



BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

**HALBJÄHRLICHER
GESCHÄFTSBERICHT 2021**
STADTMARKETING BRUCHKÖBEL GMBH
30.6.2021

STADT BRUCHKÖBEL



Vorwort

MARKENKERN UND LEITBILD DER STADT

Im Jahr 2005 wurde das Stadtmarketing Bruchköbel als Stabstelle in der Stadtverwaltung angesiedelt und in einem kooperativen Prozess eine Dachmarke der Stadt Bruchköbel erarbeitet. Hierzu gehörte, neben einem umfassenden Leitbild für Bruchköbel, auch die Festlegung des angestrebten Images der Stadt sowie des entsprechenden Stadtlogos.

Die verabschiedete Positionierung der Stadt Bruchköbel und der Slogan bilden seitdem den Rahmen des städtischen Handelns.

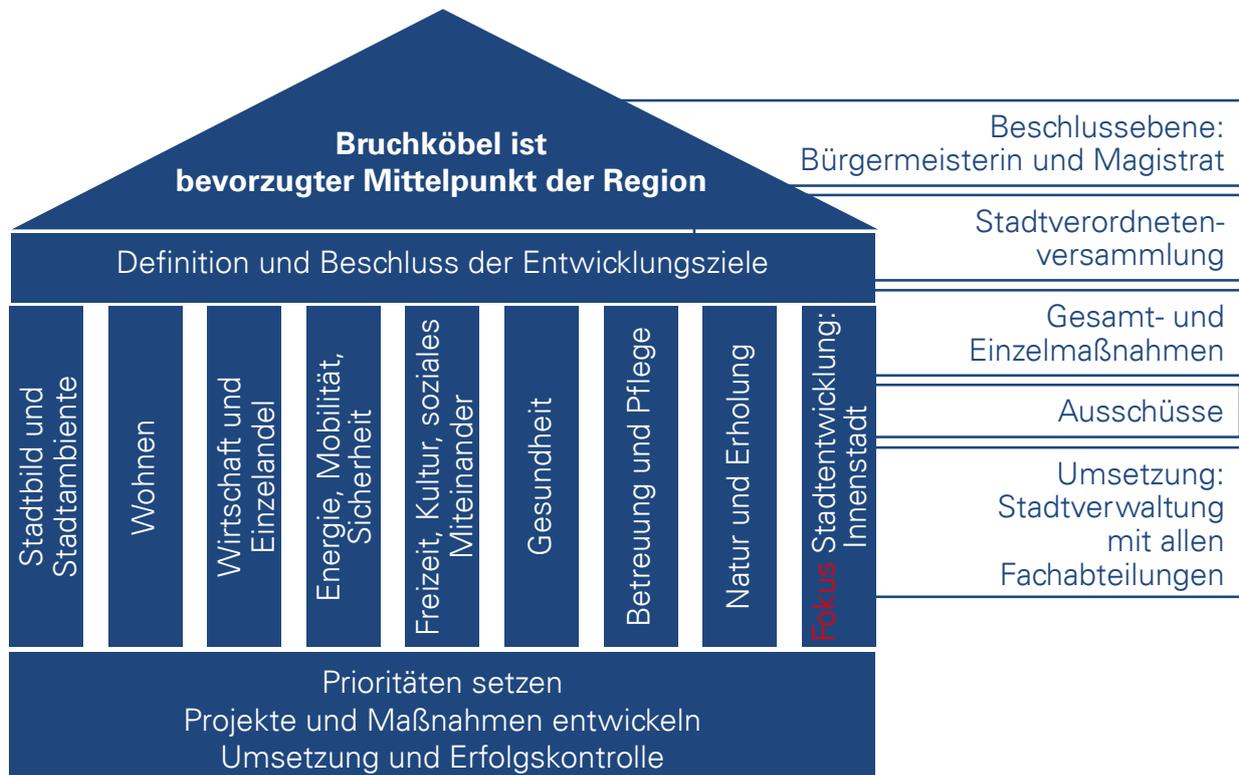
Positionierung der Stadt Bruchköbel:

„Lebendig, stets offen für Neues und aktiv, die Chancen der Zukunft zu nutzen, entwickelt Bruchköbel Ideen und setzt sie tatkräftig um. Damit sichert sich die Stadt aktuelle und künftige Standortvorteile und wird als Lebens-

Mittelpunkt bevorzugt.“ Der entsprechende Slogan „Bruchköbel. Da will ich leben!“ etabliert die Marke der Stadt Bruchköbel im Umfeld der umliegenden Städte. Das Markenbild des Wehrturms mit dem markierenden Kreis als Logo der Stadt unterstreicht den Slogan und verankert ihn visuell nachhaltig auf allen Publikationen, auf Werbeträgern, Briefpapier und digitalen Veröffentlichungen der Stadt.

Zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit des Standorts Bruchköbel wurde 2012 das Leitbild der Stadt und damit die Ziele der Stadtentwicklung im Leitbild „Bruchköbel 2025“ überarbeitet und von den Stadtverordneten einstimmig verabschiedet.

Der Fokus lag hierbei auf der Entwicklung der Innenstadt. Aktuell wird im Zuge der Städtebauförderung für die Innenstadt eine SWOT-Analyse durchgeführt, die eine Aktualisierung des Leitbildes nach sich zieht.

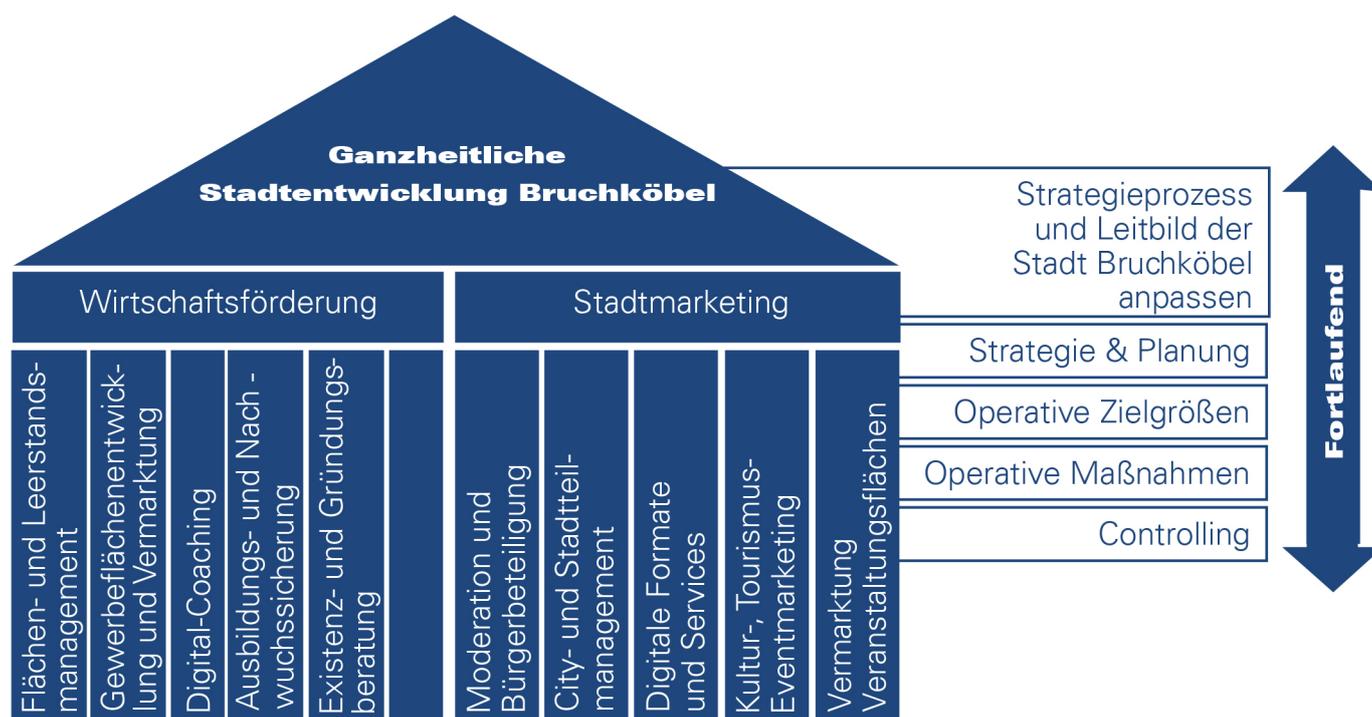


DIE STADTMARKETING BRUCHKÖBEL GMBH

Zur Umsetzung und Koordination der Leitbildziele wurde Ende 2009 die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH (SMB) als 100-prozentige Tochter der Stadt Bruchköbel gegründet.

