

**HALBJÄHRLICHER
GESCHÄFTSBERICHT 2020**
STADTMARKETING BRUCHKÖBEL GMBH
30.6.2020

STADT BRUCHKÖBEL

VORWORT

MARKENKERN UND LEITBILD DER STADT

Im Jahr 2005 wurde das Stadtmarketing als Stabstelle in der Stadtverwaltung angesiedelt und in einem kooperativen Prozess die Dachmarke der Stadt Bruchköbel erarbeitet. Hierzu gehörte, neben dem umfassenden Leitbild für Bruchköbel, auch die Festlegung des angestrebten Images der Stadt sowie des entsprechenden Stadtlogos.

Die verabschiedete Positionierung der Stadt Bruchköbel und der Slogan bilden seitdem den Rahmen des städtischen Handelns.

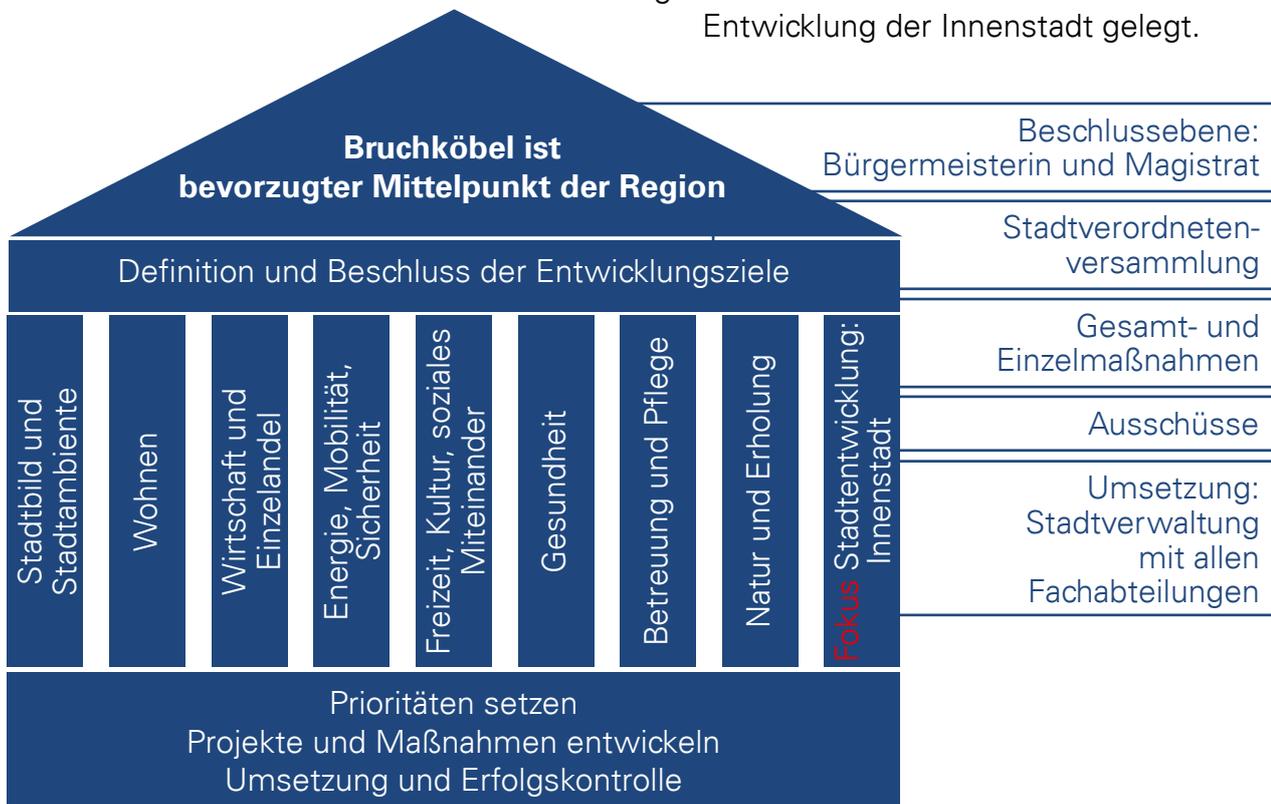
Positionierung der Stadt Bruchköbel:

„Lebendig, stets offen für Neues und aktiv – um die Chancen der Zukunft zu nutzen, entwickelt Bruchköbel Ideen und setzt sie tatkräftig

um. Damit sichert sich die Stadt aktuelle und zukünftige Standortvorteile und wird als Lebensmittelpunkt bevorzugt.“

Der entsprechende Slogan „Bruchköbel. Da will ich leben!“ etabliert die Marke der Stadt Bruchköbel im Umfeld der anderen Städte. Der Slogan wird durch das Markenbild des Wehrturms mit dem markierenden Kreis als Logo der Stadt unterstrichen und nachhaltig visuell auf allen Publikationen, Werbeträgern, Briefpapier und digitalen Veröffentlichungen der Stadt verankert.

Zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit des Standorts Bruchköbel wurde im Jahr 2012 das Leitbild der Stadt und damit die Ziele der Stadtentwicklung im Leitbild „Bruchköbel 2025“ überarbeitet und von den Stadtverordneten einstimmig verabschiedet. Der Fokus wurde hierbei auf die Entwicklung der Innenstadt gelegt.

