÜR DAS BÜRGER- UND TAGUNGSZENTRUM

Die beauftragte Potentialanalyse für das Bürger- und Tagungszentrum, eruierte Bedarfe von Unternehmen und Vereinen für die Flächennutzung und deren Ausgestaltung im neuen Stadthaus.

Die Ergebnisse wurden bei der Ausgestaltung der öffentlichen Bereiche im Stadthaus berücksichtigt. Die Studie soll nach der Sommerpause vorgestellt werden.

Um Aspekte der späteren Nutzung und Vermarktbarkeit der öffentlichen Flächen im Stadthaus einzubeziehen, wurden potentieller Nutzer, Anwohner und Endkunden befragt.

BÜRGERBETEILIGUNG UND BAUSTELLEN-MARKETING

Das Stadtmarketing ist die Schnittstelle zu Bürgerinnen und Bürgern, Vereinen, Handel und Unternehmen.

Ziel ist es, ab 2019 ein integriertes Stadtentwicklungskonzept für die ganze Stadt zu erstellen. Hieran können alle interessierten Bürgerinnen und Bürger mitarbeiten. Für diesen Prozess wurden auch Fördermittel beantragt.

Die Baustellenkommunikation wird ab Oktober 2018 durch das Stadtmarketing für den Innenstadumbau übernommen. Im Zuge der beschlossenen Bauarbeiten werden hierfür eine Vielzahl von Arbeiten anfallen. Derzeit wird ein Konzept für die Kommunikation während der Bauphase erarbeitet.



FÖRDERMITTELAKQUIISE

2018 bewarb sich die Stadt Bruchköbel für das Förderprogramm „Aktive Kernbereiche“ in Hessen. Die Bewerbung wurde vom Stadtmarketing in Kooperation mit der Stadtplanung ausgearbeitet. Unter dem Motto „Aktives Zentrum am Krebsbach. Zuhause im Grünen“ bewirbt sich die Stadt Bruchköbel um die Fördermittel des Landes Hessen. Das auf zehn Jahre angelegte Förderprogramm unterstützt Städte, die sich in enger Kooperation mit privaten Initiativen der Stadt nachhaltig verändern möchten. Unter dem Slogan „Stadt ist das, was Du daraus machst“ werden Maßnahmen für Klimaverbesserung, Mobilität, Grünflächen, Wohnen und weitere Funktionen in Innenstadtlagen zehn Jahre lang gefördert. Das innerstädtische Fördergebiet umfasst das neue Stadtzentrum am Krebsbach bis zum Festplatz, die historische Innenstadt sowie die verbindenden Wege und Plätze.

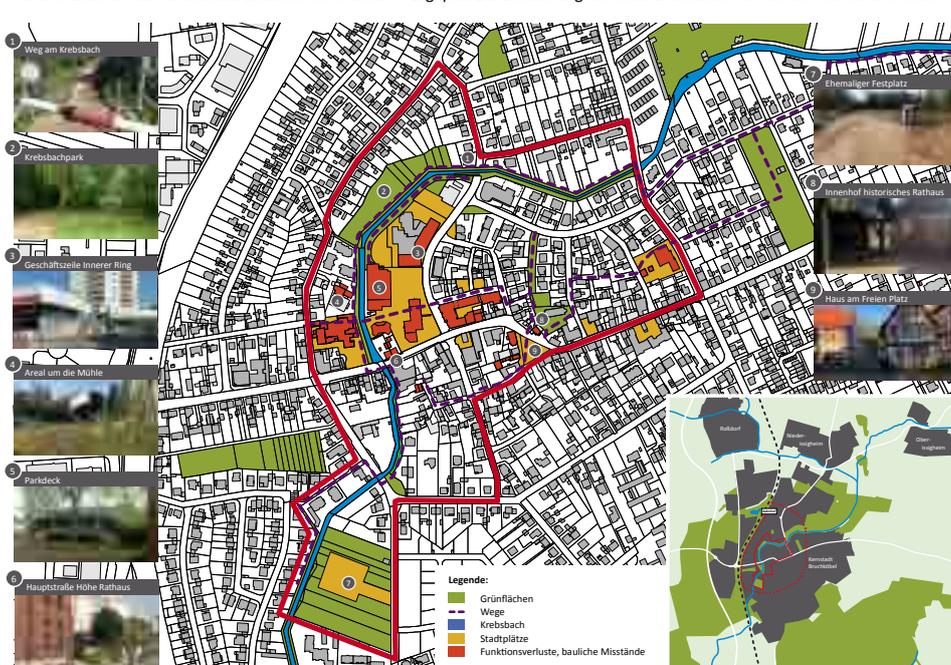
ALTES RATHAUS

Nachdem der Umbau für eine professionelle, gastronomische Nutzung einen hohen finanziellen Aufwand mit sich bringen würde, wurde das Stadtmarketing durch den Bürgermeister beauftragt, einfach umsetzbare Zwischennutzungen zu eruiieren. In Workshops mit interessierten Bürgerinnen und Bürgern sowie Vereinen wurde ein „Rathaus light“ - Konzept entwickelt. Nach notwendigen kleineren Instandsetzungsarbeiten können interessierte Vereine und Initiativen den Weinkeller und den Innenhof sowie die Räume im Alten Rathaus auf Anfrage für kulturelle Veranstaltungen nutzen. Das Stadtmarketing übernimmt die Vermietung und Termin- und Programmkoordination gemeinsam mit den Nutzern.

Kulturvereine, die das Gebäude /den Weinkeller gerne für Kleinkunst etc. nutzen möchten, haben ihr Interesse angemeldet.

Im Sommer gibt es den Weinshop und im Frühling und Herbst den Bücherflohmarkt. Zudem ist der Pavillon mit dem Innenhof Mittelpunkt der historischen Handwerker und auf allen Märkten aktiv genutzt.

Aktives Zentrum am Krebsbach. Zuhause im Grünen. - Lageplan zur Bewerbung der Stadt Bruchköbel für die Aktiven Kernbereiche



DIGITALER STADTAUFTRITT

Das digitale Angebot der Portale der Stadt Bruchköbel umfassen neben den Leistungen der Stadtverwaltung auch eine Vielzahl von Services und Angeboten der Vereine und Unternehmen der Stadt. Eine Stadt-APP bietet weitere Serviceleistungen für die Bürgerinnen und Bürger sowie die Gäste und Besucher der Stadt. Diese entwickelt und bearbeitet das Stadtmarketing.