Ihre Aufgabe ist die Stärkung und Entwicklung des örtlichen Wirtschaftspotenzials, die Sicherung und Entwicklung von Arbeitsplätzen sowie die nachhaltige Belegung und Steigerung der Attraktivität des Standorts. Begleitet wird dies von einem ganzheitlichen Stadtmarketing-Ansatz. Dieser verfolgt das Ziel, die Stadtentwicklung auf Basis der Zusammenarbeit mit allen wichtigen Akteuren – von Unternehmen, Vereinen und Verbänden, touristischen Einrichtungen bis hin zu Bildungs- und Kulturträgern – voranzutreiben. Die Gesellschaft fördert damit in der Gesamtheit ihrer Aktivitäten die Bekannt-

heit der Stadt als bevorzugtem Lebensmittelpunkt in der Region. Zu den Aufgaben zählen unter anderem die Entwicklung und Durchführung der städtischen Marketingaktivitäten, die Wirtschaftsförderung und Gewerbeflächen-Vermarktung sowie die Entwicklung und Betreuung des digitalen Stadtauftritts. Dazu gehört auch die Innenstadt-Vermarktung als derzeitige Schwerpunktaufgabe. Das Stadtmarketing koordiniert in diesem Rahmen die verschiedenen Aktionen.



Inhaltsverzeichnis

Halbjahresbericht 2021

Seite

1. Digitaler Stadtauftritt

06

Relaunch der Website und Content Management
 Kommunikation und Abstimmung mit den externen Datenschutz-
 beauftragten zur Homepage
 Redaktion und Online Dienstleistungen für die Fachabteilungen
 Corona News
 Facebook, Instagram und Twitter
 Stadt-App
 Newsletter

2. Wirtschaftsförderung und Handelsunterstützung

08

Marktplatz Bruchköbel
 Hol- und Lieferservice
 BruchköbelCard
 Ausbildungstag „TwoForTalents“
 Schaufensteraktion „Bruchköbel wird bunt“
 Click & Meet
 Handelsdialog Online
 Standortwerbung

3. Baustellenmarketing

17

Bilddokumentation und Newsletter

4. Fördermittelmanagement und Innenstadtentwicklung

18

Fördermittelmanagement STADT.PLATZ.GRÜN im Programm Wach-
 tum und nachhaltige Erneuerung
 Überarbeitung des integrierten Stadtentwicklungskonzepts (ISEK) mit
 der Stadtplanung
 SWOT Analyse
 Konzept Betrieb Stadthaus
 Betreiber Tiefgarage
 Fördermittelakquise für die Stadt Bruchköbel
 Programm Zukunft Innenstadt
 Smart Region

	Seite
6. Marketing für den Zweckverband Fliegerhorst Langendiebach	21
5. Publikationen	22
Seniorenflyer	
Stadtinfo	
Termine	
 AUSBLICK AUF JULI/AUGUST	
7. City & Tourismusmarketing	24
Sommerkino im Krebsbachpark	
Stadtradeln	

1. DIGITALER STADTAUFTRITT

RELAUNCH DER WEBSITE DER STADT

Nach über 10 Monaten intensiver Planung, Vorbereitung, Konzeption und Aufbereitung der Inhalte konnte am 23. Februar der „Startschuss“ für die neue Homepage geben werden. Im Rahmen eines Silent-Livegangs erfolgte der Umstieg von der alten auf die neue Website reibungslos.

In Interaktion mit den Fachbereichen und der beauftragten Agentur wurde dafür der Internet-Auftritt komplett überarbeitet. Die neue Homepage präsentiert sich in einem aufgeräumten und klaren Design mit einer ausgefeilten Suchfunktion sowohl quer über alle Einträge, als auch ganz spezifisch mit diversen Filteroptionen im Bereich der Termine und Pressemitteilungen.

Ziel war es, die Seite www.bruchkoebel.de übersichtlicher aufzubauen, den Nutzerinnen und Nutzern eine leichtere Orientierung zu ermöglichen und den Weg zu ebnet, viele Dienstleistungen der Stadt komplett zu digitalisieren.

Für viele Dienstleistungen entfällt ab jetzt bereits der Gang ins Bürgerbüro. So können zahlreiche städtische Services jetzt online erfolgen. Dies beinhaltet derzeit, dass Anträge online ausgefüllt und übersendet werden können und die Gebühren mit verschiedenen Zahlungssystemen gleich online beglichen werden können.

Dieses Angebot wird in den kommenden Monaten in Zusammenarbeit mit der städtischen IT und den Fachbereichen weiter ausgebaut. Dafür sind zusätzliche finanzielle Mittel erforderlich, für deren Einwerbung gerade ein entsprechender Antrag im Rahmen des Förderprogrammes „Smart Regi-

ons“ beim Hessischen Ministerium für digitale Entwicklung und Zukunft gestellt wurde.

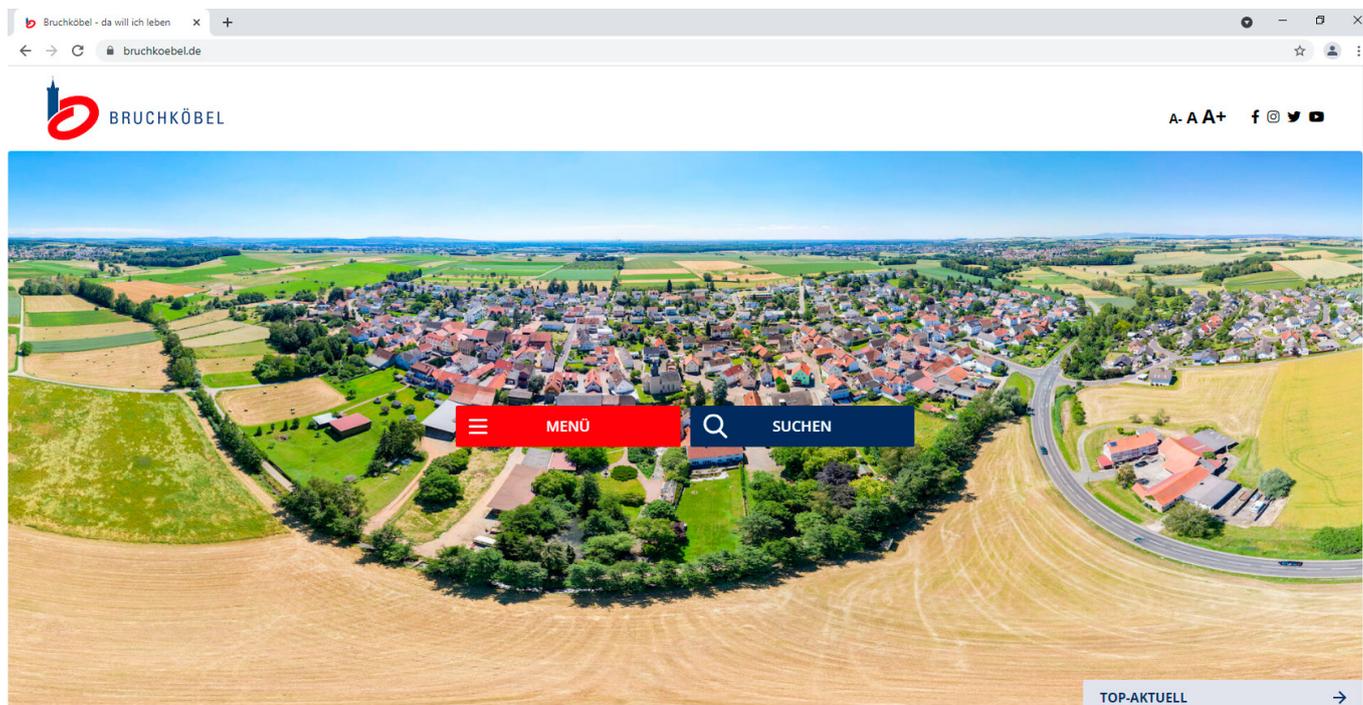
Zentraler Ausgangs- und Navigationspunkt ist die Startseite mit prominent platzierter Menü- und Suchfunktionalität. Bezogen auf die Navigation gibt es sechs Hauptnavigationen mit jeweils max. elf Unternavigationen.

