

Ergebnis-Übersicht Innenstadtworkshop 28.10.2010 – Bürgerhaus Bruchköbel

Stadtverschönerung/Stadtentwicklung

Umgestaltung/Aufwertung bestehender Flächen – Aufwertung/Veränderung schlechter Bestandsimmobilien

- Kirchengelände erschließen (Weg M.-L.-Strasse - Freier Platz)
- Zweites Gemeindehaus?
- "Obsthaus Beller" sprengen, frontalen Zugang zur Kirche eröffnen
- Lösung für marodes Fachwerkhhaus (=> z.B. Kultur, Café)
- Aufwertung/Veränderung schlechter Bestandsimmobilien
- Altes Rathaus, rückwärtiger Platz
- Verschönerung Krebsbachpark
- Erhaltung / Pflege der öffentlichen Wege und Plätze
- Entwicklung seniorengerechter Wohnformen z.B. in bestehenden Vierteln
- Erscheinungsbild Nordschule verbessern
- Leerstand Gewerberäume (z.B. Obsthaus Beller)
- Ideenwettbewerb

Verbesserung Verkehrssituation

- Neuer Verkehrsplan (Gesamtzept)
- Parkhaus verbessern
- Lieferverkehr beschränken (insb. Freitags!)
- Beruhigung Durchgangsverkehr
- Verkehrssituation Viadukt beschwerlich => verbessern
- Zufahrt/Zugang Neuer Friedhof verbessern (=> Beleuchtung, Fußweg)

Sonstiges

- durchgängige einheitliche Beschilderung
- Beleuchtungskonzept für Innenstadt
- Sicherheit
- Öffentliche Toilette
- Bruchköbel möglicher Standort für Moderne Energie
- Weniger Alkoholkonsum/-angebot bei Festen



Aktionen im Handel

Benchmarking:

- Was machen andere?

Probleme:

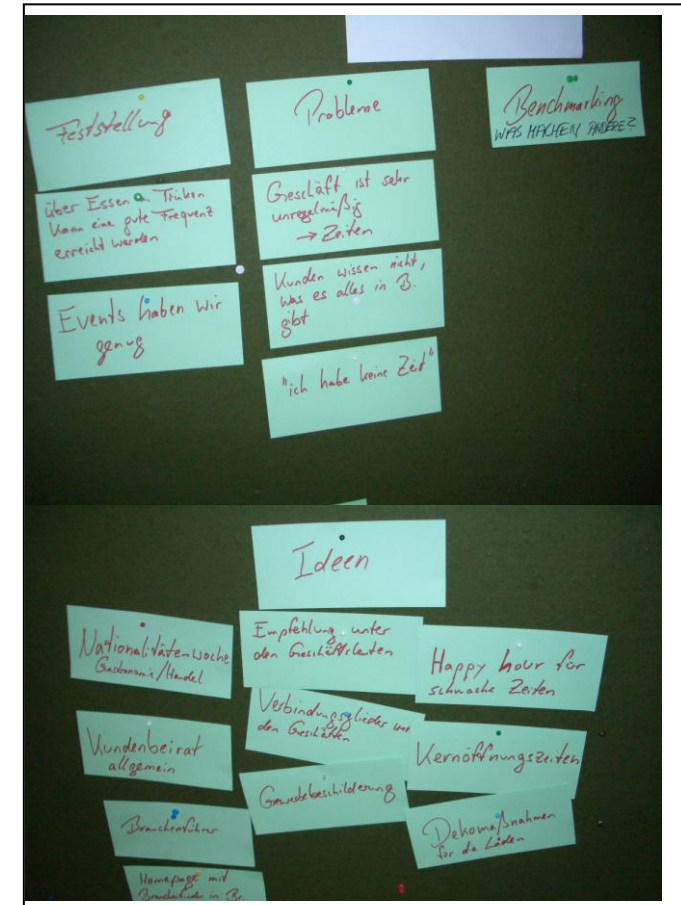
- Geschäft ist sehr unregelmäßig
- Kunden wissen nicht, was es alles in Bruchköbel gibt
- "ich habe keine Zeit"

Feststellung:

- über Essen und Trinken kann Frequenzerhöhung erreicht werden
- insgesamt genügend Events vorhanden

Ideen:

- Nationalitätenwochen (Gastronomie/Handel)
- Kundenbeirat, der sich regelmäßig trifft
- Branchenführer
- Homepage mit Branchenfinder
- Empfehlungen unter den Geschäftsleuten
- Verbindungsglieder unter den Geschäften
- Gewerbebeschilderung
- Happy hour zu schwachen Zeiten
- Kernöffnungszeiten
- Dekomaßnahmen für die Läden
- Einkaufsführer



Ergebnis-Übersicht Innenstadtworkshop 28.10.2010 – Bürgerhaus Bruchköbel

Stadtwerbung und Kundenbindung

- | | |
|------------------------------|---|
| Werbung | <ul style="list-style-type: none">• Stadt/Gewerbe gemeinsam werben• einheitlicher Auftritt• Internetauftritt verbessern• mehr gemeinsame Aktionen (Stadt/Gewerbe)• in Nachbargemeinden werben• Werbung muss glaubwürdig sein (=> Emotionen)• Werbung in allen Medien |
| Einkaufserlebnis | <ul style="list-style-type: none">• Geschäfte müssen sich an Kundenwünschen orientieren• Bequemlichkeit der Konsumenten erfüllen• "In Bruchköbel kaufen macht SINN"• "Mehrwert" beim Einkaufen (Ambiente, Service)• zusammenhängende Geschäftszonen• Flaniermeile• Junge Käufer binden (Alternativen zum Internet bieten)• Öffnungszeiten (lange, durchgehend)• breite Sortimente (alles in Bruchköbel erhältlich)• Service• mehr Geschäfte |
| Ortsbild/Aufenthaltsqualität | <ul style="list-style-type: none">• gepflegte Innenstadt• Sitzgelegenheiten• Öffentliche/bzw. öffentl. zugängliche Toiletten |
| Kinder/Familien | <ul style="list-style-type: none">• Mehr für Kinder in der Stadt tun• Familienfreundlichkeit |
| Verkehr | <ul style="list-style-type: none">• Verkehrsberuhigung/Verkehrsberuhigte Zone• Fußgängerzone• Parkplätze• Anbindung Stadtteile (Busverbindungen) |
| Sonstiges | <ul style="list-style-type: none">• brauchen "Neuen Schwung"• alle 2 Jahre Messe durchführen (z.B. Erlensee-Sonntag) |