WEBSEITE DER STADT



Die Seite www.bruchkoebel.de hat auf ihrer Startseite in 2017 rund 800.000 Seitenaufrufe mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 1,5 Minuten verzeichnet. Gebündelt finden sich hier Termine, aktuelle Berichte und wichtige Dienste wie der interaktive Stadtplan oder der Link zu E-Komm. Das responsive Design ermöglicht es, vom Smartphone auf alle Inhalte der Seite zuzugreifen.

Die Seite der Stadt dient mit allen Unterseiten der

Information der Bürgerinnen und Bürger, Gäste und Kunden. Aus den vorhandenen Inhalten des Portals speisen sich die Inhalte der Stadt App in den Bereichen Verwaltungstätigkeiten und Ansprechpartner sowie Aktuelle Termine automatisch über programmierte Schnittstellen. Das erleichtert die Pflege. Die aktuellen Meldungen werden künftig ebenfalls automatisch für den Marktplatz Bruchköbel ausgegeben.

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH schult und unterstützt die Mitarbeiter der Stadt bei der Pflege des städtischen Internetauftritts.

In 2018 wird die Zusammenarbeit mit der Stadt gesucht um Möglichkeiten für weitere Funktionen des E-Governments zu eruieren.

Zudem wird noch in 2018 eine eigene Baustellensite „Bruchköbel baut“ erscheinen.

Für 2020 ist eine umfassende Erneuerung des dann 10 Jahre alten Designs geplant.

DIE STADT-APP BRUCHKÖBEL

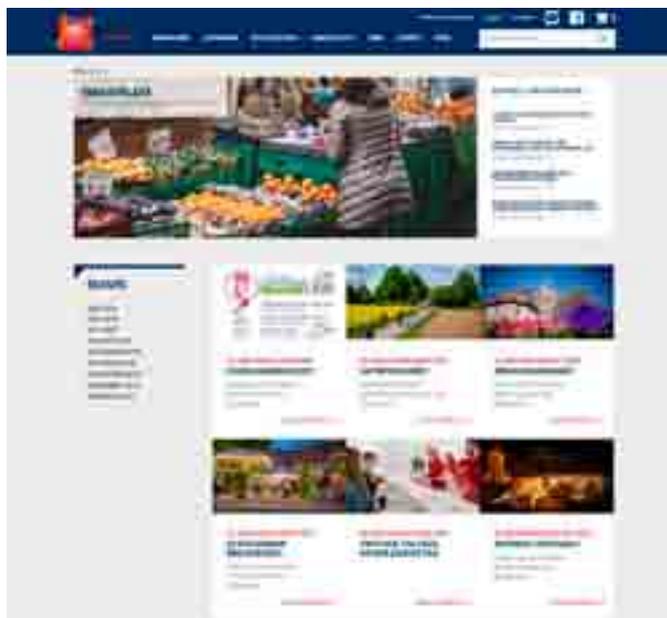
Die Bruchköbeler Stadt-APP steht seit April 2016 auch für IOS Geräte bereit.

Die Bruchköbel-App erstellt einen Kontakt zu den Mitarbeitern der Verwaltung, geordnet nach deren Aufgaben. Sie beinhaltet einen Müllkalender, der in die eigene Terminplanung übernommen werden kann. Zudem sind aktuelle Events hier abrufbar und in den eigenen Kalender zu exportieren. Die Funktion für Freizeitangebote für Kinder- und Jugendliche wird gut angenommen. Vor allem Vereine und ihr Angebot unterstützt dieser Service.

Bereits 1020 Kunden haben die App seit dem Start auf ihren Geräten installiert.



EVENTSERVICE ON- UND OFFLINE



Derzeit nutzen über 40 Vereine den Service, ihre Veranstaltungen hier einzustellen. Alle Automatisch erscheinen diese dann auch auf der Stadt-APP und auf dem Marktplatz Bruchköbel.

Seit 2018 koordiniert das Stadtmarketing die Veranstaltungen in der Stadt. Ziel ist es, bereits im Herbst - wie in den Stadtteilen bereits praktiziert – zusammenzukommen, um Termine abzusprechen.

Alle Events, die nicht von den Veranstaltern selber gemeldet und eingestellt werden, erfasst das Stadtmarketing und pflegt sie ein. Für 2018 wurden dem Stadtmarketing rund 385 Termine gemeldet.

In der Stadt-APP und dem Marktplatz Bruchköbel werden die Events optimal präsentiert.

Zudem bringt das Stadtmarketing seit 2018 vier Veranstaltungshäfte zu jeder Jahreszeit eines heraus. Darin werden alle großen und größeren sowie wiederkehrende Events veröffentlicht.

In einer Startauflage von rund 3.000 Stück werden die Sommer-Broschüren im Stadtgebiet und in der Region verteilt.

Zudem können Vereine auf Nachfrage die Werbepattformen des Stadtmarketings am Viadukt und

an der Kreuzung vor Niederissigheim für ihre Veranstaltungen nutzen, sofern sie frei sind.

MARKTPLATZ BRUCHKÖBEL GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE

In 2018 wird der Marktplatz einen Relaunch in Richtung News- und Shoppingplattform erfahren. News und Events werden noch optimaler integriert. Jeder Händler kann seinen eigenen Shop dort eröffnen oder integrieren. 360 Grad - Visualisierungen und persönliche Händlersteckbriefe sowie das Angebot des Tages sind neu und wurden von den anwesenden Unternehmern in zwei Präsentationen hervorragend aufgenommen.

Das lokale Portal „Marktplatz Bruchköbel“ bündelt und kombiniert relevante lokale Angebote in Richtung Google und schafft SEO Relevanz. Aus dem Marktplatz heraus führen Links auf die Websites der lokalen Anbieter und unterstützen damit das lokale Angebot bis hin zur Ausgabe auf der Stadt-APP. Kultur, News, Job- und Unternehmensangebote der Stadt werden hier kombiniert.