Die Suchfunktionalität arbeitet mit Synonymergänzungen und google-ähnlichen Mechanismen. So kann jedes Thema direkt auf der Startseite mit einem Stichwort gesucht werden und der Nutzer gelangt so gleich zur passenden Seite mit den gewünschten Informationen. Außerdem befinden sich auf der Hauptseite aktuelle Schnelleinstiegspunkte, wie z.B. zu Corona-Informationen, zum Innenstadtumbau oder auch zur Abfallwirtschaft.

Ein weiteres Hauptaugenmerk bei der Konzeption der neuen Homepage liegt auch auf dem Thema Barrierefreiheit. Sehbehinderte können die Schriftgröße jetzt nach ihren Bedürfnissen anpassen oder sich die Texte per „Read Speaker“ vorlesen lassen. Die Verwendung unterschiedlichster Endgeräte und Browser im Sinne eines „Responsive Designs“ wurde berücksichtigt.

Mit dem Relaunch ist die Arbeit noch nicht beendet. Das Medium „Internet“ ist ein „atmendes System“. An zahlreichen Stellen müssen immer wieder Informationen ergänzt, redigiert oder aktualisiert werden. Neue Medien wie Videos und externe Inhalte und Funktionalitäten werden laufend eingebettet.

Im Bereich der kommunalen Services werden zunehmend Arbeitsabläufe digitalisiert und sobald die entsprechenden finanziellen Mittel zur Verfügung stehen, sukzessive weitere städ-



tische Dienstleistungen als komplett digitale Workflows implementiert und auf der Homepage eingebunden. Damit können Schritt für Schritt die Vorgaben des ab 2022 greifenden Onlinezugangsgesetzes erfüllt werden.

Nach derzeitigem Planungsstand werden ab Anfang 2022 zusätzliche rein digitale Workflows für kommunale Services implementiert und auf der Website eingebunden.

Ziel der Maßnahme:

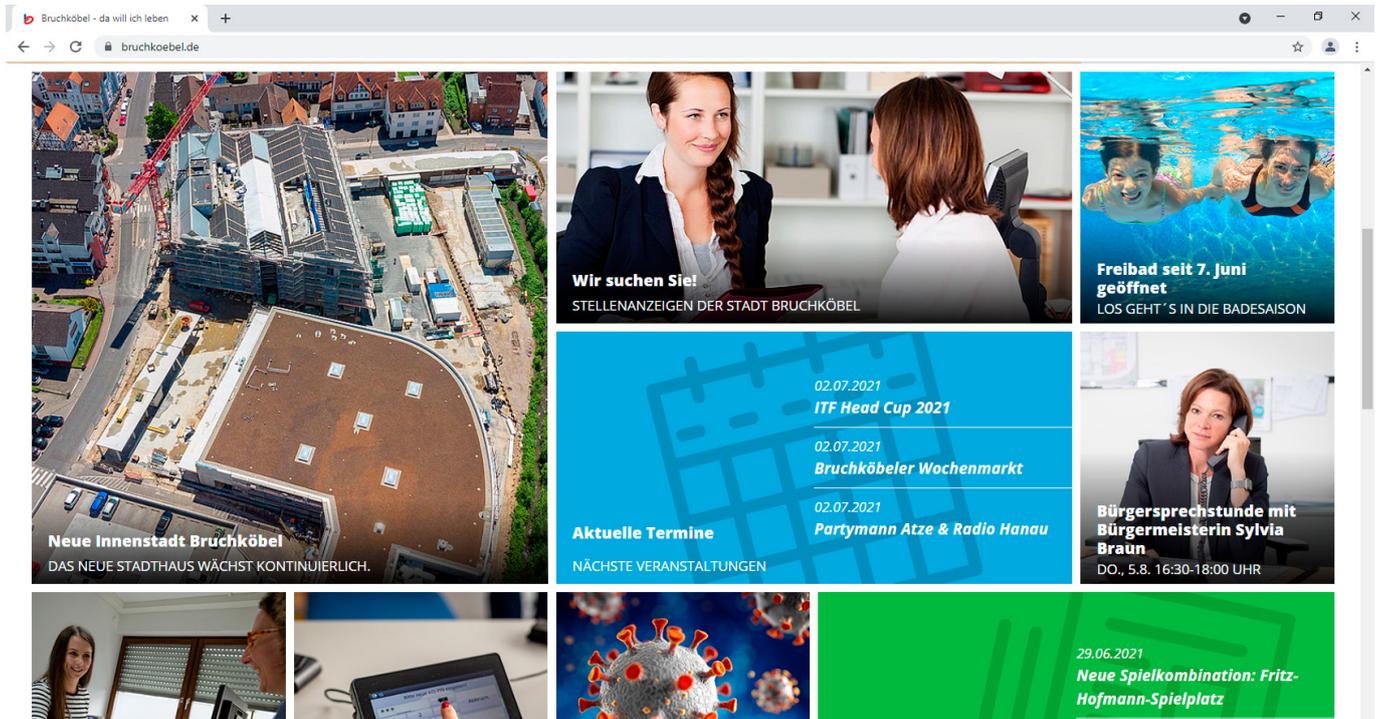
Schrittweiser Ausbau der rein digitalen kommunalen Services im Sinne des Onlinezugangsgesetzes

Website www.bruchkoebel.de

Zugriffe 01.01.– 30.06.2021

269.213 von Google Analytics protokollierte Seitenaufrufe*

**Anmerkung: Grundsätzlich ist hierbei wichtig zu wissen, dass aufgrund erhöhter EU-weiter Vorschriften im Sinne des Datenschutzes mit der Implementierung der neuen Homepage ein sogenanntes „Usercentrics Cookie Consent Hint“ Programm beim Aufrufen der Seite vorgeschaltet werden musste. Aus Datenschutzgründen soll dies Nutzern ermöglichen, ohne Erfassung der Daten z.B. in Google Analytics, die Seiten der Homepage zu besuchen. Dadurch werden seither weniger Zugriffe über das Statistiktool Google Analytics registriert, da doch eine Anzahl an Nutzern von diesen Datenschutzmaßnahmen Gebrauch macht.*



KOMMUNIKATION UND ABSTIMMUNG MIT DEM EXTERNEN DATENSCHUTZBEAUFTRAGTEN ZUR HOMEPAGE

Im Rahmen des Relaunch der städtischen Homepage wurde ein externer Datenschutzbeauftragter bestellt.

- Kommunikation und Abstimmung der Relaunch-Projektleitung mit dem Datenschutzbeauftragten im Rahmen von Videomeetings
- Erstellung von Berichten an den Datenschutzbeauftragten
- Umsetzung und Einbindung von Handlungsempfehlungen

IT-CONSULTING UND „SCHNITTSTELLE“ ZU EXTERNEN IT-PARTNERN

Bedingt durch den Relaunch der Homepage mussten auch die Schnittstellen zu weiteren digitalen Tools wie der Bruchköbel APP oder dem digitalen Marktplatz überarbeitet und angepasst werden.