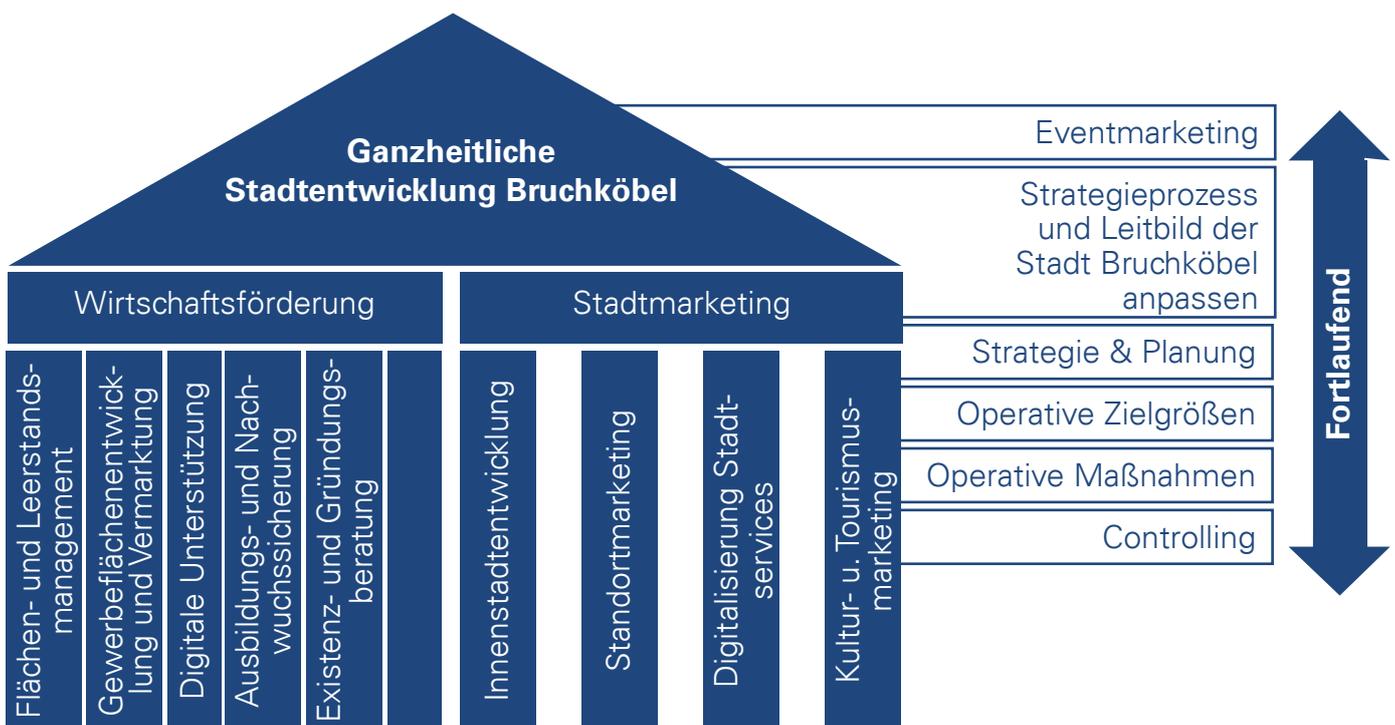


DIE STADTMARKETING BRUCHKÖBEL GMBH

Zur Umsetzung und Koordination der Leitbildziele wurde Ende 2009 die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH (SMB) als 100-prozentige Tochter der Stadt Bruchköbel gegründet.

Ihre Aufgabe ist die Stärkung und Entwicklung des örtlichen Wirtschaftspotenzials, die Sicherung und Entwicklung von Arbeitsplätzen sowie die nachhaltige Belebung und Steigerung der Attraktivität des Standorts. Begleitet wird dies von einem ganzheitlichen Stadtmarketing-Ansatz. Dieser verfolgt das Ziel, die Stadtentwicklung auf Basis der Zusammenarbeit mit allen wichtigen Akteuren – von Unternehmen,

Vereinen und Verbänden, touristischen Einrichtungen bis hin zu Bildungs- und Kulturträgern – voranzutreiben. Die Gesellschaft fördert damit in der Gesamtheit ihrer Aktivitäten die Bekanntheit der Stadt als bevorzugtem Lebensmittelpunkt in der Region. Zu den Aufgaben zählen unter anderem die Entwicklung und Durchführung der städtischen Marketingaktivitäten, die Wirtschaftsförderung und Gewerbeflächen-Vermarktung sowie die Entwicklung und Betreuung des digitalen Stadtauftritts. Dazu gehört auch die Innenstadt-Vermarktung als derzeitige Schwerpunktaufgabe. Das Stadtmarketing koordiniert in diesem Rahmen die verschiedenen Aktionen.



Inhaltsverzeichnis

Halbjahresbericht 2020	Seite
1. Wirtschaftsförderung und Handelsunterstützung in Zeiten von Corona	5
TwoforTalents	
Bruchköbel steht zusammen	
Marktplatz Bruchköbel	
Shop-Funktion im Marktplatz	
Gutscheine im Marktplatz	
Hol- & Lieferservice im Marktplatz	
2. Koordination Innenstadt	10
Shuttle vom Baustellenparkplatz	
Newsletter	
Baustelle in Bildern	
Bewirtschaftung der neuen Tiefgarage – Parkraumbewirtschaftung	
Nachfrage Gewerbeflächen Los 3	
Citymarketing	
Städtebauförderung	
Ausschreibung und Beauftragung Integriertes Stadtentwicklungskonzept (ISEK)	
3. Digitaler Stadtauftritt	16
Relaunch www.bruchkoebel.de	
Zugriffszahlen www.bruchkoebel.de	
Social Media	
4. Kultur- und Tourismusmarketing	18
Staddinner@home	
Kultur- und Stadtbelebung on- und offline	
5-Sterne-Weg	
5. Publikationen	20
Stadtinfo Corona	
6. Marketing für den Zweckverband Fliegerhorst Langendiebach	21
Neue Schilder nach Sturmschäden	

1. WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

AUSBILDUNGSTAG „TWOFORTALENTS“

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH hat, gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Erlensee, am 13.2.2020 den vierten regionalen Ausbildungstag „TwoForTalents – Zwei Städte für Deine Zukunft“ durchgeführt. Schüler*innen der Jahrgangsstufen 9 und 12 der Heinrich-Böll-Schule, des Lichtenberg-Oberstufengymnasiums (Bruchköbel), der Georg-Büchner-Schule (Erlensee) und erstmals des Albert-Einstein-Gymnasiums (Maintal) haben daran teilgenommen.

Unter den 17 teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen aus Bruchköbel, Erlensee und Hanau befanden sich unter anderem Ingenieurbüros, Banken, KITAS, Automobilzulieferer, Lebensmittelproduzenten sowie Pflege- und Gesundheitsdienstleister.

Zusätzlich gibt es seit 2017 die Ausbildungsplattform www.twofortalents.de.

Darauf bietet die SMB den Betrieben vor Ort die Möglichkeit, offene Stellen für Praktika, Ausbildungsplätze und Duale Studiengänge zu bewerben.

Ziel der Maßnahme:

- Schüler*innen die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten vor Ort vorzustellen und Kontakte zu Firmen zu knüpfen.
- Unternehmen die Möglichkeit zu eröffnen, Nachwuchskräfte vor Ort zu rekrutieren.

Unterstützer und Kooperationspartner:

- DS Smith
- Heraeus
- IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
- Marketing- und Gewerbeverein Bruchköbel
- Motherson Group
- Rack-Tours
- Sparkasse Hanau
- Staatliches Schulamt

Teilnehmer:

- 17 Unternehmen
- 4 Schulen
- Rund 300 Schüler*innen



KAMPAGNE UND MICROSITE WWW.BRUCHKOEDEL-STEHT-ZUSAMMEN.DE

Mitte März erfolgte aufgrund der Corona-Pandemie ein kompletter Lockdown weiter Teile des öffentlichen Lebens. Beinahe stündlich kamen neue Anweisungen und Vorschriften des Bundes und der Länder.

Mit Ausnahme einiger weniger Geschäfte, insbesondere solcher des täglichen Bedarfs, mussten die meisten Händler*innen ihre Geschäfte für einen langen Zeitraum schließen. Auch Restaurants waren für Gäste nicht geöffnet und konnten nur mit Hol- und Lieferdiensten Einnahmen generieren. Von der Schließung waren auch viele Gewerbebetriebe, Arztpraxen und viele freie Berufe betroffen.