Das Team der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH betreut den Marktplatz und hilft auf Anfrage Vereinen und Geschäftsleuten bei der Angebotspräsentation auf den eigenen Seiten.



Im Advent wird mit dem digitalen Adventskalender für die Stadt und ihre Angebote geworben. Alle Teilnehmer nehmen zudem an der Verlosung eines I-Pads, gestiftet durch den Marketing- und Gewerbeverein, teil. Auch 2018 wurde erneut ein I-Pad des Marketing- und Gewerbevereins verlost und vergeben.

FACEBOOK

Die Facebookseite Bruchköbel entwickelt sich gut. Seit Start im Dezember 2016 hat die Seite rund 1.110 Follower gewonnen. Neben normalen Posts werden auch die Videos von den Nutzern gut angenommen. Beliebt war unter anderem die Umfrage unter den Besuchern des Bürgerinformationsabends und das Video zum Stadtdinner. Mit dem Kulturterminal Bruchköbel wurde eine zweite Seite auf Facebook eingerichtet um die kulturellen Angebote in der Stadt noch gezielter zu bewerben.



CITYMANAGEMENT UND TOURISMUS

INNENSTADTBELEBUNG UND HANDELSUNTERSTÜTZUNG

Das Stadtmarketing hat die Unterstützung des lokalen Einzelhandels weiter intensiviert. Gemeinsam mit dem Handel werden regelmäßige Treffen organisiert, um gemeinsam neue Konzepte für den Handel und die Veranstaltungen zu erarbeiten. Die Einbindung des Handels in bereits bestehende Veranstaltungen wie den verkaufsoffenen Sonntag und das After-Work-Shopping weiter verbessert und optimiert werden. Die Treffen finden nicht nur in größeren Runden statt, sondern auch mit den Gewerbetreibenden in den einzelnen Quartieren. Etwa am Inneren Ring, oder der Hauptstraße.

OSTERMARKT

Im März fand der Ostermarkt bei Schnee und Kälte auf dem Freien Platz statt. Rund 60 Marktbesucher – das war eine zuvor noch nicht dagewesene Zahl an Ausstellern - waren angemeldet. Trotz der winterlichen Witterung nahmen rund 40 an der Veranstaltung teil.

Viele Besucher ließen es sich nicht nehmen, den beliebten Frühlingmarkt auch bei Schnee zu besuchen. Begleitend zum Ostermarkt fand wie immer eine Modenschau statt. Hier wurde angesagte Frühlingmode präsentiert.



STADTDINNER - EIN KULINARISCHER ABENDMARKT



Das erste Stadtdinner wurde 2018 nach einer witterungsbedingten Absage am 6. Juni erfolgreich durchgeführt.

Zahlreiche Bürgerinnen und Bürger der Stadt Bruchköbel und Besucher

nutzten die Gelegenheit, sich unter freiem Himmel mitten in der Stadt zu treffen, die angebotenen kulinarischen Köstlichkeiten zu genießen und der Musik des Quartetts Comitee zu lauschen.



AFTERWORK-SHOPPING

Das erste Afterwork-Shopping am 24. Mai wurde auch ohne das Stadtdinner gut angenommen. Viele Bruchköbeler nutzten das Angebot und bummelten durch die Geschäfte und Gastronomiebetriebe.

Das Team der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH organisiert einen zweiten Afterwork-Shopping-Abend

in enger Abstimmung mit dem teilnehmenden Handel am 9. August.

Die erfolgreiche Verbindung mit einem begleitenden Event Stadtdinner wird dann bei hoffentlich gutem Wetter fortgesetzt.

AFTERWORK-„SCHOPPE“

Im Juni wird nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahre erneut der Weinladen City Store für vier Wochen geöffnet. Jeden Mittwochabend lädt Frank Steller zum „Afterwork-Schoppe“ Am 13. Juni wird der Schoppe durch die Band Barrock begleitet.

Die vorübergehende Nutzung der leerstehenden Pavillons am Alten Rathaus belebt die Stadt und sorgt für viele schöne Stunden am Mittwoch im Herzen der Stadt.

Im Mai hatte erneut der Förderverein der Stadtbibliothek mit seinem erfolgreichen Bücherflohmarkt die Pavillons belebt.

UNTERSTÜTZUNG HOF- UND GASSENFEST

In Kooperation mit der Wundertüte und dem Kulturring e.V. übernimmt die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH sobald das Plakat angepasst wurde die werbliche Begleitung des Fests. Flyer, Texte und Anzeigen werden über die GmbH erstellt und on- wie offline geschaltet. Dazu kommt eine intensive Bewerbung des Festes auf Facebook mit regelmäßigen Posts im Vorfeld. Im Nachgang werden die interessierte Presse mit Berichten und Fotos versorgt. Auf der Website der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH wurde außerdem eine größere Bildergalerie mit Impressionen der Veranstaltung angelegt.

NETZWERKARBEIT UND VEREINSUNTERSTÜTZUNG

Am 17. Februar 2018 lud die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH auf Wunsch der Vereine erstmals die Vertreter aller Bruchköbeler Vereine zu einem Samstagsworkshop ein.

Es wurde ein Workshop organisiert, in dem gemeinsame Themen aller Vereine eruiert und zu einzelnen Themen in Gruppen gearbeitet werden konnte.

Themen wie Mitgliedergewinnung, Gewinnung von Vorstands- und Projektmitarbeitern sowie

gemeinsame Projektarbeit und gegenseitige Unterstützung wurden in Gruppen bearbeitet und dem Plenum präsentiert. Der Workshop wurde von den Teilnehmern positiv bewertet.

Die Zusammenarbeit der Vereine soll durch das Stadtmarketing zunächst weiter begleitet werden. Zudem besteht die Möglichkeit individueller Einzelberatung für Vereine bei Fragen des Marketings z.B. zur Mitgliedergewinnung.

Im April organisierte das Stadtmarketing eine Veranstaltung zur neuen Datenschutzgrundverordnung für alle Vereine in den Bauernstuben. Hieran nahmen 49 Vereine teil.



Workshop aller Vereine zu Themen wie Mitgliedergewinnung



TOURISMUS- MARKETING

5 - STERNE WEG - WANDERTAG AM 1. MAI

Gemeinsam mit McTrek und dem Marketing- und Gewerbeverein hat das Stadtmarketing Bruchköbel am 1. Mai 2018 einen Laufevent auf der neuen Route umgesetzt.