- Planung und Konzeption
- Durchführung von Tests für das Aufsetzen diverser Schnittstellen zwischen dem Calendarize-Modul von Typo3 in Richtung der Bruchköbel APP und dem digitalen Marktplatz
- Unterstützung bei diversen Export- und Importprozessen
- allgemeines IT-Consulting

REDAKTION UND ONLINE-DIENSTLEISTUNG FÜR DIE FACHABTEILUNGEN

Die SMB arbeitet als zentrale Online-Redaktion für alle Fachabteilungen. Sie hilft und berät darin, Inhalte zu generieren z.B. Texte zu schreiben, zu strukturieren und zu aktualisieren. Auch umfangreiche Bildrecherche und Bildbearbeitung gehören in den Aufgabenbereich. Insbesondere für Postings auf den Social-Media Kanälen wie Facebook und Instagram werden passende Bild- und Videomaterialien erstellt.

- Einpflegen von Content für die Fachbereiche, Upload von Dateien, Umwandeln von Dateien in verwendbare Formate
- Support für die Fachbereiche beim Einpflegen
- Durchführung von umfangreichen Schulungen für das Content-Management-System der neuen Homepage
- Erstellung von umfangreichen Schulungsunterlagen, FAQs und Hilfestellungen mit Screenshots und Erläuterungen
- Erstellen von Bildmaterial – Share Pics u.a. für die Homepage, für Social-Media (FB und Instagram)
- Direkte HTML-Programmierung von Zusatzfunktionalitäten über das CMS hinaus
- Erstellung von Online-Formularen für Terminanfragen, Terminbuchungen, Mängelmelder u.a.

CORONA-NEWS

Seit Beginn der Corona-Krise hat das SMB die tagesaktuelle Information der Bevölkerung übernommen. Die aktuellen Meldungen und

Verordnungen von Bund, Land, Kreis und Stadt werden unter einer eigenen Rubrik auf der städtischen Homepage veröffentlicht. Wichtige Informationen werden zusätzlich auf den Sozialen Medien des SMB verbreitet.

- Erstellung, Erweiterung und tägliche Bestückung der Rubrik Corona-News
- Recherchen zum Thema Inhaltsgenerierung
- Einpflegen von Content (Text, Bild, Video u.a.)

Ziele der Maßnahme:

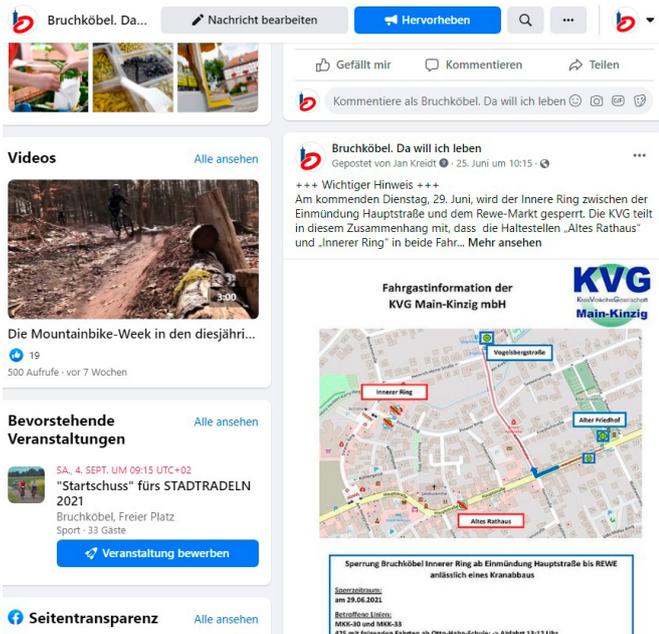
Information von Bevölkerung und Handel während der Corona-Krise.

FACEBOOK, INSTAGRAM UND TWITTER

Die SMB kommuniziert für die Stadt auch über Facebook, Instagram und Twitter mit den BürgerInnen. Hohe Reichweite erzielen vor allen Dingen Bilder von Stadtfesten, Videos und die Dokumentation und zeitnahe Information zur Innenstadtentwicklung.

Über Facebook werden regelmäßig auch die anderen digitalen Angebote der Stadt Bruchköbel beworben

- Verwaltung der Bruchköbel-Accounts
- Bekanntmachung aktueller Themen: von Corona über Verwaltungsthemen bis hin zu Veranstaltungen
- Postings werden vorbereitet (zum Teil vorgeplant), Bildmaterial dazu erstellt oder recherchiert
- BürgerInnen sollen dadurch bestmöglich informiert sein



STADT-APP

Die Bruchköbeler Stadt-App wurde 2015 für IOS und Android-Geräte gestartet.

Im Nachgang zum Relaunch der Website www.bruchkoebel.de musste die APP an die neuen technischen Funktionalitäten angepasst werden. Die aktualisierte Version steht seit Mitte Juni zur Verfügung.

Sie enthält Verknüpfungen auf die Mobile Version der neuen Stadtwebsite, den Müllkalender, den Sperrmüllkalender, sowie auf die Termine und auch auf den Digitalen Marktplatz Bruchköbel.

In einer nächsten Ausbaustufe wird es eine digitale Schnittstelle zur BruchköbelCard geben.

Facebook: Follower derzeit 2249
 Postings: 85 (01.01. – 30.06.)

Instagram: Follower derzeit 1608
 Postings: 61 (01.01. – 30.06.)

Twitter: Follower derzeit 206
 Postings: 466 (10.2016 – 30.06.2021)

Ziele der Maßnahme:

- Bestmögliche Information der Bürgerinnen und Bürger
- Unterstützung des Handels, der Vereine und Veranstalter

Ziele der Maßnahme:

- Anbieten von Services, für die Funktionalitäten wie die Nutzung der Kamera, GPS-Koordination u.a. notwendig sind
- Erreichbarkeit vieler Services an einer Stelle

Zugriffszahlen im Zeitraum 1.1. – 30.6.2021:

88.167 Ereignisse

Am besten besuchter Teilbereich:
 Müllkalender 20.272

Push Benachrichtigung zu Müllkalender:
 5.892

Newsletter

NEWSLETTER „BRUCHKÖBEL BAUT“

Der Newsletter „Bruchköbel baut“ informiert regelmäßig über wichtige Ereignisse und Fortschritte rund um das Großprojekt im Zentrum Bruchköbels. Zusätzlich dient der Newsletter dazu, Aktionen zu bewerben und über Angebote der Fachbereiche zu informieren.

Ziele der Maßnahme:

Information der BürgerInnen
Unterstützung des Handels

Anzahl der Abonnenten:

Rund 420

NEWSLETTER FÜR DEN SENIORENBEIRAT

Die SMB hat 2021 die digitale Gestaltung, Abwicklung und Versendung des Newsletters „Bruchköbeler Oldie Bote (BOB)“ für den Seniorenbeirat der Stadt Bruchköbel übernommen. Der erste Newsletter wurde Anfang Juli an die Abonnenten verschickt. Im ersten Schritt hat das SMB die Erstellung und Einbettung eines Double-Opt-In Anmeldeformulars für den Newsletter auf der städtischen Homepage geleistet.

- Erstellung des Templates und der Stylesheets (CSS)
- Gruppendifinition und Aufbau der Datensatzstrukturen
- Erstellung eines Double-Opt-In Anmeldeformulars für den NL und Einbettung auf der Website-Unterseite des Seniorenbeirates
- Durchführung diverser Testläufe
- Abstimmung mit Seniorenreferat und -beirat

Ziele der Maßnahme:

Die Seniorinnen und Senioren der Stadt Bruchköbel auf digitalem Weg über die Aktivitäten des Seniorenbeirates und die Angebote in der Stadt informieren.

