

STARK, ANZIEHEND, ATTRAKTIV!

Ein Konzept zur kontinuierlichen und nachhaltigen
Belebung der Stadt Bruchköbel

Erarbeitet von der Arbeitsgemeinschaft
Stadtmarketing

Zwei Aktionsebenen

-BASISEBENE

**-EBENE DER AKZENTE UND
HIGHLIGHTS**

Die Aufgabe

- Einkaufsort attraktiver, Einzelhandelsangebot leistungsstärker machen.
- Mehr Besucherfrequenz für alle schaffen!
- Gastronomie, Handel, Handwerker- und Dienstleistungsangebot bekannter machen und forcieren.
- Kulturschaffende und Kulturveranstaltungen fördern.
- Leistungsstärke der Gesamt-Bruchköbeler Vereine präsentieren, deren Aktivitäten vernetzen.
- Leistung der Sportvereine für Gesundheit und sinnvolle Freizeitgestaltung herausstellen, die Menschen zum mitmachen animieren.
- Ein Forum für Kindertagesstätten, Schulen, Bibliotheken und kirchliche Einrichtungen bilden.

Fragen:

- Wie können wir
- mehr Käuferpotential in die Innenstadt lenken?
- mehr Bruchköbeler davon überzeugen öfter hier und nicht woanders einzukaufen?
- mehr Menschen, die vor der Stadt einkaufen oder die durch die Stadt fahren, zum rein kommen und Halt machen animieren?
- das Angebot der Geschäfte, ihre Leistungsstärke interessanter machen und ausbauen?
- den Fischmarkt und die Attraktivität der schönen Gaststätten forcieren?
- mehr Abwechslung durch wechselnde Angebote und spannende Aktionen bieten?

Unsere Antwort:

- Schaffung einer gemeinsam getragenen Initiative aus Einzelhandel, Gastronomie, Marktbeschickern, Handwerk, Vereinen, Gesundheits- und Wellnessseinrichtungen und Dienstleistern aller Branchen, die in einer

konzertierten Aktion

- ihre individuellen Leistungen einbringen, kontinuierlich forcieren und verbessern
- die sich zu einem kraftvollen, aufmerksamkeitsstarken Angebot summieren.
- Für das ein gemeinsames Motto steht
- ein Motto, das Tag für Tag sichtbar ist und an dem keiner vorbeikommt
- ein Motto, das einfach ist und für dessen ständige Aktualität und Anziehungskraft eine gemeinsame Werbung sorgt



BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

FREITAG IST MARKTTAG!

WIE SOLL DAS FUNKTIONIEREN?

- „Freitag ist Markttag“ ist als Motto auf 2,40 x 2,40 m großen Schildern an allen Einfahrtstrassen zur Stadt Bruchköbel sichtbar.

Niemand kommt daran vorbei, ohne sie wahrzunehmen.

Niemand kann sie übersehen.

- Am Freitag, jeden Freitag wird Bruchköbel zu einem großen Markt des Einkaufens, der Information, der Begegnung, des Kennenlernens, des Genießens, der Entspannung, des Erlebens.
- Immer Freitags wird Bruchköbel zu einem Einkaufscenter ganz besonderer Art, ganz anders als übliche Einkaufscenter: Kommunikativer, erlebnisreicher und in ganz natürlichem Ambiente.

FREITAG IST **MARKT** **TAG**

Frischemarkt in der Altstadt !

Markttag-Angebote in allen Geschäften !

Erfrischen und genießen in Gaststätten und Cafés !

Kostenlos parken überall in Bruchköbel !

Herzlich willkommen !

STADT BRUCHKÖBEL

FREITAG **IST MARKT** **TAG**

Frischemarkt in der Altstadt !

Markttag-Angebote in allen Geschäften !

Erfrischen und genießen in Gaststätten und Cafés !

Kostenlos parken überall in Bruchköbel !

Herzlich willkommen !

STADT BRUCHKÖBEL



BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

FREITAG **IST MARKT** **TAG**

Frischemarkt in der Altstadt !

Markttag-Angebote in allen Geschäften !

Erfrischen und genießen in Gaststätten und Cafés !

Kostenlos parken überall in Bruchköbel !

Herzlich willkommen !

STADT BRUCHKÖBEL



BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

FREITAG IST MARKT TAG

Frischemarkt in der Altstadt !

Markttag-Angebote in allen Geschäften !

Erfrischen und genießen in Gaststätten und Cafés !

Kostenlos parken überall in Bruchköbel !