Für sportliche Wanderer und Radfahrer führte die Strecke entlang des 5-Sterne-Weges. Wer hier unterwegs war, kam in den Genuss spektakulärer Ausblicke auf die Wetterau, Vogelberg Spessart, Odenwald, Taunus, und die Skyline der Rhein-Main-Metropole. Wer eher gemütlich unterwegs sein wollte, für den war die 1.-Mai-Tour genau richtig. Diese verband zahlreiche Veranstaltungen: das Grillfest an der „Dickten Eiche“ der Concordia Bruchköbel, die 1. Mai-Feier der Eintracht Oberisigheim, das Fischerfest des ASV, die Biergarten-eröffnung am Handballplatz der SG Bruchköbel, das Maifest am Vereinsheim des VSV Roßdorf, das Blütenfest des OGV Niederisigheim und

den Bayerischen Biergarten der SPVGG Rossdorf. Das Feedback der teilnehmenden Vereine war durchweg positiv. Durch die Touren waren viele der Feste stark frequentiert, da auch viele Radfahrer, die auf dem 5-Sterne-Weg unterwegs waren, das Angebot auf den Festen für eine Einkehr nutzten.

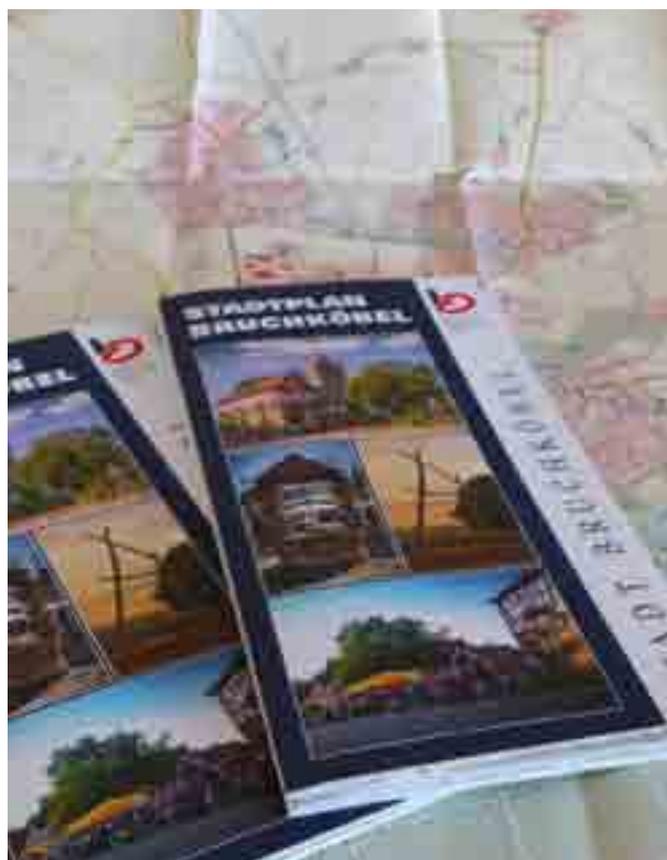
Egal für welche Tour man sich entschieden hat, an jeder Station gab es einen Sticker für die Aktionskarte. Knapp 100 Teilnehmer haben die Routen fertig absolviert und viele andere waren auf dem 5-Sterne-Wanderweg unterwegs.

Wer alle Sticker für eine Tour gesammelt hat, erhielt ein Freigetränk auf einem Fest seiner Wahl und nimmt an der großen Verlosung für attraktive Preise teil. Diese werden von McTrek Outdoor Sports, der Rathaus-Buchhandlung, Rada Design, dem Kulturring Bruchköbel sowie der Kelterei Walther gestiftet. Die Gewinner wurden bereits ermittelt und benachrichtigt.



PUPLIKATIONEN

STADTPLAN



Auf Grund der großen Nachfrage hat die die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH einen Stadtplan erstellt und im März 2018 erfolgreich an den Markt gebracht.

Die Kartografie wurde aus Open Street Map generiert und selbständig zusammen mit der Verwaltung - insbesondere der Bauverwaltung - optimiert.

Der fertige Plan ist jetzt im Druck und ist für 3 Euro bei Papierwaren Schenker, im Lottotreff Bruchköbel, bei Karins Lädchen und in der Rathausbuchhandlung erhältlich.

JAHRESKALENDER

In Kooperation mit Kunst vorm Feld hat das Stadtmarketing einen Jahreskalender mit Bildern von Bruchköbel und Umgebung aufgelegt. Der Kalender wird auch Unternehmen als Geschenk-Idee angeboten, die ihr Logo individuell eindringen lassen können. Der Kalender ist ab Juli für 14,90 Euro u.a. bei Papierwaren Schenker und in der Rathausbuchhandlung erhältlich.

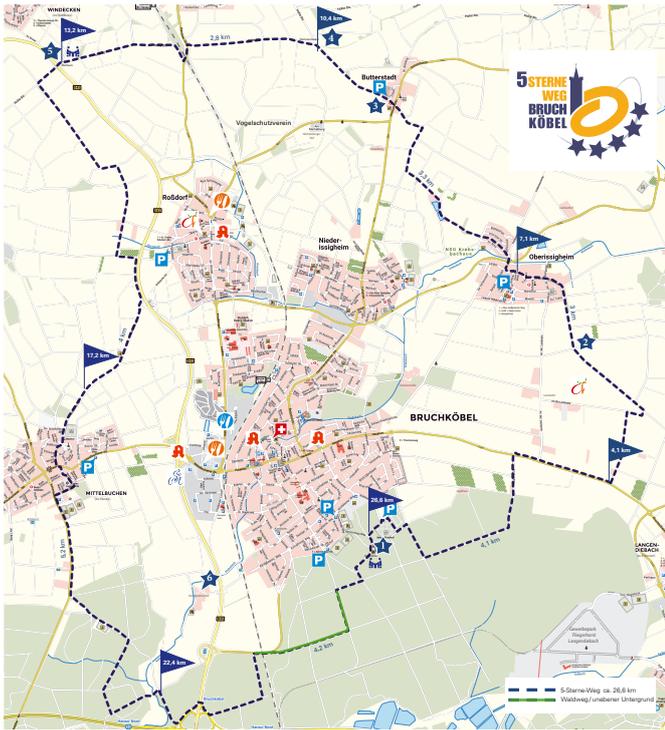
FRÜHLING, SOMMER, HERBST UND WINTER – VERANSTALTUNGSSHEFTE FÜR JEDE BRUCHKÖBEL-ZEIT



Nach dem Sommer-Heft werden im September und November die Veranstaltungen zum Herbst und Winter Einzug in die Bruchköbeler Einrichtungen und Geschäfte halten. Gestaltet und gesetzt sowie mit Bildern bereichert, vermitteln die Veranstaltungshefte die Vielfalt der heimischen Angebote zum Ausgehen und Feiern.