NEWSLETTER UND AKTIONSTHEMEN MARKTPLATZ

Auf dem digitalen Marktplatz Bruchköbel werden jahreszeitlich angepasst regelmäßig Aktionsthemen präsentiert und beworben. Dazu gehörten unter anderem:

- Click & Meet
- Geschenkideen in der Stadt
- Ostergeschenke
- Kulinarische Angebote
- Mittagstisch
- Winter Ade – Frühlingsanfang
- Angebote zum Valentinstag

Die in den Aktionsthemen gebündelten Artikel und Angebote werden auf der Startseite des Marktplatzes prominent hervorgehoben. Zur Bekanntmachung der Themen wird außerdem regelmäßig ein Newsletter an die AbonnentInnen verschickt.

2. WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG UND HANDELSUNTERSTÜTZUNG

MARKTPLATZ BRUCHKÖBEL

Gerade während der Coronapandemie hat sich in den verschiedenen Lockdown-Phasen 2020 bis 2021 gezeigt, wie wichtig und wegweisend ein Angebot wie der Marktplatz Bruchköbel für die Gewerbetreibenden vor Ort ist. Seit Jahresbeginn 2020 wurde die Plattform an mehreren Stellen entscheidend weiterentwickelt: Für die auf dem Marktplatz vertretenden Unternehmen wurde eine Shop-Funktion eingerichtet.

Vor allem seit Beginn der Corona-Krise ist die Zahl der Gewerbetreibenden, die die Plattform mit ihren Angeboten nutzen noch einmal gestiegen.

Folgende einzelnen Services bzw. Aktivitäten wurden angeboten bzw. durchgeführt.

- **Coronahilfen:** Gutscheinaktion, kostenloser Eintrag auf dem MP Marktplatz möglich
- **Holen und Liefern:** Akquise und Erfassung aller Bruchköbeler Gastronomiebetriebe (16 Teilnehmer/-innen)
- **Aktionen:** Regelmäßiges Einpflegen von Aktionen (neue Produkte, Angebote, etc.)
- **Kategorien:** Erstellen von Kategorien passend zu verschiedenen saisonalen Events (z.B. Valentinstag, Muttertag, Ostern, Frühlingsboten, etc.) + Akquise dazu passender Angebote und Aktionen + Newsletter
- **Mittagstisch:** 5 teilnehmende Gastronomiebetriebe, regelmäßiges Einpflegen von Mittagstischangeboten
- **Teilnahme an Erfa-Tagungen** (Handelsverband) zur kontinuierlichen Verbesserung
- **Technische Abwicklung** Sinkacom (fortlaufend technische Verbesserung nach Möglichkeit)
- **Akquise** neuer teilnehmender Unternehmen: neu mit dabei – Baumschule Köhler
- Erstellung neuer allgemeiner Kategorie: Bruchköbel-Produkte mit fortlaufender Akquise
- Derzeit 94 teilnehmende Unternehmen mit Eintrag
- Adventskalender: Orga, Akquise, Social Media, Preisvergabe

KATEGORIEN

← ALLE KATEGORIEN

→ MEINE STADT

Confiserie SchokoLädchen
BRUCHKÖBELER GESCHENKBOX



AB 25,00 €*
mehr erfahren →

Magic Mode & Accessoires
BRUCHKÖBEL SHIRT



AB 39,90 €*
mehr erfahren →

Hotel Restaurant zum Schwanen
**RUSSDRUFFER
WURSCHEBRUUBRAED**



AB 15,00 €*
mehr erfahren →

*Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, zuzüglich möglicher Versandkosten

SHOP-FUNKTION AUF DEM MARKTPLATZ BRUCHKÖBEL

Das Angebot des Marktplatzes Bruchköbel Aktionen und Produkte vorzustellen, wurde jetzt durch digitale Bestellvorgänge unter Einbindung von PayPal und anderen Bezahlsystemen erweitert. Zur Unterstützung der lokalen Unternehmen, die während des Lockdowns geschlossen sein mussten, wurden schnell und unbürokratisch Online-Shops eingerichtet.

Die Freischaltung des Online-Bestellprozederes versetzte die HändlerInnen auch in die Lage, vermehrt eigene Produkte zum direkten Online-Verkauf anzubieten. Die SMB ist nicht selbst der Verkäufer, sondern stellt die Plattform zur Verfügung. Mit Unterstützung des SMB-Teams nutzen HändlerInnen in Ergänzung zum stationären Handel nun auch die Möglichkeiten des Online-Handels. Unter einem gemeinsamen, regionalen Dach nach dem Motto: „Online kaufen, aber lokal Umsätze und Arbeitsplätze im Handel sichern“

The screenshot shows the website interface for 'Marktplatz Bruchköbel'. The top navigation bar includes 'BRANCHEN', 'AKTIONEN', 'HOLEN & LIEFERN', 'MARKTPLATZ', 'JOBS', 'EVENTS', 'IMMOBILIEN', and 'INFO'. A search bar is present with the placeholder text 'Suchbegriff eingeben'. The main content area features a product listing for 'ANHÄNGER YING UND YANG' priced at 34,90€ per unit (including 19% VAT). The product is described as a 'liebervoll gearbeiteter Anhänger, der durch seine feine Holzarbeit besticht.' The listing includes a 'Kontakt aufnehmen' button and a 'Verstoß melden' link. On the left, there is a 'SILBERVITRINE' section with contact information for 'MARTIN-LUTHER-STRASSE 1 63486 BRUCHKÖBEL DEUTSCHLAND' and a phone number '06181-76970'. A 'GEÖFFNET BIS 20:00' status is shown with a weekly opening hours table:

Tag	Öffnungszeiten
MONTAG	10:00 - 12:30 13:00 - 18:00
DIENSTAG	10:00 - 12:30 15:00 - 18:00
MITTWOCH	10:00 - 12:30 15:00 - 18:00
DONNERSTAG	10:30 - 12:30 15:00 - 20:00
FRITAG	10:00 - 12:30

Ziele der Maßnahme:

- Gemeinsamer Onlineshop Bruchköbel
- Ein Warenkorb für viele Einkäufe
- Lokale Umsätze online ausbauen und sichern
- Gute Präsentation des Warenkorbs Bruchköbel
- Lokale Wirtschaftsförderung

HOL- UND LIEFERSERVICE

Auch zahlreiche Restaurants in Bruchköbel mussten während der Corona-Krise auf einen Lieferdienst und Verkauf ab Haus umstellen. Um das Angebot für die KundInnen zu bündeln und für alle Interessierten leicht auffindbar zu machen, wurde die Rubrik „Holen & Liefern“ eingerichtet.

Die Betriebe erhielten vorübergehend einen kostenlosen Zugang auf den Marktplatz Bruchköbel. Mittlerweile präsentieren sich hier 18 Restaurants und Lieferdienste, von der Pizzeria bis zum vietnamesischen Restaurant.

Ziele der Maßnahme:

- Unterstützung der örtlichen gastronomischen Betriebe im digitalen Angebot
- Ermöglichung von Umsätzen während des Lockdowns
- Information der Bürger*innen und Gäste zum Angebot

Klicks:

21.293 Aufrufe (Zeitraum 1.1. – 30.06.2021)



BRUCHKÖBELCARD

Lokal einkaufen liegt im Trend. Denn immer mehr VerbraucherInnen möchten ihre heimischen Geschäfte und Betriebe unterstützen. Deshalb liegt es nahe, eine einheitliche Lösung zur Bezahlung regionaler Angebote anzubieten. Das Stadtmarketing Bruchköbel freut sich daher, zusammen mit dem Marketing- und Gewerbeverein Bruchköbel e.V., die Bruchköbel Card im Auftrag der Stadt zu realisieren.