Die SMB griff mit der Kampagne „Bruchköbel steht zusammen“ zum einen den erhöhten Informationsbedarf der Bürger*innen auf. Zum anderen unterstützte sie im Sinne aktiver Wirtschaftsförderung mit mehreren Informations- und Kommunikationsstrategien den lokalen Handel und die Betriebe aus der Gesundheitsbranchen.

Im Rahmen der Kampagne wurde sehr schnell die neue Microsite „Bruchköbel steht zusammen“ eingerichtet. Hier sind die jeweiligen Angebote des lokalen Handels mit Kontaktmöglichkeiten und Informationen zu Online Shops, ein Link zum digitalen Marktplatz Bruchköbel sowie Hol- und Lieferdienste aufgeführt. Darüber hinaus sind Informationen zu den niedergelassenen Ärzten und ihren Sprechstunden zu finden.

Außerdem werden Hilfsangebote für Bürger*innen in Form von Lieferdienste für Lebensmittel oder Medikamente durch die Bürgerhilfe Bruchköbel, die Evangelische Kirchengemeinde



BRUCHKÖBEL STEHT ZUSAMMEN!



Helpen Sie Ihren Unternehmen in Bruchköbel!

In kürzester Zeit haben sich Ihre Bruchköbeler Unternehmen auf die aktuelle Lage eingestellt.

Ob telefonisch, per E-Mail, dem Online-Shop oder Social-Media, Ihre Bruchköbeler Unternehmen bleiben weiterhin für Sie da.

www.bruchkoebel-steht-zusammen.de
www.marktplatz.bruchkoebel.de



Issigheim und verschiedene Jugendorganisationen aus dem Main-Kinzig-Kreis übersichtlich dargestellt.

Darüber hinaus unterstützte das SMB Händler*innen, Wochenmarkt-Beschicker*innen und Restaurants passend zur Kampagne mit der Erstellung von Bildmaterial sowie zugehörigen Postings auf Facebook und Instagram.

Im Rahmen der Verpflichtung, „Mund-Nasen-Schutz-Masken“ zu tragen, entwickelte das SMB eine Maske mit dem zugehörigen Branding. Diese wurden als Anerkennung und

Dankeschön an die Institutionen und Fachbereiche verteilt, die trotz Corona ihren Dienst für die Bürger*innen erbringen. Dazu zählen die Mitarbeiter*innen des Ordnungsamts, der Stadtbibliothek, der Sozialen Dienste, des Bürgerbüros, der AWO, des Deutschen Roten Kreuzes und der Kindertagesstätten.

Klicks:

Seit dem Start wurde die Microsite www.bruchkobel-steht-zusammen.de rund 3.500 Mal aufgerufen.

Ziel der Maßnahme:

- Unterstützung der Gewerbetreibenden in Bruchköbel
- Informationen für die Bürger*innen
- Hilfsangebote informativ präsentieren.

MARKTPLATZ BRUCHKÖBEL INSGESAMT

Der Marktplatz Bruchköbel dient seit 2015 einer wachsenden Zahl von Bruchköbeler Unternehmen als suchmaschinenoptimierter Auftritt im Netz. In Zeiten der Corona-Pandemie zeigte sich die Notwendigkeit, Produkte und Angebote im Netz gut gebündelt präsentieren und bei Bedarf auch online verkaufen zu können, als zunehmend essentiell. Daher wurde die Plattform sowohl von Privatkundinnen und -kunden als auch von Unternehmen stärker als bisher frequentiert.

Neue Kunden (Händler/Vereine):

22

Kunden:

Seit Beginn der Corona-Krise ist die Zahl der

Gewerbetreibenden, die mit ihren Angeboten die Plattform nutzen, um 17 auf 92 gestiegen. Insgesamt sind 149 Kunden verzeichnet. Davon sind 92 aus dem Gewerbe und 57 sind Vereine.

Seitenaufrufe:

marktplatz.bruchkobel.de

1.1.2020 – 17.6.2020

159.187

1.1.2019 – 17.6.2019

105.612

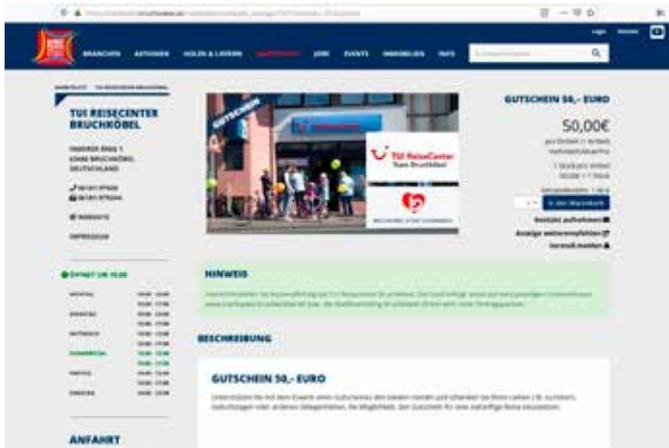
Im Zuge der Neuaufstellung der städtischen Website www.bruchkobel.de wird der Marktplatz für alle Unternehmen in Bruchköbel einen Branchenvermerk mit Basiseintrag anbieten. Hierzu sind umfangreiche Datenbanken und Akquisitionsunterlagen zu erstellen und zu koordinieren.

SHOP-FUNKTION IM MARKTPLATZ

Im Rahmen der Kampagne „Bruchköbel steht zusammen“ konnte dank des digitalen Marktplatzes schnell ein Online Shopping ermöglicht werden. Zur Unterstützung der lokalen Unternehmen, die während des Lockdowns geschlossen sein mussten, wurden schnell und unbürokratisch Online Shops eingerichtet.

Das Angebot des Marktplatzes Bruchköbel, neben der suchmaschinenoptimierten Online-Präsentation auch Aktionen und Produkte vorzustellen, wurde damit durch digitale Bestellvorgänge mit Einbindung von PayPal und anderen Bezahlvarianten erweitert.

Im Rahmen der Kampagne wurden zudem Gutscheine generiert und beworben. Direkt über die Warenkorbfunktion können diese bestellt werden. Durch die Freischaltung des Online-



Bestellprozederes wurden die Händler*innen auch in die Lage versetzt, vermehrt eigene Produkte zum direkten Online-Verkauf anzubieten. Mit Unterstützung des Stadtmarketing-Teams nutzen seither Händler*innen in Ergänzung zum stationären Handel nun auch als zweites Standbein die Möglichkeiten des Online-Handels unter dem gemeinsamen Dach des digitalen Marktplatzes vor Ort – frei nach dem Motto „Online kaufen, aber lokal Umsätze und Arbeitsplätze im Handel sichern“

Ziele der Maßnahme:

- Kontaktlosen Einkauf online ermöglichen
- Unterstützung der Unternehmen
- Standortbindung.