FREIZEITPLAN

In der zweiten Jahreshälfte wird der neue, werbegestützte Freizeitplan in Angriff genommen, der im Frühjahr 2019 erscheinen soll.



Auf dem 5-Sterne-Weg um Bruchköbel.

HIGHLIGHTS	★ Grillplatz Dicke Eiche	SERVICE	🏪 Apotheke	GASTRONOMIE	🦢 Zum Schwanen	
	★ Panoramapunkt		🚑 Ärztlicher Notdienst		🍷 Amsara	
	★ Jupitersäule		🚲 Fahrrad-/Sportzubehör		🍷 Weinladen Steller	
	★ Himmelschaukel		🏠 Hofladen			
	★ Ausblick am Wartbaum					
	★ Staatsdomäne Kinzigheimer Hof					

Mit freundlicher Unterstützung **MCTREK**

STADTINFO



Die Ausgabe 1 wurde wie immer zum Ostermarkt 2018 von der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH erstellt und an alle Haushalte verteilt.



BAUSTELLENNEWS

Ab Oktober werden u.a. regelmäßige Newsletter die Baufortschritte und Informationen rund um den Innstadtumbau in Wort und Bild begleiten.



MARKETINGAKTIVITÄTEN FÜR DEN ZWECKVERBAND FLIEGERHORST LANGENDIEBACH

VERKEHRSLEITSYSTEM

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH hat 2018 den Start für ein einheitliches Verkehrsleitsystem und eine Übersichtstafel analog zum Bruchköbeler System auf dem Fliegerhorst umgesetzt.

Fünf Anlagen wurden bereits installiert und kommen gut an.



WEBSEITE

Das Stadtmarketing Bruchköbel übernimmt es die Seiten des Fliegerhorst aktuell zu gestalten.



II. Wirtschaftsplan 2019

II. 1. Erfolgsplan 2019 (2018-2023)

Beträge in Euro und Netto ohne Umsatzsteuer

Da die Gesellschaft der Umsatzsteuer unterliegt, sind die Erträge und Aufwendungen hier netto dargestellt.

	Plan 2018	Plan 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023
ERTRÄGE INSGESAMT:	518.974,09	639.110,13	626.717,13	629.352,13	630.352,13	551.921,63
davon:						
Erträge Gesellschafterin	327.731,09	340.336,13	340.336,13	340.336,13	340.336,13	340.336,13
Erträge aus externen Dienstleistungen	191.243,00	298.774,00	286.381,00	289.016,00	290.016,00	211.585,50
davon entfallen auf:						
Standortmarketing:						
Standortwerbung						
Branchenregister	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Stadtgespräch	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
Buswerbung	1.450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Digitaler Stadtauftritt						
Marktplatz Bruchköbel	9.000,00	13.446,00	20.928,00	20.928,00	20.928,00	20.928,00
Wirtschaftsförderung						
Verkehrslitsystem Erlensee	0,00	15.930,00	15.930,00	14.915,00	14.915,00	14.915,00
Vermarktung Fliegerhorst und Erlensee	26.565,00	14.784,00	14.784,00	14.784,00	14.784,00	14.784,00
Unternehmerabende, Messen, Bälle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ausbildungsplatzbörse, Ladenleerstand	12.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00	20.500,00
Tourismusmarketing						
Weihnachtsmarkt	16.000,00	16.500,00	16.500,00	17.000,00	17.000,00	17.500,00
Stadt- und Freizeitplan	4.578,00	378,00	378,00	378,00	378,00	4.578,00
Merchandizingprodukte - z.B. Buch, Tasse, Schal	450,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
Jahreskalender	3.000,00	3.600,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	3.000,00
5 Sterne Weg - 5 Sterne Lauf	5.000,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
Binnenmarketing:						
Stadtentwicklung/Kommunikationsmarketing						
Stadtentwicklung Innenstadt Bürgerbeteiligung - Lenkungsgruppe	82.700,00	108.861,00	95.636,00	95.636,00	95.636,00	47.818,00
Baustellenkommunikation	0,00	75.525,00	67.475,00	68.625,00	68.625,00	34.312,50
City- und Stadtmarketing						
Gewerbebeschilderung	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Ostermarkt/VOS	4.000,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	5.000,00	5.000,00
Mais- und Kürbisfest/VOS	7.500,00	5.500,00	5.500,00	6.000,00	6.000,00	6.500,00
Altstadtfest/VOS	3.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Verkaufstag, Afterworkshoppig, Stadtdinner	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Hof- und Gassenfest	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kaufkraftbindung - Arbeitgeberegutschein	0,00	500,00	1.000,00	2.500,00	3.000,00	3.000,00
Bürgerinformation/Publikationen						
Neue Aufträge/Projekte	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00