Der Start der Karte ist für **Juli 2021** geplant.

- Rechtliche Prüfung
- Händler-App erstellen, testen und auf den App-Stores einstellen
- Akquise von Partnerbetrieben
- Abschluss der Verträge und Einholung der App-Daten
- Klärung buchhalterischer Fragen, Kontoeröffnung, SEPA Sammellastschriftverarbeitung
- Koordination mit dem Systemanbieter QDEGA
- Produktion der Card und aller Werbemittel, wie Flyer, Plakate etc.
- Erstellung von Marketingstrategien (Social Media, Print, Online, Straßenraum)
- Einbetten der Guthaben-Abfrage der Card auf der Homepage (zurzeit noch unsichtbar)
- Werbung, Pressearbeit und Kooperationen
- Information des Partners Marketing- und Gewerbeverein
- Erstellen von Texten
- Teamarbeit bzgl. Social Media u. a.
- Durchtesten der APP u.a. Funktionalitäten
- Einbetten der Guthabenstandsabfrage auf der Homepage (= zurzeit noch unsichtbar)
- Finanztechnische Prüfung – Kontoführung –

- Entwicklungstools – Schnittstellen – Anmeldungen – Werbung und Kooperationen
- Redaktion und Produktion von Film- und Videomaterial
- Auftaktveranstaltung (Stavo 13.07.)

AUSBILDUNGSTAG „TwoForTalents“

Videokonferenz statt Firmenbesuch und Online-Interview statt Gesprächsrunde vor Ort:

Der fünfte Ausbildungstag „TwoForTalents – Zwei Städte für Deine Zukunft“ der Städte Erlensee und Bruchköbel hat eindeutig den Nerv der SchülerInnen getroffen. Corona-bedingt fand der Tag, an dem Unternehmen sich den SchülerInnen vorstellen, ausschließlich virtuell und auf Dienstag und Donnerstag (15. und 17. Juni) verteilt, statt. Rund 250 SchülerInnen der Jahrgangsstufen 8., 9. und 10. der Heinrich-Böll-Schule (Bruchköbel) und der Georg-Büchner-Schule (Erlensee) haben teilgenommen. Für sie haben die teilnehmenden Unternehmen Online-Konferenzräume geöffnet und dort kreativ und engagiert rund 40 verschiedene Ausbildungsberufe und Duale Studiengänge vorgestellt. Geboten wurden Fragerunden mit Azubis, Video-Präsentationen, aber auch Tipps zum richtigen Bewerbungsschreiben.

- Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Erlensee
- Orga und Briefing Schulen: Teilnehmende Schulen, Terminabstimmung, Einwahlen, Technik-Tool
- Akquise Sponsoren und teilnehmende Unternehmen
- Vertragliche Abwicklung Teilnehmende Unternehmen und Sponsoren

- Beratung und Begleitung der beiden Aktionstage
- Orga und Moderation Pressetermin
- Nachbericht
- Social Media Postings
- Koordination ZKJF
- Vier Sponsoren, acht teilnehmende Unternehmen + ein weiteres Unternehmen nur als Videobeitrag teilgenommen, ca. 300 teilnehmende Schüler pro Aktionstag, ca. 10 teilnehmende Lehrkräfte pro Aktionstag, insgesamt über 40 Angebote an Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen
- technische Beratung und Begleitung
- Erstellen des technisch-organisatorischen Rahmens
- Einrichten des ZOOM-Accounts
- Begleitung der beiden Tage als technischer Admin und technischer Moderator

Teilnehmende Unternehmen am Aktionstag:

DACHSER SE Logistikzentrum Rhein-Main, DS Smith Packaging Deutschland, Stiftung & Co. KG – Werk Erlensee, AWO Hessen-Süd Sozialzentrum Bruchköbel, OPTIMUM Volker Meyer Augenoptik, Sparkasse Hanau, Kursana Care GmbH, Domizil Bruchköbel, VR-Bank Main-Kinzig-Büdingen eG, Heraeus Holding GmbH

Sponsoren des Aktionstages:

DS Smith, Sparkasse Hanau, Heraeus und Samvardhana Motherson Group

SCHAUFENSTRAKTION „BRUCHKÖBEL WIRD BUNT“

Gemeinsam mit der Kunstwerkstatt hat die SMB mit dem örtlichen Einzelhandel und Ge-



werbetreibenden die Aktion „Bruchköbel wird bunt“ gestartet. In über 20 Geschäften und Büros zierten farbenfrohe Osterhasen die Schaufenster und Auslagen und stimmten auf die bevorstehenden Ostertage ein.

- Idee, Kooperation Kunstwerkstatt (Vorlage und Vertrieb), Öffentlichkeitsarbeit, Akquise, Organisation
- Begleitung Social Media: Fotos der teilnehmenden Unternehmen
- Verteilung der Deko-Hasen an 24 teilnehmende Unternehmen

CLICK & MEET

Am 4.3.2021 vereinbarten die Bundeskanzlerin und die RegierungschefInnen der Länder eine stufenweise Öffnungsstrategie. Im Zuge dessen konnten die Bruchköbeler EinzelhändlerInnen den Besuch im Geschäft per „Click & Meet“ anbieten. Die SMB hat diese Angebote in der Stadt gesammelt und gebündelt mit den jeweils in den Geschäften geltenden Regeln auf der Homepage der Stadt veröffentlicht.

- Erstellung der HP-Seite Click & Meet
- Recherchen, Aufbereitung von Inhalten, Einstellen von Inhalten
- Abfrage teilnehmender Unternehmen
- Social Media Postings

HANDESLDIALOG ONLINE

Das SMB hat gemeinsam mit Bürgermeisterin Sylvia Braun die EinzelhändlerInnen im März zu einem Online-Dialog eingeladen. Die rund 20 Anwesenden berichteten von ihrer Lage in der Corona-Pandemie und tauchten sich aus. Das SMB stellte Unterstützungsmaßnahmen, vor allem die geplante BruchköbelCard vor. Die UnternehmerInnen bedankten sich für die Möglichkeit, sich austauschen zu können und für die gute Unterstützung der Stadt und des Stadtmarketings hier am Standort.