GUTSCHEINAKTION

Mit Beginn der Corona-Pandemie im März mussten die meisten Geschäfte in Bruchköbel für geraume Zeit schließen. Damit sind den Händler*innen in kürzester Zeit dringend benötigte Umsätze weggebrochen. Vor allem das umsatzstarke Ostergeschäft war davon un-

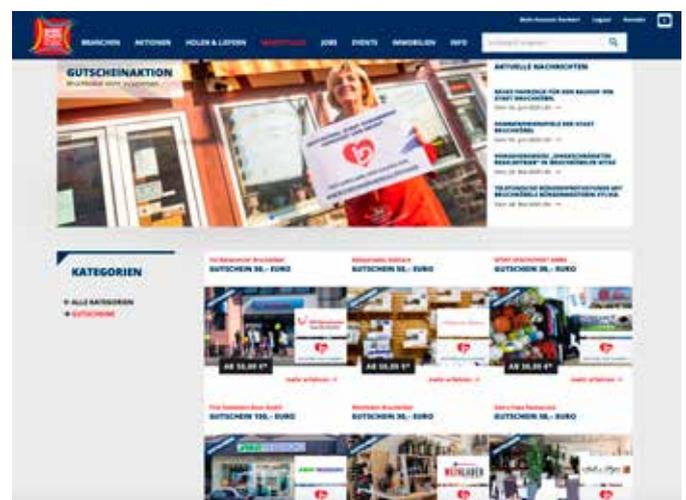
mittelbar betroffen. Deshalb hat die SMB eine Gutscheinaktion ins Leben gerufen und den Marktplatz Bruchköbel als Vertriebsplattform angeboten. Die örtlichen Geschäfte und Dienstleister konnten so in dieser schweren Zeit unterstützt werden. Innerhalb kürzester Zeit wurden technische Voraussetzungen geschaffen, die Gutscheine über den jeweiligen Account der Händler in der Shop-Funktion zum Kauf anzubieten. Der Marktplatz Bruchköbel stellt hierzu lediglich die Plattform und wird nicht selbst Vertragspartner. Es wurden Gutscheine im Wert von 10 bis 200 Euro verkauft.

Kooperationspartner:

- Marketing- und Gewerbeverein Bruchköbel e.V.

Ziele der Maßnahme:

- Unterstützung des Handels
- Umsätze in der Zeit des Lockdowns generieren
- Standortbindung

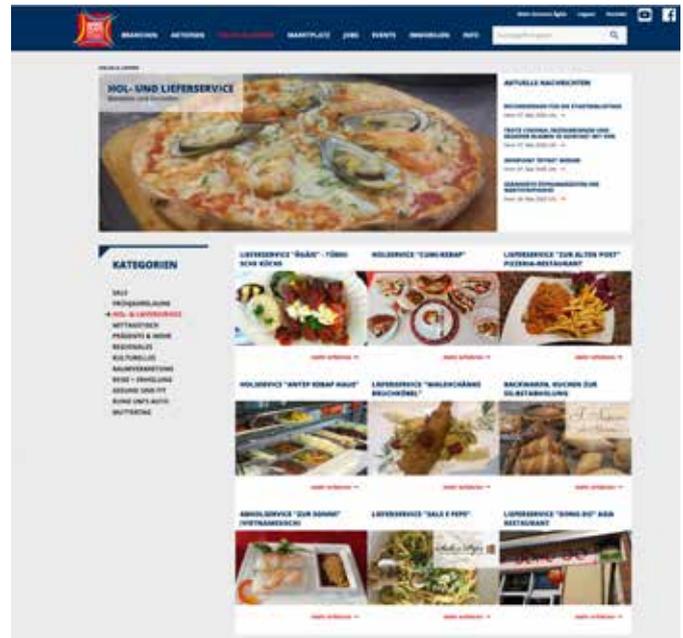


HOL- & LIEFERSERVICE AUF DEM MARKTPLATZ

Zahlreiche Restaurants in Bruchköbel mussten im März auf einen Lieferdienst und Verkauf ab Haus umstellen, da die normale Bewirtung der Gäste nicht mehr möglich war. Um das breite gastronomische Angebot in Bruchköbel für die Kund*innen zu bündeln und für alle Interessierten leicht auffindbar zu machen, wurde Anfang Mai auf dem Marktplatz Bruchköbel die Rubrik „Holen & Liefern“ eingerichtet. Den Betrieben wurde ein bis Juli kostenloser Zugang zum Marktplatz Bruchköbel eingerichtet. Es präsentieren sich hier zwölf Restaurants und Lieferdienste mit guter Nachfrage. Die Rubrik wurde seit Beginn Anfang April in Summe rund 5.500 Mal aufgerufen.

Ziele der Maßnahme:

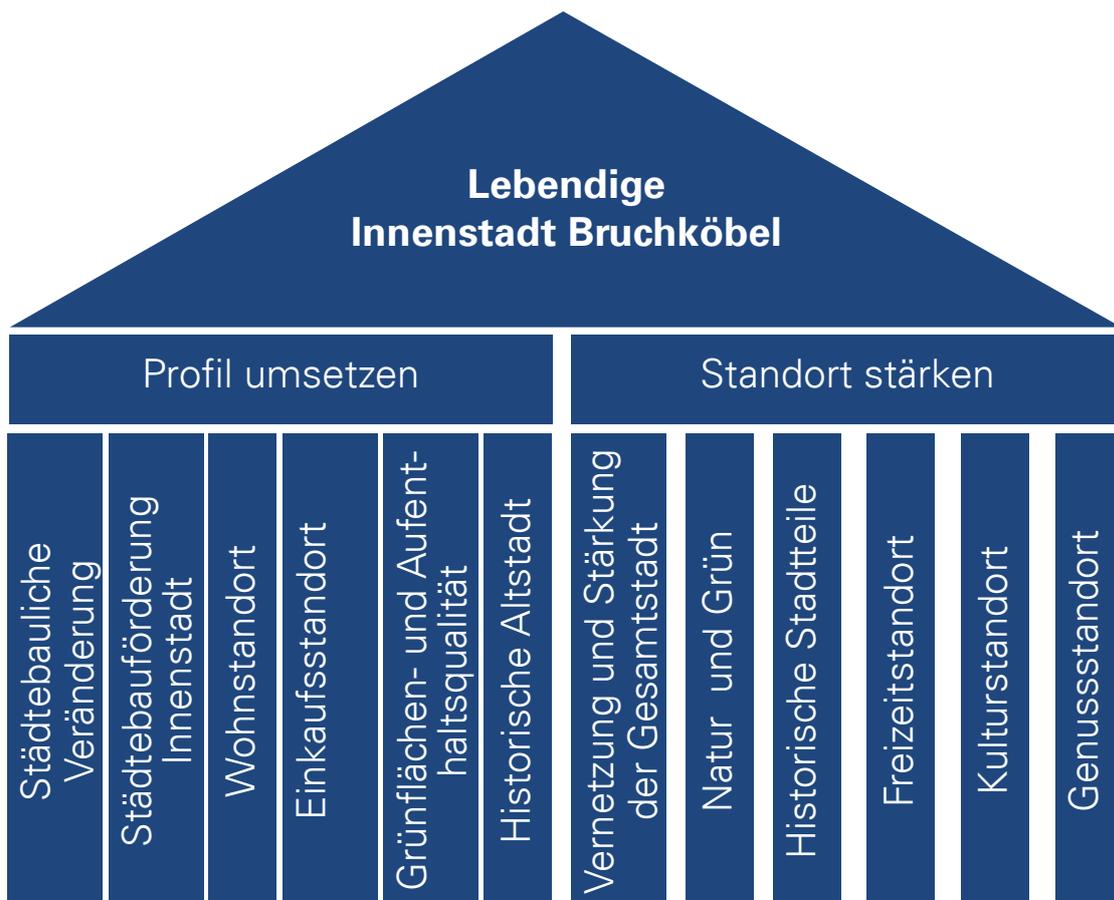
- Unterstützung der örtlichen, gastronomischen Betriebe
- Information der Bürger*innen und Gäste zum Angebot auf einen Blick



