



BRUCHKÖBEL.  
DA WILL ICH  
LEBEN!

# „Freitag ist Markttag“ „Ideen-Märkte-Emotionen“

Bausteine für den nachhaltigen  
Erfolg der Stadt Bruchköbel!

Gemeinsam sind wir stark!

# DIE BAUSTEINE

- Stufe 1 „Freitag ist Markttag!“
- Stufe 2 „Ideen-Märkte-Emotionen“

# DIE STRATEGIE

- Konstante Aufmerksamkeit durch wöchentliche Aktionen an einem festen Tag in der Woche
- Begeisterung, Flexibilität und Aktualität durch wechselnde Highlights
- Konstante Verbesserung durch gute Zusammenarbeit und den Ausbau bestehender Aktionen und Feste

# Sondermärkte

- begeistern durch Ideen und Emotionen
- integrieren bestehende Feste und Bräuche
- spielen mit Zeiten und Themen
- bieten allen Chancen - je nach Interesse und Branche
- bieten die Chance eines kontinuierlichen Aufbaus



BRUCHKÖBEL.  
DA WILL ICH  
LEBEN!

# FREITAG IST MARKT TAG

## Mais & Kürbisfest



und verkaufsoffener  
Sonntag

## 15. Oktober

STADT BRUCHKÖBEL

# „Markt in den Mai“

- Akteure der Stadt auf dem Freien Platz sind:
  - Marktbeschicker, Lauftreff und Sportvereine, Finessstudios, Landfrauen, Ärzte und Massagepraxen, Yogalehrer, Radsportladen, Reiseanbieter, Wellnessanbieter, Diätberater
  - Einbezogen werden alle Einzelhändler und die Gastronomie durchgehend geöffnete Läden mit besonderen Aktionen
- Themen z.B.
  - **„Kochstudio der Landfrauen“** auf dem Freien Platz Thema: „Weg mit der Frühlingsrolle!“
  - Walking, Laufen, Radfahren - Touren in und um Bruchköbel
  - Fitness-Checks und Informationen im Spielhaus
  - Frühlingsrezepte der Marktbeschicker
  - Gartenmöbelschau im Innenhof der Spielhauses
  - **Marktcafe: „Frühlingserwachen“** - Säfte, Beeren, Spargel und mehr
  - Sofagespräche zu aktuellen Gesundheitsthemen
  - Auftakt für Fitnessmenuewochen der Gastronomie
  - Walpurgisnacht „Tanz in den Mai“

# „Blumenmarkt zum Muttertag“

- Akteure der Stadt auf dem Freien Platz sind:
  - Marktbeschicker, Gärtner, Gartenbaubetriebe, Gärtner der Stadt
  - Schnittblumen, Kübel, Vasen und Töpfe, Friseure, Kosmetik, Farb- und Stilberatung, Wellnessanbieter, Frauenarbeit der Stadt

Einbezogen werden alle Einzelhändler und die Gastronomie -  
durchgehend geöffnete Läden mit besonderen Ideen
- Themen z.B.
  - Einkaufs- und Lieferservice vom Freien Platz nach Hause
  - Das Spielhaus als Tages-Schönheitsfarm
  - Beratung für Beruf, Wiedereinstieg und Existenzgründung
  - Einkaufskindergarten ganztägig geöffnet - Basteln von Muttertagsgeschenken
  - Frauenlesenachmittag in der Stadtbibliothek
  - Mitmach- und Hobbyeile „Selbst gemacht“
  - **Marktcafe „Plausch und Plunder“** Kaffee, Kakao, Prosecco, Torten mit Schokolädchen
  - Sofagespräche zu aktuellen Frauenthemen
  - Großer Blumen und Pflanzenmarkt auf der gesperrten Hauptstraße

# „Blumenmarkt zum Muttertag“

12. Mai, 8.00 bis 19.00 Uhr

- Akteure der Stadt auf dem Freien Platz sind:
  - Marktbeschicker, Gärtner, Gartenbaubetriebe, Gärtner der Stadt
  - Schnittblumen, Kübel, Vasen und Töpfe, Friseure, Kosmetik, Farb- und Stilberatung, Wellnessanbieter, Frauenarbeit der Stadt