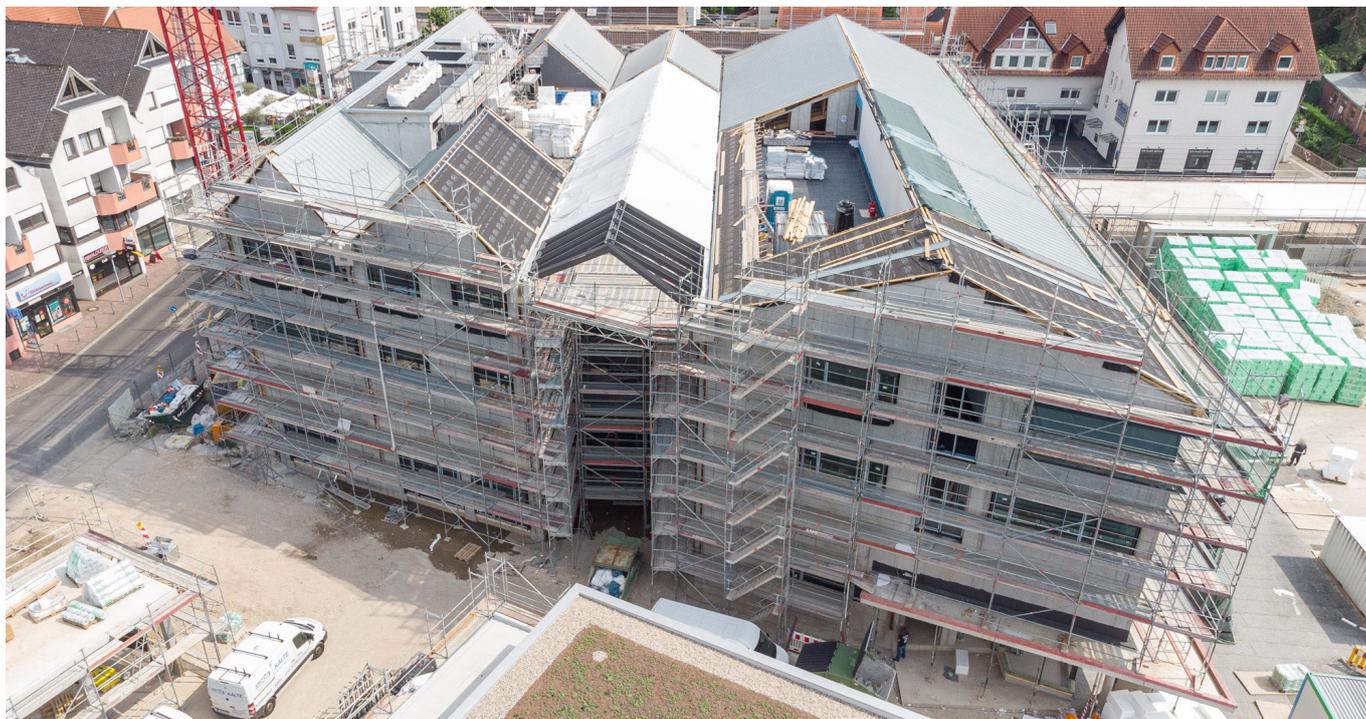


- Einladung der UnternehmerInnen
- Moderation
- Schlussfolgerung aus den Beiträgen des Handels zur Pandemielage und der allgemeinen Situation
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit

STANDORTWERBUNG

- Vorgespräche für Bruchköbel Termin und Stadtmagazin
- Werbung und Kooperation mit Hanauer Wochenpost etc.

3. BAUSTELLENMARKETING



Im Rahmen des Baustellenmarketings beauftragt und veröffentlicht die SMB Fotos der großen Innenstadt-Baustelle auf der Baustellenmarketing-Unterseite der städtischen Homepage und den sozialen Medien (Facebook und Instagram). Regelmäßig werden Bild und Videoaufnahmen angefertigt. Die Bilderstreifen werden auf Facebook von NutzerInnen häufig und regelmäßig angeklickt und auch kommentiert.

Anzahl der Flüge:

Seit Jahresbeginn wurden 19 Bilderstreifen veröffentlicht.

Ziele der Maßnahme:

- Information der BürgerInnen
- Dokumentation der Baustelle in Bruchköbels Zentrum



INNENSTADTVERMARKTUNG

Fortlaufende Dokumentierung und Weitergabe der Interessenten der neuen Wohn- und Geschäftsräume an die Bauverwaltung.

4. FÖRDERMITTELMANAGEMENT & INNENSTADTENTWICKLUNG

FÖRDERMITTELMANAGEMENT STADT. PLATZ.GRÜN IM PROGRAMM WACHSTUM UND NACHHALTIGE ERNEUERUNG

Durch die Städtebauförderung „Wachstum und nachhaltige Erneuerung“ des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Energie und Wohnen wird das Umfeld des neuen Stadtzentrums zusätzlich nachhaltig verbessert werden. Dazu gehören die Umgestaltung und Nutzbarmachung des Parks, mehrerer Innenstadtfreiräume, des Marktplatzes, vieler Wege entlang des Fließgewässers sowie die Verbesserung der Mobilität und Wegebeziehungen. Über eine Allianz aus Akteuren der Stadtgesellschaft mit der Verwaltung werden die Maßnahmen gemeinsam gesteuert.

- Laufende Projektbetreuung, Teamsitzungen, Meetings Hessen Agentur
- Projektgruppe bilden
- Einladung der Projektgruppe (Onlinekonferenz), Themenschwerpunkte setzen,
- Vorbereitung des Moderatorenteams, Moderation und Durchführung des Abends Zusammenfassung und Übertragung in die Bewerbung

ÜBERARBEITUNG DES INTEGRIERTEN STADTENTWICKLUNGSKONZEPTS (ISEK) MIT DER STADTPLANUNG

- Auflagen des Ministeriums in Arbeitsaufgaben umgesetzt
- Abstimmung mit Hessen-Agentur
- Terminliste erstellt
- Beschlussvorlagen und politische Gremien koordiniert
- Inhalte (Karten, Bilder, Texte, Tabellen) um-

gearbeitet, teilweise neu erstellt

- Neue Inhalte ins ISEK eingearbeitet, Struktur angepasst, Änderungspassagen markiert
- Versand der überarbeiteten Fassung an die WI Bank und an die Hessen Agentur

SWOT ANALYSE

- Einladung der Projektgruppe und weiterer Personen aus der Stadtgesellschaft
- Onlinekonferenz; Arbeit in vier Arbeitsgruppen



- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Grafische und redaktionelle Aufarbeitung der SWOT Analyse zum Versand an Hessen Agentur
- Vorbereitung Gruppenarbeit
- Moderation Gruppenarbeit
- Präsentation Ergebnisse der Gruppenarbeit

KONZEPT BETRIEB STADTHAUS

- Vorbereitung Raumgrößen, Raummiete, Raummerkmale, Schnittstellen
- Erstellung einer Kosten- Erlös- Analyse der

Vermietungsräume und Vorstellung in der AG Stadthaus

- Vorbereitung Raumgrößen, Raummiete, Raummerkmale, Schnittstellen
- Konzeption und Programmierung einer umfangreichen Beispiel-/Test-Homepage für die Vermarktung
- Visualisierung und Vorstellung der Testplattform

VERGABE BETREIBER TIEFGARAGE

- Unterstützung bei der Vorbereitung der Ausschreibung – insbesondere bzgl. Schnittstelle Bruchköbel Card Parkraumvergütung

FÖRDERMITTELAKQUISE FÜR DIE STADT BRUCHKÖBEL

Programm Zukunft Innenstadt

„Die Pandemie hat uns gezeigt, wie sehr wir die innenstädtischen Räume schätzen und vermissen. Offensichtlich wurde aber auch, dass die Stadtzentren, so wie sie jetzt aufgestellt sind, anfällig sind und vor strukturellen Herausforderungen stehen. Es müssen nun schneller als gedacht neue Lösungen auf lokaler Ebene entwickelt, getestet und umgesetzt werden. Das Landesprogramm ZUKUNFT INNENSTADT soll den Kommunen und Städten dabei helfen, ihre Innenstädte zusammen mit den Gewerbetreibenden aber auch den Bürgerinnen und Bürger neu zu denken und neu zu beleben.“ Aus dem Text des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr, Energie und Wohnen zum Förderprogramm Zukunft Innenstadt mit dem im ersten Schritt 12,5 Millionen an Fördermitteln von insgesamt 40 Millionen ausgelobt werden.

Das Programm wurde Anfang Juni veröffentlicht. Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH hat die Bewerbung für die Stadt ausgearbeitet und in enger Abstimmung mit den Fachabteilungen und Bündnispartnern erarbeitet.

Das Land stellt für die Umsetzung von Maßnahmenpaketen in diesem Programm Fördermittel in vielfältigen Bereichen zur Verfügung und ermöglicht mit einer hohen Beteiligung des Landes von 80 bis zu 90% an den zuwendungsfähigen Ausgaben für Maßnahmen ab 5.000 Euro als nicht rückzahlbare Zuschüsse bereit. Die abziehbare Vorsteuer ist nicht zuwendungsfähig.

Antragsberechtigt sind alle Städte und Gemeinden in Hessen. Die hessischen Kommunen können die Fördermittel zusammen mit ihrem Eigenanteil an Dritte weiterleiten. Pro Kommune können so bis zu **250.000 Euro** Landesmittel für Maßnahmen bereitgestellt werden. Für die drei Gewinner des Kommunalpreises können darüber hinaus bis zu 1.000.000 Euro als anteilige Finanzierung an zuwendungsfähigen Ausgaben an Maßnahmen bereitgestellt werden. Die bereitgestellten Mittel sind bis zum 31.12.2023 durch die Kommunen abzurufen und zweckentsprechend zu verausgaben.