2. KOORDINATION INNENSTADT

Die Koordination Innenstadt ist die Schnittstelle der Stadtverwaltung mit den Innenstadtakteuren und übernimmt Aufgaben des Citymanagements. Dazu gehört der Aufbau eines Geschäftsflächen-Managements, die Koordination der innerstädtischen Aktivitäten und das Baustellenmarketing in der neuen Innenstadtmitte. Bei Fragen zu innerstädtischen

Themen und Entwicklungen ist diese Koordinationsstelle Ansprechpartner und Schnittstelle in die Verwaltung. Ziel ist die Stärkung des Wirtschaftsstandortes der Bruchköbeler Innenstadt in Kooperation mit allen relevanten Innenstadtakteuren sowie die Begleitung der Neubauarbeiten in der Innenstadt.



PARKEN AM FESTPLATZ/ SHUTTLE-SERVICE



Pünktlich zum Abriss des Parkdecks und damit zum Start der Großbaustelle rund um den Inneren Ring und die Hauptstraße wurde ein kostenloser Shuttle-Dienst vom Festplatz zu den Geschäften der Innenstadt angeboten. Ab dem 3.1.2020 verkehrte das Shuttle donnerstags und freitags von 8 – 19 Uhr circa alle zehn Minuten vom Festplatz über den Heeggraben, den Inneren Ring, das Bürgerhaus und zurück zum Festplatz. Die Testphase dauerte zwei Monate und wurde auf Grund des positiven Resümees, eingeholt durch eine Fahrgast-Befragung, und der hohen Nachfrage um einen weiteren Monat verlängert. In den Testmonaten nutzten circa 1.500 Personen den Shuttledienst.

Ziel der Maßnahme:

- Den innerörtlichen Handel und die Dienstleister unterstützen
- Die Innenstadt beleben
- Den Ausweichparkplatz am Festplatz etablieren und beleben
- Eruiieren, ob Pendler*innen, Bürger*innen, Berufstätige und Gäste diesen bequemen Weg in die Innenstadt nutzen
- Bürger- und Gästeservice bieten
- Baustelle attraktiv machen

Kooperationspartner:

- Bauverwaltung der Stadt Bruchköbel
- Marketing- und Gewerbeverein e.V.
- Handel, Dienstleistung
- Gastronomie



NEWSLETTER „BRUCHKÖBEL BAUT“

Der Newsletter „Bruchköbel baut“ informiert regelmäßig über wichtige Ereignisse und Fortschritte rund um das Großprojekt im Zentrum Bruchköbels. Zusätzlich wurde der Newsletter genutzt, um Aktionen des Marktplatzes Bruchköbel zu bewerben und über Angebote der Fachbereiche (etwa im Info-Point) zu informieren. Mit Beginn der Corona-Pandemie wurde

über den Newsletter auch die Aktion „Bruchköbel steht zusammen“ bekannt gemacht und wichtige Kontaktdaten der Stadtverwaltung verbreitet.

Seit Januar wird der Newsletter mit einem speziellen Newsletterdienst (Newsletter2Go) versendet. Dieser Dienst bietet vollautomatisierte Versand-, Anmelde- und Abmelderoutinen, ein differenziertes Auswertungs- und Statistikelement, die Möglichkeit zur Erstellung differenzierter Nutzerkreise und der personalisierten Kundenansprache.

Ausgehend von der Website www.bruchkoebel-baut.de kann man den Newsletter via Anmeldemaske abonnieren. Dabei werden mit dem so genannten Double-Opt-In-Prinzip die Anforderungen des Datenschutzes vollumfänglich erfüllt.

Ziel der Maßnahme:

- Information der Bürgerinnen und Bürger
- Unterstützung des Handels

Anzahl der Abonnenten:

- Rund 3.200

Versendete Newsletter:

- 8 seit Jahresbeginn

Auswertung:

Insgesamt ist das Interesse am Newsletter hoch. Die regelmäßige Öffnungsrate liegt bei 60 %, die Click-Through-Rate bei 38 %. Damit ist der Newsletter auch ein erfreulicher Frequenzbringer für die im Newsletter aufgeführten Aktionen und externen digitalen Angebote.

Besuchen Sie hier die Webversion:



NEWSLETTER zur Innenstadtentwicklung - Nr. 08 / Mai 2020

Hochbauarbeiten beginnen im Mai



Ansicht der Baugrube Richtung Süden.

Firma LIM Bau hat den Zuschlag für die Arbeiten erhalten

Die **Arbeiten** auf der großen Baustelle in Bruchköbels Stadtmitte laufen **auf Hochtouren**. Aktuell wird dort **auch am Samstag** gearbeitet. Denn **Ende Mai** soll mit dem **Hochbau** begonnen werden. Die Firma **LIM Bau aus dem Raum Groß-Gerau** hat für diesen Auftrag den Zuschlag erhalten. Von der Ecke Innerer Ring / Hauptstraße aus werden die Betonarbeiten zunächst in Richtung des Bürgerhauses und dann nach Norden in Richtung des REWE-Supermarktes vorgenommen. Parallel dazu wird die **Vergabe der weiteren Gewerke** vorangetrieben.

Gut **ein Drittel** der Erde in der Baugrube wurde bereits **ausgehoben** und mit LKW's abgefahren. Läuft alles nach Plan, ist die **Baugrube in vier bis sechs Wochen** komplett ausgehoben. Gleichzeitig arbeiten zwei Maschinen mit Hochdruck an der Einbringung der **Auftriebspfähle**. Diese **verhindern**, im Fall eines **Anstiegens der Wasserlinie**, den Auftrieb des Bauwerks. Die Pfähle werden in die Erde gebohrt und mit einer Zementsuspension verfüllt und fixiert.