Herzlich willkommen !

STADT BRUCHKÖBEL

- Freitag ist Markttag für alle Bruchköbeler Geschäfte, für den Frischemarkt sowieso!
- Alle bieten etwas Besonderes
- Bei Emer gibt es ein Markttag-Rabatt für alle Trecking-Räder
- Die Metzgerei Müller hat eine eigene Markttag-Frühstückswurst kreiert und bietet attraktive Wochendangebote
- Magic-Kids zeigt allerneuste Kindermode und präsentiert einen Zauberer.
- Die Metzgerei Müller hat eine eigene Markttag-Frühstückswurst kreiert und bietet attraktive Wochendangebote
- Eine Orchideenschau mit ganz seltenen Pflanzen sind bei der Gärtnerei ltt zu bestaunen.

- Eine Dampfkoch-Vorführung mit Sonderpreisen bei Winterling



- Eine Modenschau neuester Brillenkreationen kann bei Augenoptik Meier erlebt werden, dazu eine Autogrammstunde Kati Wilhelm





BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

- Beim Modehaus Kemesies findet eine Stil- und Farbberatung statt.
- Eine italienische Wein- und Käseprobe findet in der Gaststätte Piazzetta statt
- Die Trattoria Ancora lockt mit einer sizilianischen Vesper
- Direkt am Frischemarkt bieten die Theater Frischluft oder kokomiko eine kleine skurrile Show und unterhalten das Publikum
- Die Frauen der Landfrauenvereine backen köstliche Zwiebelkuchen, die Kelterei Walther schenkt dazu Federweißer aus
- Es gibt einen Freitags-Thementag im Handwerk – z.B. führt die Ideen-Schreinerei Ertelt Freitags die Aktion „Möbel nach eigenen Entwürfen“ durch – und bietet Beratung für die Ideen der Kunden

-Die Gaststätte „Zum Löwen“, präsentiert die Fußball- Oberligamannschaft der SG Bruchköbel



- Auf dem Fischmarkt präsentiert Helmut Vulpius seine preisgekrönten Kartoffeln



- Friseure bieten unter dem Motto „Freitags immer schöner“ Sonderkonditionen für Wochenendfrisuren zum Ausgehen und öffnen hierfür bis 20.00 Uhr
- Bäcker können Aktionen wie „Freitags zwei mehr“ starten und den Kunden zum Markttag zwei Brötchen ihrer Wahl dazu schenken
- „Freitags ist Markttag – wir beraten Sie gerne“ könnte Finanzdienstleister oder Unternehmensberatungen zu besonderen Themenberatungen für ihre Kunden inspirieren
- „Freitag ist Markttag – entspannt ins Wochenende“ könnte Thema der Wellnessanbieter sein – ein Sondernyogakurs am Freitag Abend - Massage bis 22.00 Uhr – zusätzliche Nagel- und Kosmetikbehandlungen nach Feierabend - wenn die Frauen Zeit haben
- Freitag ist Markttag – vereint sind wir stark! Könnte das Motto sein, mit dem Vereine sich Freitags mit ihren Themen und Aktionen auf dem Wochenmarkt oder in den Stadtteilen – bei Händlern oder im Handwerk präsentieren

Der Angebotsvielfalt, dem Phantasieichtum der Bruchköbeler Gewerbetreibenden, der Einzelhändler, Gastronome und Vereine sind keiner Grenzen gesetzt.

DREI FAKTOREN SIND FÜR DEN LANGFRISTIGEN ERFOLG WICHTIG

- Alle Gewerbetreibenden, Gastronomen und Vereine müssen ihren Teil im Sinne der eigenen Erfolgsmaximierung beitragen und ihre eigene Kreativität einsetzen.
- Das Motto muss an allen Stadteingängen und an den Geschäften und Ständen dauerhaft präsent sein.
- Die Institution „Freitag ist Markttag“ lebt von der Faszination und Vielfalt ihrer Angebote. Sie lebt von den wöchentlich immer wieder neuen Angeboten und Aktionen, aktuell präsentiert in der Zeitung
- Ihre Kontinuität und die Originalität der aktuellen und belebenden Angebote werden ihre Anziehungskraft ständig erhöhen.

Zur zusätzlichen Belebung dieser Ebenen
der Basis-Märkte werden besondere
Akzentmärkte eingesetzt:

H i g h l i g h t s

**die besondere Themen aufgreifen und den
Aktionszeitraum auf Samstag und
Sonntag ausdehnen können.**