	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AUFWENDUNGEN INSGESAMT:	-515.807,80	-637.677,40	-621.077,40	-628.327,40	-626.077,40	-549.827,40
davon:						
Projektbezogene Aufwendungen	-208.390,00	-228.800,00	-212.200,00	-219.450,00	-217.200,00	-185.950,00
davon entfallen auf:						
<u>Standortmarketing</u>						
 Digitaler Stadtauftritt						
Homepage Stadt	-8.000,00	-8.000,00	-8.000,00	-20.000,00	-8.000,00	-8.000,00
Stadt APP	-11.000,00	-14.000,00	-14.000,00	-14.000,00	-14.000,00	-14.000,00
Marktplatz , Stadtmarketing Website, digitaler Bürgerservice	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00	-10.000,00
Facebook Stadt und Facebook Stadt Kultur	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00
 Standortwerbung						
Werbemittel	-2.000,00	-3.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00
Stadtgespräch	-2.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00
 Wirtschaftsförderung						
Unternehmerabende, Messen, Bälle, Netzwerkarbeit	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ausbildungsplatzbörse, Ladenleerstand	-4.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00	-6.000,00
Verkehrslitsystem	0,00	-7.500,00	-4.500,00	-4.500,00	-3.500,00	-1.500,00
Vermarktung Fliegerhorst und Stadtmarketing Erlensee	-15.890,00	-10.200,00	-10.200,00	-10.200,00	-10.200,00	-10.200,00
 Tourismusmarketing						
Weihnachtsmarkt	-40.000,00	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00	-44.000,00
Neuanschaffung WM-Beleuchtung	-15.000,00	-2.500,00	-7.500,00	-5.000,00	-15.000,00	-15.000,00
Merchandizingprodukte - Schal,Buch,Tasse	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00
Stadt- und Freizeitplan	-2.000,00	-850,00	0,00	0,00	0,00	-2.000,00
5 Sterne Weg - 5 Sterne Lauf	-4.000,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00
Jahreskalender	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00
<u>Binnenmarketing:</u>						
 Stadtentwicklung/Kommunikationsmarketing						
Stadtentwicklung Innenstadt, Bürgerbeteiligung, Lenkungsgruppe	-30.000,00	-27.000,00	-20.000,00	-21.000,00	-21.000,00	-5.500,00
Baustellenmarketing	0,00	-23.000,00	-11.500,00	-11.500,00	-11.500,00	0,00
Workshops Netzwerkarbeit	0,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00	-2.500,00
 City- und Stadtmarketing						
Gewerbebeschilderung - Stadtbeschilderung - Stadtverschönerung	-7.500,00	-7.500,00	-12.500,00	-7.500,00	-10.000,00	-5.000,00
Kaufkraftbindung - Arbeitgebergutschein	0,00	-4.250,00	-1.000,00	-2.750,00	-1.000,00	-2.750,00
Ostermarkt VOS	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00
Mais- und Kürbisfest	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00
Hof- und Gassenfest	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00
Altstadtfest/VOS	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00
VF Maßnahmen, Stadtbelegung, Afterworkshoppig, Stadtdinner	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-7.500,00
Historische Beschilderung - Stadtrundgänge	-6.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	0,00
 Bürgerinformation						
Stadtinfo und Öffentlichkeitsarbeit	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00	-10.500,00
Neue Aufträge/Projekte	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sonstige allgemeine Aufwendungen	-307.417,80	-408.877,40	-408.877,40	-408.877,40	-408.877,40	-363.877,40
davon entfallen auf:						
<u>Personalaufwand</u>						
Löhne und Gehälter	-198.570,00	-279.469,43	-279.469,43	-279.469,43	-279.469,43	-242.884,07
soziale Abgaben	-41.959,80	-62.118,97	-62.118,97	-62.118,97	-62.118,97	-53.704,33
Aufwendungen für Altersversorgung	-6.968,00	-6.869,00	-6.869,00	-6.869,00	-6.869,00	-6.869,00
Summe · Personalaufwand	-247.497,80	-348.457,40	-348.457,40	-348.457,40	-348.457,40	-303.457,40
<u>Abschreibungen</u>						
Summe - Abschreibungen	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00	-4.000,00
<u>Sonstige betriebliche Aufwendungen</u>						
4950 · Rechts- und Beratungskosten	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00
4957 - Abschluss- und Prüfungskosten	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00
4210 · Miete	-9.020,00	-9.020,00	-9.020,00	-9.020,00	-9.020,00	-9.020,00
4810 · Mietleasing	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00	-3.500,00
4955 · Buchführungskosten	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00
3100 · Fremdleistungen (allgem. Bürotätigkeit und Projektarbeit)	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00	-1.000,00
4240 · Gas, Strom, Wasser	-3.400,00	-3.400,00	-3.400,00	-3.400,00	-3.400,00	-3.400,00
4806 · Wartung für Hard- u. Software	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00
4930 · Bürobedarf	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00
4945 Fortbildungskosten	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00
4910 · Porto	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00
4920 · Telefon	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00
4280 · Sonstige Raumkosten	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00	-1.800,00
4360 · Versicherungen	-1.600,00	-1.600,00	-1.600,00	-1.600,00	-1.600,00	-1.600,00
4650 · Bewirtungskosten	-550,00	-550,00	-550,00	-550,00	-550,00	-550,00
4660 · Reisekosten Arbeitnehmer	-1.000,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00
4057 · Datenbankpflege	-950,00	-950,00	-950,00	-950,00	-950,00	-950,00
4380 · Beiträge	-600,00	-600,00	-600,00	-600,00	-600,00	-600,00
4940 · Zeitschriften, Bücher	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00	-500,00
2380 · Spenden	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00
4630 · Geschenke bis € 35,-	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00
4653 · Aufmerksamkeiten	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00
4970 · Nebenkosten des Geldverkehrs	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00	-300,00
4985 · Werkzeuge und Kleingeräte	-400,00	-400,00	-400,00	-400,00	-400,00	-400,00
4640 · Repräsentationskosten	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00
4980 · Sonstiger Betriebsbedarf	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00	-200,00
4200 · Raumkosten	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00	-100,00
Summe · Sonst. betriebl. Aufwendungen	-55.920,00	-56.420,00	-56.420,00	-56.420,00	-56.420,00	-56.420,00
<u>ERGEBNIS INSGESAMT:</u>	3.166,29	1.432,73	5.639,73	1.024,73	4.274,73	2.094,23