Um den Schmutz des Abtransports zu beseitigen, fahren teilweise bis zu fünfmal täglich

BAUSTELLENMARKETING MIT BILDERN



Im Rahmen des Baustellenmarketings veröffentlicht die SMB Fotos der großen Innenstadt-Baustelle auf der Baustellenseite www.bruchkoebel-baut.de und den sozialen Medien (Facebook und Instagram). Neben den Aufnahmen, die Mitarbeiter*innen der SMB selbst anfertigen, macht ein externer Fotograf regelmäßig Luftbild- und -videoaufnahmen mit einer Drohne. Dabei fliegt die Drohne immer wieder eine festgelegte Strecke ab, sodass die Fortschritte der Arbeiten gut zu erkennen sind. Die Bilderstrecken werden auf Facebook von den Nutzer*innen regelmäßig stark angeklickt und



auch kommentiert. Besondere Beachtung fand auf Facebook kürzlich auch ein Panoramabild der Baustelle.

Anzahl der Flüge:

- Seit Jahresbeginn wurden 19 Bilderstrecken und ein Video veröffentlicht

Ziel der Maßnahme:

- Information der Bürger*innen. Neugierig machen auf Bruchköbels neues Zentrum

Bruchköbel. Da will ich leben
 Gepostet von Sascha Halfmann (P) · 21 Std. · 🌐

Wir haben uns den Fortschritt auf der Baustelle in der Innenstadt mal wieder aus luftiger Höhe angesehen. Ihr wollt mehr Info's zur Baustelle? --> <http://www.bruchkoebel-baut.de/>

1.205 Erreichte Personen **302** Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👤 Du und 22 weitere Personen 4 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🗖

PARKRAUM-BEWIRTSCHAFTUNG

Nach einer bundesweiten Ausschreibung erhielt die Hanau Parkhaus GmbH in Abstimmung mit der Bürgermeisterin und der Leitungsgruppe von der SMB den Auftrag, ein Konzept zur Nutzung der Tiefgarage zu erstellen. Daraus resultiert ein umfangreicher Arbeitsprozess mit zahlreichen Beteiligten der Verwaltung zur Erhebung aller Parkflächen und Frequenzen in der Innenstadt. Nur eine künftig einheitliche Festlegung der Parkflächen und Kosten wird den Erfolg des Parkens in Bruchköbel nach sich ziehen. Möglichst viel städtischer Raum soll für Freizeit und Aufenthaltsqualität zur Verfügung gestellt werden.

NACHFRAGE DES GEWERBES FÜR LOS3

Die SMB hat Anfragen – insgesamt rund 15 lokale Unternehmen und Ärzte – für den neuen Wohn- und Geschäftskomplex eruiert und sammelt. Die Bürgermeisterin übernimmt es persönlich, Ansprechpartner für Interessenten zu sein und allen die Infos zukommen zu lassen, an wen verkauft wurde, und gleichzeitig abzufragen, ob die entsprechenden Interessenten einwilligen, ihre Daten weiterzugeben.

CITYMARKETING

Weitere Maßnahmen zur Belebung der Innenstadt durch die etablierten Märkte und verkaufsoffenen Sonntage sowie After-Work-Shopping-Veranstaltungen mussten corona-bedingt bisher leider entfallen.

Mit Hochdruck wird zusammen mit dem Marketing- und Gewerbeverein Bruchköbel an der

Einführung und Umsetzung des Einkaufsgutscheins für ganz Bruchköbel gearbeitet. Ziel ist es, den Gutschein als Bezahlungsfunktion für Bruchköbel zu etablieren und hierbei auch Unternehmen die Möglichkeit zu geben, ihn als entgeltlose Zuwendung für Mitarbeiter zu erwerben.

Ziel der Maßnahme:

Kaufkraftbindung

STÄDTEBAUFÖRDERUNG

Um die Entwicklung der Innenstadt weiter voranzutreiben, hat die SMB zusammen mit der Stadtplanung diverse Bewerbungen um Fördermittel ausgearbeitet. 2019 wurde die Stadt Bruchköbel in das Städtebauförderprogramm „Wachstum und nachhaltige Entwicklung“ für ein abgegrenztes Gebiet in der Innenstadt aufgenommen. Neben den Außenbereichen des neuen Innenstadtareals können so rund um diesen Bereich und in der historischen Altstadt weitere Sanierungs- und/oder neue Projekte geplant sukzessive umgesetzt werden.

AUSSCHREIBUNG UND BEAUFTRAGUNG INTEGRIERTES STADTENTWICKLUNGSKONZEPT (ISEK)

Voraussetzung für den Abruf der Fördermittel ist die Erarbeitung und politische Verabschiedung eines integrierten Handlungskonzepts. Dieses muss noch 2020 erarbeitet und der Stadtverordnetenversammlung zur Entscheidung vorgelegt werden.

Daran arbeitet gerade die SMB zusammen mit der Stadtplanung.

Auch hierfür wurde eine bundesweite Ausschreibung und eine Bewertung durchgeführt, bevor ein Planungsbüro mit der Erarbeitung beauftragt wurde. Gemeinsam werden bis zum Spätherbst durch Befragungen vor Ort, Workshops und Stadtspaziergänge Ideen für Projekte gesammelt. Nach dem Innenstadumbau sollen diese Projekte im Rahmen des Förderprogramms „Wachstum und nachhaltige Erneuerung“ im Fördergebiet Innenstadt und Historische Altstadt sukzessive umgesetzt. Die Steuerung und begleitende Projektkommunikation übernimmt die SMB in enger Kooperation mit der Stadtplanung.

3. DIGITALER STADTAUFTRITT

RELAUNCH DER WEBSITE DER STADT/ DIGITALISIERUNG IN DER VERWALTUNG

Mit Blick auf die Digitaloffensive des Landes Hessen für die Kommunen und auch im Sinne des Modellprojektes „Smart Cities – Stadtentwicklung und Digitalisierung“ auf Bundesebene machte sich die Kommune Bruchköbel ebenfalls auf den Weg in Richtung einer „Smart City“. Für 2020 ist daher eine umfassende Überarbeitung und Neustrukturierung der Stadt-Website samt Satelliten-Websites in Arbeit. 2019 starteten die vorbereitenden Maßnahmen. Von den 15 Bewerbern wurden fünf IT/Web-Agenturen zu einer detaillierten Vorstellung eingeladen. Auf Basis eines Punktekataloges wurden die Bewerbungen differenziert ausgewertet. Im Februar erfolgte nach Rücksprache mit dem Aufsichtsrat die Auftragserteilung. Im Rahmen eines Workshops Anfang Mai wurde auch die neue Bürgermeisterin, Frau Sylvia Braun, in die Detailplanung mit aufgenommen. Die Arbeitsgruppe Relaunch wurde erweitert und tagt 14-tägig virtuell beziehungsweise nach Bedarf auch physisch zusammen.

Die erste Phase der Umsetzung mit Design und Layout ist bereits abgeschlossen. Nun folgen die Grundkonfiguration des Content-Management-Systems, das Templating, Backend-Einrichtungen und die Schnittstellen-Generierung. Danach wird der Fokus auf die Inhalte gelegt und es erfolgt die so genannte Content-Migration.

Nach derzeitigem Planungsstand wird die neue Website voraussichtlich Ende Oktober live geschaltet.