Beworben hat sich die Stadt Bruchköbel für das Innenstadtbudget in Höhe von **250.000 Euro** und den Kommunalpreis.

Additiv hat die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH den Hinweis genutzt, dass digitale Themen über ein weiteres Programm des Hessischen Ministeriums für Digitale Strategie und Entwicklung eingereicht werden können.

Daher wurde zeitgleich eine Bewerbung für das Programm Smart Regions in Höhe von **310.000 Euro** in Kooperation mit der IT der Stadt erarbeitet und eingereicht.

Hiermit können wichtige Anschaffungen und Anwendungen im Rahmen der Digitalen Stadt mit 90% Förderquote angeschafft und gefördert werden. Anteilig könnten diese Mittel der IT z.B. für digitale Konferenztechnik und für das Thema OZG zukommen. Zum anderen können hier weitere Schnittstellen für die Stadt-App, die BruchköbelCard Erweiterungen und Digitales Coaching oder virtuelle Tagungen geschaffen werden.

ZUKUNFT INNENSTADT

- Ausarbeitung Bewerbungsunterlagen samt Abstimmungsprozedere für Förderprogramm „Zukunft Innenstadt“
- Meetings mit Instituten, Verbänden und Ministerien – u.a. Wirtschaftsministerium, IFH, Handelsverband Hessen Süd, Fraunhofer Institut IAO, Bundesverband City- und Stadtmarketing, Die Stadtreiter etc.
- Meeting mit Verwaltungsstellen – Bürgermeisterin, Finanzen, Bau, Stadtplanung, Familie Bildung Jugend Kultur
- Erstellung einer detaillierten Projektskizze für das Innenstadtbudget UND den Kommunalpreis
- Informationsgespräch mit Ministerium
- Gespräch Immobilieneigentümer, Leerstand
- Erstellung einer differenzierten Kalkulation für die HH-Abteilung - Budgetplanung und Anpassung an den Wirtschaftsplan der GmbH UND den Haushalt der Stadt mit entsprechenden Einnahmetiteln

SMART REGION

- Ausarbeitung Bewerbungsunterlagen samt Abstimmungsprozedere für Förderprogramm „Smart Region“
- Diverse Gesprächs- und Abstimmungsrunden mit Ministerium, Handelsverband, IT-Abteilung und Magistrat/Bürgermeisterin
- Erstellung einer detaillierten Projektskizze
- Erstellung einer differenzierten Kalkulation für die HH-Abteilung
- Informationsgespräch mit Ministerium
- Schnittstellen und weiterführende Tools – Mittel – planen und erheben

5. MARKETING FÜR DEN ZWECKVERBAND FLIEGERHORST

- Pflege der Homepage des Gewerbe Parks
- Die SMB hat 2018 das einheitliche Verkehrsleitsystem auf dem Fliegerhorst umgesetzt.
- Die neue Übersichtstafel an der zentralen Einfahrt wurde errichtet.
- Neue Firmen wurden in die bestehenden Anlagen integriert, die nun ihre Kapazitätsgrenze erreicht haben. Für Anfang 2022 sind im Zuge der zweiten Zufahrt weitere Anlagen geplant.



6. PUBLIKATIONEN

FLYER SENIORENBEIRAT

Die SMB hat für den Seniorenbeirat der Stadt Bruchköbel einen Informationsflyer über den Seniorenbeirat geplant, organisiert, gestaltet und herausgebracht

- Lektorat der Texte
- Koordination der Bebilderung
- Gestaltung des Layouts
- Beauftragung der Druckerei

VERANSTALTUNGSTERMINE

Die Veranstaltungstermine werden von der SMB gesammelt und über verschiedene Kanäle den Bürgern zugänglich gemacht.

Ziele der Maßnahme:

- BürgerInnen informieren
- Vereine und Veranstalter unterstützen



STADTINFO

Die SMB bringt in regelmäßigen Abständen die Stadtinfo für die Stadt Bruchköbel heraus. Die Ausgaben werden in enger Abstimmung mit dem Büro der Bürgermeisterin gestaltet. Die erste Ausgabe der Stadtinfo im Jahr 2021 wird am 30. Juli erscheinen.

Aufgaben:

- Themenvorschläge und Recherche
- Verfassen der Texte
- Erstellen von Fotos
- Führen von Interviews
- Koordinierung von externen Foto-Dienstleistern
- Abstimmung mit Layoutern, Druckerei, Austrägern

Auflage:

12.000 je Ausgabe

Ziele der Maßnahme:

- BürgerInnen informieren
- Unter anderem den Handel in der aktuellen Situation unterstützen
- Regelmäßige Information über Tätigkeiten der Stadtverwaltung



7. CITY & TOURISMUSMARKETING

SOMMERKINO IM KREBSBACHPARK

Das Bruchköbeler Open-Air-Kino geht 2021 in die dritte Runde. Vom 19. bis 21. August zeigt die SMB im Rahmen des „SommerWanderKinosHessen“ in Kooperation mit HR1 an drei Abenden humorvolles und musikalisches Sommerkino.

- Allgemeine Abstimmung, Vertragsabschlüsse und Orga Filmbüro (Sponsor Kinosommer Hessen)
- Koordination mit Kinopartner Gelnhausen
- Werbekampagne: Social Media, Pressemitteilungen, Anzeigen
- Akquise Sponsoren
- Allgemeine Orga und Abwicklung zum Teil in Kooperation mit dem Kulturverein Wundertüte: Filmauswahl, Vorverkauf, Anwohnerinfos, Infrastruktur, Hygienemaßnahmen, Se-

curity, Platzordnung, Verpflegung Gäste + Personal, Reden (z.B. Eröffnungsrede durch Frau Braun)

- Erstellung Vorfilm (Werbung)
- Abwicklung Technik
- Abwicklung Datenerfassung (z.B. Luca-App)
- Erwartete Teilnehmer pro Abend: ca. 200-250 (je nach aktuellen Coronarichtlinien)

Ziele der Maßnahme:

In der aktuellen „Nach-Corona-Zeit“ eine Bereicherung des reduzierten Kulturangebotes bieten. Den Krebsbachpark weiter erlebbar machen.

Erwartete Besucher pro Abend:

ca. 200-250 (je nach aktuellen Coronarichtlinien)





STADTRADELN

Nach der erfolgreichen STADTRADEL-Premiere im Jahr 2020 beteiligt sich Bruchköbel auch dieses Jahr wieder an der vom europäischen Städtenetzwerk „Klima-Bündnis“ jährlich organisierten Kampagne „STADTRADELN“. Die Schirmherrschaft hat, wie im vergangenen Jahr, der Ausnahme-Athlet Dirk Leonhardt übernommen, der 2020 mit einem Weltrekord im Ultra-Triathlon in das Guinness-Buch der Rekorde gekommen ist.

Die Organisation findet in Kooperation mit der Stadt Bruchköbel statt.

- Erstellung / Koordination der Aufgabenbereiche
- Social Media Betreuung
- Technisches Consulting und Einbettung auf die Homepage

- Orga Auftaktveranstaltung in Hanau (nur für Bruchköbel)
- KM-Erfassung der analogen Meldungen
- Orga Stadtwette (nur für Bruchköbel)
- Orga Siegerehrungen/Preisübergaben (nur für Bruchköbel)
- Erstellung Sieger-Urkunden
- Orga Preise für Sieger
- Pressearbeit

Ziele der Maßnahme:

Die Menschen dazu bewegen, verstärkt auf das umweltfreundliche Verkehrsmittel Fahrrad zu setzen.

Den Sieg bei der Stadtwette zwischen Bruchköbel, Hanau und Nidderau verteidigen.