II. 2. Finanzplan 2017 (2016-2021)

	Plan 2018	Plan 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023
Beträge in Euro und Brutto incl. Umsatzsteuer						
<u>Mittelherkunft:</u>						
Einzahlungen Gesellschafterin	390.000,00	405.000,00	405.000,00	405.000,00	405.000,00	405.000,00
Einzahlungen aus Umsätzen Innenstadt	98.413,00	219.419,34	194.102,09	195.470,59	195.470,59	97.735,30
Einzahlungen aus Umsätzen mit externen Dritten	129.166,17	136.121,72	146.691,30	148.458,45	149.648,45	154.051,45
	617.579,17	760.541,06	745.793,39	748.929,04	750.119,04	656.786,75
<u>Mittelverwendung:</u>						
Ausgaben für Projektkosten	-247.984,10	-272.272,00	-252.518,00	-261.145,50	-258.468,00	-221.280,50
Ausgaben für Personalaufwand	-294.522,38	-414.664,31	-414.664,31	-414.664,31	-414.664,31	-361.114,31
Ausgaben für sonstige betriebliche Aufwendungen	-72.053,00	-72.648,00	-72.648,00	-72.648,00	-72.648,00	-72.648,00
Ausgaben für geplante Neuanschaffungen im Bereich Anlagevermögen	-2.000,00	-4.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00
Umsatzsteuerzahllast	-4.253,40	-3.924,02	-4.723,35	-3.846,50	-4.464,00	-4.049,70
	-620.812,88	-767.508,33	-746.553,66	-754.304,31	-752.244,31	-661.092,51
<u>Finanzmittelbestand:</u>						
Bankbestand 01.01.	56.498,84	53.265,13	46.297,87	45.537,60	40.162,34	38.037,07
Bankbestand 31.12.	53.265,13	46.297,87	45.537,60	40.162,34	38.037,07	33.731,30

II. 3. Entwicklung des Anlagevermögens vom 01.01.2018 bis 31.12.2018

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH Bruchköbel

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto	Bezeichnung	Entwicklung der	Stand zum 01.01.2018 EUR	Zugang Abgang- EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung- EUR	Stand zum 31.12.2018 EUR
0027	EDV-Software	Ansch-/Herst-K Abschreibung Buchwerte	1.131,57 335,57 796,00	319,00		319,00	1.131,57 654,57 477,00
0420	Büroeinrichtung	Ansch-/Herst-K Abschreibung Buchwerte	4.728,17 2.215,17 2.513,00	422,00		422,00	4.728,17 2.637,17 2.091,00
0480	Geringwertige Wirtschaftsgüter	Ansch-/Herst-K Abschreibung Buchwerte	2.200,69 2.200,69 0,00				2.200,69 2.200,69 0,00
0485	Wirtschaftsgüter (Sammelposten)	Ansch-/Herst-K Abschreibung Buchwerte	14.878,23 12.929,23 1.949,00	487,00		487,00	14.878,23 13.416,23 1.462,00
0490	Sonstige Betriebs- u. Gesch.ausstattung	Ansch-/Herst-K Abschreibung Buchwerte	12.050,60 7.372,60 4.678,00	2.142,00		2.142,00	12.050,60 9.514,60 2.536,00
Summe		Ansch-/Herst-K Abschreibung Buchwerte	34.989,26 25.053,26 9.936,00	3.370,00		3.370,00	34.989,26 28.423,26 6.566,00



Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto Inventar	Bezeichnung Inventarbezeichnung	Datum AfA-Art ND	Entw. der %	Stand zum 01.01.2018 EUR	Zugang Abgang- EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung- EUR	Stand zum 31.12.2018 EUR
0027	EDV-Software							
27001	Haufe Lexware - Quick Books Plus	10.05.2010 Linear	AHK Absch	172,35 171,35				172,35 171,35
		3/00	33,33	BW				1,00
27002	ER1303780MH Computersysteme	19.04.2017 Linear	AHK Absch	126,00 32,00	42,00			126,00 74,00
		3/00	33,33	BW			42,00	52,00
27003	ER1304151MH Computersysteme	21.06.2017 Linear	AHK Absch	262,20 51,20	87,00			262,20 138,20
		3/00	33,33	BW			87,00	124,00
27004	ER1304156MH Computersysteme	21.06.2017 Linear	AHK Absch	175,00 34,00	58,00			175,00 92,00
		3/00	33,33	BW			58,00	83,00
27005	ER1304289MH Computersysteme	04.07.2017 Linear	AHK Absch	211,75 35,75	71,00			211,75 106,75
		3/00	33,33	BW			71,00	105,00
27006	ER0638190484Haufe Lexware	29.11.2017 Linear	AHK Absch	184,27 11,27	61,00			184,27 72,27
		3/00	33,33	BW			61,00	112,00
Summe	EDV-Software		Ansch-/Herst-K Abschreibung	1.131,57 335,57	319,00			1.131,57 654,57
			Buchwerte	796,00			319,00	477,00

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto Inventar	Bezeichnung Inventarbezeichnung	Datum AfA-Art ND	Entw. der %	Stand zum 01.01.2018 EUR	Zugang Abgang- EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung- EUR	Stand zum 31.12.2018 EUR
0420	Büroeinrichtung							
420001	Telefonanlage - Octopus F100/200	05.05.2010 Linear	AHK Absch	2.060,53 1.580,53	206,00			2.060,53 1.786,53
		10/00	10,00	BW			206,00	274,00
420002	ER985917MH ComputersystemeSmar	15.03.2013 Linear	AHK Absch	509,64 508,64				509,64 508,64
		3/00	33,33	BW				1,00
420003	ER1572499Herbert König Bürotec	30.06.2017 Linear	AHK Absch	2.158,00 126,00	216,00			2.158,00 342,00
		10/00	10,00	BW			216,00	1.816,00
Summe	Büroeinrichtung		Ansch-/Herst-K Abschreibung	4.728,17 2.215,17	422,00			4.728,17 2.637,17
			Buchwerte	2.513,00			422,00	2.091,00



Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto Inventar	Bezeichnung Inventarbezeichnung	Datum AfA-Art ND	Entw. der %	Stand zum 01.01.2018 EUR	Zugang Abgang- EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung- EUR	Stand zum 31.12.2018 EUR
0480	Geringwertige Wirtschaftsgüter							
480004	ER1545153Herbert König Bürotec	04.11.2013 GWG/voll 1/00	AHK Absch 100 BW	191,20 191,20 0,00				191,20 191,20 0,00
480005	ER1544476Herbert König Bürotec	30.09.2013 GWG/voll 1/00	AHK Absch 100 BW	725,40 725,40 0,00				725,40 725,40 0,00
480006	ER7011480225Telekom Deutschlan	19.08.2013 GWG/voll 1/00	AHK Absch 100 BW	257,82 257,82 0,00				257,82 257,82 0,00
480009	ER985953MH ComputersystemeG Da	28.03.2013 GWG/voll 1/00	AHK Absch 100 BW	350,00 350,00 0,00				350,00 350,00 0,00
480011	MH Computersysteme - LANCOM Wireless L-321agn	20.04.2015 GWG/voll 1/00	AHK Absch 100 BW	247,49 247,49 0,00				247,49 247,49 0,00
480012	office discount - Schreibtisch und Rollcontainer	08.10.2015 GWG/voll 1/00	AHK Absch 100 BW	428,78 428,78 0,00				428,78 428,78 0,00
Summe	Geringwertige Wirtschaftsgüter		Ansch-/Herst-K Abschreibung Buchwerte	2.200,69 2.200,69 0,00				2.200,69 2.200,69 0,00

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto Inventar	Bezeichnung Inventarbezeichnung	Datum AfA-Art ND	Entw. der %	Stand zum 01.01.2018 EUR	Zugang Abgang- EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung- EUR	Stand zum 31.12.2018 EUR
0485	Wirtschaftsgüter (Sammelposten)							
485001	10 Büroleuchten	29.06.2010 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	2.663,50 2.662,50 1,00				2.663,50 2.662,50 1,00
485002	3 Drehstühle MENTO	25.05.2010 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	1.062,75 1.061,75 1,00				1.062,75 1.061,75 1,00
485003	Büromöbel divers	29.06.2010 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	5.799,16 5.798,16 1,00				5.799,16 5.798,16 1,00
485004	ER77331Xero PointModeratorenta	24.02.2011 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	209,00 208,00 1,00				209,00 208,00 1,00
485005	ER00172/11Elektrobau KraftBüro	15.03.2011 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	1.222,17 1.221,17 1,00				1.222,17 1.221,17 1,00
485006	ER1526588Herbert König Bürotec	09.03.2011 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	548,17 547,17 1,00				548,17 547,17 1,00
485007	ER1526589Herbert König Bürotec	09.03.2011 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	254,20 253,20 1,00				254,20 253,20 1,00
485008	ER80088474Kinnarps Samas GmbHB	25.08.2011 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	354,25 353,25 1,00				354,25 353,25 1,00
485009	Beamer	09.05.2012 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	335,00 335,00 0,00				335,00 335,00 0,00
485010	Telefon	05.07.2017 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	387,86 78,86 309,00	78,00		78,00	387,86 156,86 231,00
485011	Barrieren aus Korngemisch	25.09.2017 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	218,30 44,30 174,00	44,00		44,00	218,30 88,30 130,00
485012	dilego	22.03.2017 GWG-Pool 5/00 20,00 BW	AHK Absch BW	1.823,87 365,87 1.458,00	365,00		365,00	1.823,87 730,87 1.093,00
Summe	Wirtschaftsgüter (Sammelposten)	Ansch-/Herst-K Abschreibung Buchwerte		14.878,23 12.929,23 1.949,00	487,00		487,00	14.878,23 13.416,23 1.462,00



Stadtmarketing Bruchköbel GmbH
Bruchköbel

Konto Inventar	Bezeichnung Inventarbezeichnung	Datum AfA-Art ND	Entw. der %	Stand zum 01.01.2018 EUR	Zugang Abgang- EUR	Umbuchung EUR	Abschreibung Zuschreibung- EUR	Stand zum 31.12.2018 EUR
0490	Sonstige Betriebs-u. Gesch.ausstattung							
490001	Küchenzeile	17.05.2010	AHK	1.974,79				1.974,79
		Linear	Absch	1.514,79	197,00			1.711,79
		10/00	10,00	BW	460,00		197,00	263,00
490002	ER983161MH	28.01.2011	AHK	1.440,66				1.440,66
	ComputersystemeEDV	Linear	Absch	1.439,66				1.439,66
		3/00	33,33	BW	1,00			1,00
490003	MH ComputersystemeNotebook	01.06.2012	AHK	1.169,98				1.169,98
		Linear	Absch	1.168,98				1.168,98
		3/00	33,33	BW	1,00			1,00
490004	MH Computersysteme - Computer incl. Monitor	25.06.2015	AHK	1.264,27				1.264,27
		Linear	Absch	1.088,27	175,00			1.263,27
		3/00	33,33	BW	176,00		175,00	1,00
490005	Rada Werbedesign - Schildanlage	30.09.2015	AHK	1.408,00				1.408,00
		Linear	Absch	411,00	176,00			587,00
		8/00	12,50	BW	997,00		176,00	821,00
490006	MH Computersysteme - HP ProDesk 600 G2	18.02.2016	AHK	842,03				842,03
		Linear	Absch	538,03	281,00			819,03
		3/00	33,33	BW	304,00		281,00	23,00
490007	MH Computersysteme - LANCOM 1783VA	27.01.2016	AHK	574,79				574,79
		Linear	Absch	384,79	189,00			573,79
		3/00	33,33	BW	190,00		189,00	1,00
490008	PC Rosenberger - I-Phone 6S Rosegold	25.01.2016	AHK	603,45				603,45
		Linear	Absch	402,45	200,00			602,45
		3/00	33,33	BW	201,00		200,00	1,00
490009	PC Rosenberger	06.03.2017	AHK	293,28				293,28
		Linear	Absch	82,28	98,00			180,28
		3/00	33,33	BW	211,00		98,00	113,00
490010	MH Computersysteme	04.07.2017	AHK	1.833,13				1.833,13
		Linear	Absch	306,13	611,00			917,13
		3/00	33,33	BW	1.527,00		611,00	916,00
490011	PC Rosenberger	24.11.2017	AHK	646,22				646,22
		Linear	Absch	36,22	215,00			251,22
		3/00	33,33	BW	610,00		215,00	395,00
Summe	Sonstige Betriebs-u. Gesch.ausstattung	Ansch-/Herst-K		12.050,60				12.050,60
		Abschreibung		7.372,60	2.142,00			9.514,60
		Buchwerte		4.678,00			2.142,00	2.536,00