Ziel der Maßnahme:

- Einführung neuester technischer Funktionalitäten, Gestaltung in einem modernen Design
- Einfache Nutzung für Bürger*innen und Verwaltung, optimierte Auffindbarkeit von Informationen durch komfortable Such- und Selektionsmechanismen
- Erfüllung der Anforderungen gemäß den Richtlinien für Barrierefreiheit von kommunalen Websites, Anpassung an die ab 2022 geltenden Anforderungen des Online Zugangsgesetzes (OZG)

ENTWICKLUNG DER ZUGRIFFSZAHLEN

Das Team der SMB betreut verschiedene Webseiten. Im Zentrum steht der Internetauftritt der Stadt Bruchköbel (www.bruchkoebel.de). Seit Beginn der Corona-Krise das Informationsbedürfnis der Bürger*innen ist stark angestiegen. Die gewachsenen Zugriffszahlen spiegeln dies wider. Als zentrale Anlaufstelle für alle Nachrichten und Verordnungen der Stadt Bruchköbel, des Main-Kinzig-Kreises und des Landes Hessen rund um die Pandemie wurde eine Unterseite auf der Website der Stadt geschaffen.

Zugriffszahlen:

Seitenaufrufe Bruchkoebel.de

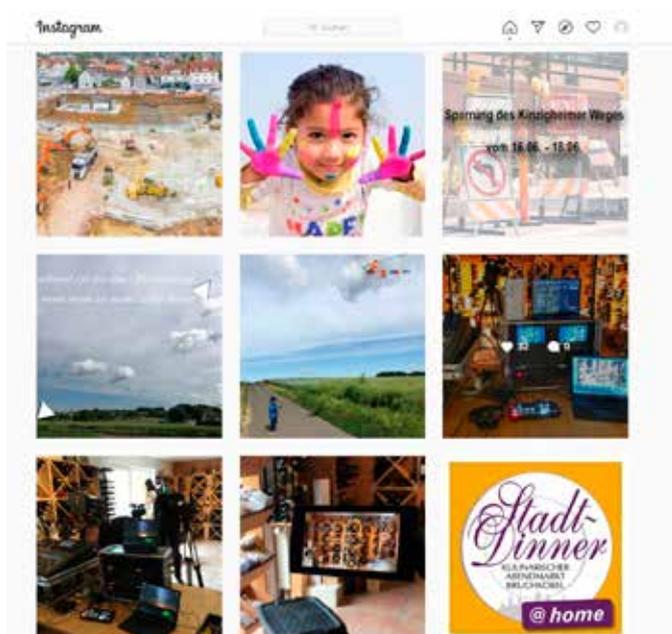
1.1.2020 – 17.6.2020

274.377

1.1.2019 – 17.6.2019

251.839

FACEBOOK UND INSTAGRAM



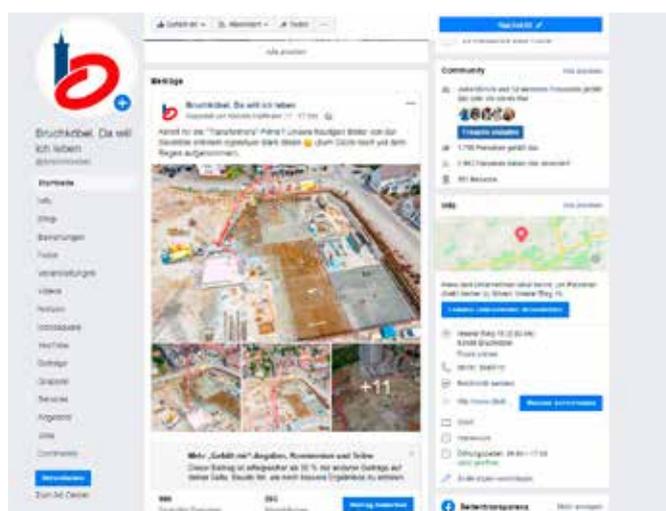
- Der Einzelhandel darf wieder öffnen (Video): 1.500 erreichte Personen
- Aufruf Handel „Helft Eurem Lieblingsunternehmen“ (Video): 3.500 erreichte Personen
- Mit der Drohne über der Baustelle (Video): 1.400 erreichte Personen
- Werbung Digitales Stadtdinner (Beitrag): 3.000 erreichte Personen
- Kugelpanorama der Baustelle (Beitrag): 2.700 erreichte Personen
- Störche haben sich angesiedelt (Beitrag): 3.400 erreichte Personen
- Weihnachtsmarkt (Veranstaltung): 58.601 erreichte Personen
- Mais- und Kürbisfest (Veranstaltung): 32.372 erreichte Personen

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH kommuniziert über Facebook und Instagram mit den Bürger*innen. Eine hohe Reichweite erzielen vor allen Dingen Bilder von Stadtfesten, Videos und die Dokumentation und zeitnahe Information zur Innenstadtentwicklung. Über Facebook werden regelmäßig auch die anderen digitalen Angebote der Stadt Bruchköbel beworben, zum Beispiel durch Hinweise auf Aktionen auf dem „Marktplatz“:

- Facebook: rund 1.900 Follower
- Instagram: rund 1.200 Follower

Reichweiten Videos / Beiträge / Veranstaltungen (Beispiele):

- Werbung Digitales Stadtdinner (Video): 1.200 erreichte Personen



4. KULTUR- UND TOURISMUSMARKETING

STADTDINNER@HOME - KUNST UND KULINARISCHES AUF DER COUCH



Am 4.6.2020 wurde über den YouTube-Kanal „Bruchköbel. Da will ich leben“ erstmals eine digitale Variante des beliebten „Stadtdinners“ gezeigt. Aufgrund der Corona-Pandemie sind Live-Veranstaltungen bis 31.8.2020 untersagt, sodass das Stadtdinner nicht auf dem Gelände des Freien Platzes stattfinden konnte.

Den Zuschauer*innen wurden Musik, Entertainment und eine digitale Weinprobe geboten. Für die kulinarischen Leckereien sorgten die lokalen Gastronomen. Etwa 700 Zuschauer*innen und Zuhörer*innen waren zu verzeichnen.



Durch die Kommentarfunktion konnten diese, trotz räumlicher Distanz, aktiv an dem Event teilnehmen.

Ziel der Maßnahme:

- Unterstützung der lokalen Künstler
- Unterstützung der lokalen Gastronomie
- Das Stadtdinner mit Lokalkolorit im Netz beleben
- Bürger*innen die Möglichkeit geben, das beliebte Stadtdinner in abgewandelter Form zu Hause zu genießen
- Unternehmen einbinden

Kooperationspartner und Unterstützer:

- Kulturverein Wundertüte e. V.
- Kulturring Bruchköbel e. V.
- Marketing- und Gewerbeverein Bruchköbel e.V.
- Volker Meyer Augentoptik
- Sparkasse Hanau
- WEINLADEN Bruchköbel
- Fachschule für Wing Tsun Bruchköbel
- Rada Werbedesign
- Silke Blum und Claudia Scherer Garten-
design

Weitere Online-Formate in der Stadt wie das Weizenbierfest online oder Online-Gottesdienste werden künftig unter „Bruchköbel steht zusammen“ angekündigt und unterstützt.

KULTUR- UND STADTBELEBUNG ON- UND OFFLINE

Nach dem Erfolg des Stadtdinner@home wird nach weiteren Formaten und Unterstützern für

kulturelle Aktivitäten in der Stadt gesucht. Infrage kommen Open-Air-Musikveranstaltungen oder Theater- und Comedy-Aufführungen an wechselnden Orten in der Stadt. Zugelassen sind bis auf Weiteres bis zu 250 Besucher. Zusätzlich sollen die Angebote live gestreamt werden.

Ziel ist, das Lebensgefühl der Stadt in kleinen Teilen online aufrechtzuerhalten und die Akteure zu unterstützen.

5-STERNE-WEG

Der beliebte Vereinsspaziergang am 1. Mai und der entsprechende Lauf auf dem 5-Sterne-Weg musste corona-bedingt entfallen. In Vorbereitung für 2021 ist derzeit die Überarbeitung der Wegebeschilderung mit dem Bauamt und dem Bauhof der Stadt.



OPTIMUM



STADT BRUCHKÖBEL

5. PUBLIKATIONEN

STADTINFO

Unter dem Eindruck der beginnenden Corona-Krise hat die SMB eine Sonderausgabe der Stadtinfo herausgebracht und durch die Stadt an alle Haushalte verteilt. Schwerpunkte der vierseitigen Sonderpublikation waren die Information aller Bürgerinnen und Bürger in der Corona-Pandemie und die Unterstützung des lokalen Handels. Neben einem Vorwort der neuen Bürgermeisterin und einem Bericht zur Arbeit des Krisenstabes wurden die Telefonnummern des Bürgertelefons, die Kontaktdaten der Zentrale der Stadtverwaltung und wichtige Internet-Adressen der Info-Portale des Landes Hessen und des Main-Kinzig-Kreises aufgeführt. Außerdem wurde die von der SMB geschaffene Info-Plattform www.bruchkoebel-steht-zusammen.de und die auf dem Marktplatz Bruchköbel angelaufene Gutscheinaktion bekannt gemacht.

Eine zweite Stadtinfo zu den Themen Lockerungen im Rahmen der Corona-Pandemie und aktuelle Bauinformationen ist in Arbeit.

Auflage:

- 10.000

Ziel der Maßnahme:

- Bürgerinnen und Bürger in der Corona-Krise informieren

STADT INFO

AMTLICHE MITTEILUNGEN
DES MAGISTRATS
DER STADT BRUCHKÖBEL

1/2020



Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,

am ersten April habe ich mein Amt als Ihre Bürgermeisterin angetreten. Durch die Entwicklungen in den letzten Wochen gestaltete sich dieser Tag anders, als ich das geplant hatte. Ähnlich wie die Vorbereitungszeit und meine Amtseinführung. Auch meine ersten offiziellen Worte an Sie haben nun einen anderen Schwerpunkt.

Die aktuelle Lage aufgrund der Corona-Pandemie ist das vorherrschende Thema. Schon Wochen vor der Amtsübernahme war ich eng in das Krisenmanagement eingebunden und konnte die Amtsgeschäfte nahtlos von Günter Maibach übernehmen. Für diese – wenn auch ungewöhnliche – Weise sich einzuarbeiten, bin ich dankbar und es zeigt, dass ein Zusammenarbeiten zum Wohle der Stadt für uns immer im Vordergrund stehen muss.

Eigentlich wollte ich Ihnen an dieser Stelle meine Pläne für die erste Zeit im Amt vorstellen, denn ich habe viel auf meiner to-do-Liste stehen. Und ich weiß, dass Ihre Erwartungen diesbezüglich hoch sind. Deshalb liegt die Liste auch auf meinem Schreibtisch selbstverständlich obenauf. Allerdings werde ich aufgrund der Sonderituation einige Dinge in der Reihenfolge verändern oder verschieben müssen. So sind z.B. Dialog-Veranstaltungen zunächst nicht in der gewünschten Form möglich, aber ich plane bereits mit alternativen Dialog-Formen, um wie vereinbart ansprechbar für Sie zu sein.

Für mich sind jetzt die Herausforderungen der aktuellen Corona-Krise prioritär: Die Verwaltung durch moderne Mittel und Methoden arbeitsfähig halten, schnell auf neue Entwicklungen reagieren, soviel Service wie in diesen Zeiten möglich anbieten und unbürokratisch Lösungen finden für diejenigen, die unter der aktuellen Lage am meisten zu leiden haben.



Ich bin entschlossen, gemeinsam mit Ihnen diese Krise zu meistern und zudem gestärkt aus dieser Zeit hervorzugehen. Wir werden dabei auch wieder lernen, selbstverständliche Dinge neu zu schätzen. Und wir dürfen uns nicht beirren lassen, egal wie schwierig die Situation auch erscheinen mag. Es wird für uns alle in Bruchköbel weitergehen, denn gemeinsam finden wir den besten Weg!

Ich setze dabei auf Ihre Unterstützung und bleiben Sie gesund.

Vielen Dank!

Ihre

S. Braun
Sylvia Braun

Stadtverwaltung bildet Krisenstab

Die Corona-Krise hat nicht nur die Bürgerinnen und Bürger vor bisher ungekannte Herausforderungen und Einschränkungen gestellt: Auch die Bruchköbeler Stadtverwaltung musste von einem Tag auf den anderen Wege finden, um mit der neuen Situation umzugehen. Alle Abteilungen der Verwaltung ziehen an einem Strang mit dem Ziel, den Bürgerinnen und Bürgern trotz der großen Einschränkungen den bestmöglichen Service und jede nur mögliche Hilfe zu bieten.

In kürzester Zeit hat sich im Interimratshaus auf dem Fliegerhorst Erlensee ein Krisenstab gebildet, der rund um die Uhr erreichbar ist, die sich dynamisch ändernde Lage dauernd im Blick behält und sicherstellt, dass die Verwaltung arbeitsfähig bleibt.

Weiter auf Seite 2

STADT BRUCHKÖBEL

6. MARKETING FÜR DEN ZWECKVERBAND FLIEGERHORST LANGENDIEBACH

NEUE SCHILDER NACH STRUMSCHÄDEN

Die SMB hat 2019 das einheitliche Verkehrssystem – ähnlich zum Bruchköbler System – auf dem Fliegerhorst umgesetzt. Nach einem erneuten Sturmschaden im Februar 2020 laufen die Ausschreibungen zur Instandsetzung beziehungsweise Erneuerung der Anlagen am Tower-Kreisel und der zentralen Einfahrt.

Zudem betreibt und pflegt die SMB die Info-Website www.gewerbepark-fliegerhorst.de.