Einbezogen werden alle Einzelhändler und die Gastronomie -  
durchgehend geöffnete Läden mit besonderen Ideen
- Geplante Themen sind z.B.
  - Einkaufs- und Lieferservice vom Freien Platz nach Hause
  - Das Spielhaus als Tages-Schönheitsfarm
  - Beratung für Beruf, Wiedereinstieg und Existenzgründung
  - Einkaufskindergarten ganztägig geöffnet - Basteln von Muttertagsgeschenken
  - Frauenlesenachmittag in der Stadtbibliothek
  - Mitmach- und Hobbyeile „Selbst gemacht“
  - **Kochstudio der Landfrauen: „Kochen frisch vom Markt“**
  - **Marktcafe „Plausch und Plunder“** Kaffee, Kakao, Prosecco, Torten mit Schokolädchen
  - Sofagespräche zu aktuellen Frauen- und Wellness Themen
  - Großer Blumen und Pflanzenmarkt auf der gesperrten Hauptstraße

# „Marktnacht der Lichter“

Licht und Lichtkunst zeigt die Stadt in neuem Licht -

Wir „beleuchten“ neue Plätze oder alte Plätze neu

Die Nacht erleuchten und erleben – alle sind dabei, alle bleiben auf, alle machen mit

- Aktion für eine Nacht und einen Morgen
- Akteure der Stadt auf und um den Freien Platz sind:
  - Kulturvereine, Partnerstädte, Musikschulen, Orchester, Bands, Kunstnetz B, Weinhandel, Partyservice, Elektrohandel und Handwerk, Jugendzentrum, Kindertagesstätten, Bürgerhilfe e.V., Geschichtsverein, Gastronomie, Theater Frischluft und kokomiko, Landfrauen, Freiwillige Feuerwehren.
- Einbezogen werden die ganze Nacht hindurch Einzelhändler und die Gastronomie mit besonderen Ideen
- Themen können sein:
  - Ladenöffnung der Läden und Marktstände von 21:00 bis 1:00 Uhr morgens  
Motto: „Holt Euch die Sterne vom Himmel“ - Lichter zeigen den Weg - mit Plan
  - Mitternachtsbuffet der Gastronomie
  - Kleinkunst und Kabarett in Gassen, Ecken und Winkeln der Innenstadt
  - „Deftige Literatur“ zum Durchhalten in der Stadtbibliothek
  - 1000 Lampen Show
  - Candle-Light-Dinner der Gastronomie
  - Historische Nachtführungen

# „Marktnacht der Lichter“

Licht und Lichtkunst zeigt die Stadt in neuem Licht

Wir „beleuchten“ neue Plätze oder alte Plätze neu

Die Nacht erleuchten und erleben – alle sind dabei, alle bleiben auf, alle machen mit

– Themen können sein:

- Lasershow um Mitternacht
- Kunst-Lichtobjekte-Ausstellung
- Ausstellung „Lichttechnik im Haus“
- Open-Air-Konzert mit Lichteffekten
- Jugend-Lichtspiel-Nacht „Licht und Schatten“ im städtischen Jugendzentrum
- Glühwürmchennacht für Kinder - Fackelwanderung und Übernachten in Kindertagesstätten und Schule - Betreuung unterstützt durch Senioren, Betreuungsvereine und den Verein Bürgerhilfe Bruchköbel e.V.
- Tanz in den Morgen 3:00 bis 5:00 Uhr im „Down Under“ mit Shuttle Service
- **Kochstudio der Landfrauen:** „Gerichte von der Feuerstelle“
- Mittsommernachtsfeuer

# „Sonnenaufgangsmarkt“

Wer feiert, kann auch Sport treiben - am nächsten Morgen geht's weiter

- Aktionen von 6.00 bis 12:00 mittags
  - 5.30 Uhr Weckruf durch Trompeter
  - 6.00 Uhr morgens großer Sonnenaufgangsvolkslauf
  - Feldmesse 7.00 bis 8.00 Uhr
  - Sonnenaufgangsf Frühstück an langer Tafel auf dem Freien Platz im historischen Stadtkern
  - Läden öffnen um 6.00 Uhr
  - Jazz und Funk
  - Anbieter rund um Sport- und Fitness zeigen ihr Angebot

# „Kulturmarkt - Hof- und Gassenfest“

- Akteure der Stadt auf und um den Freien Platz sind:
  - Marktbeschicker, Haus- und Hofbesitzer, Kulturvereine, Schulen, Partnerstädte, Garde, Tanzschulen, Ballettschule, Musikschulen, Orchester, Bands, „Kunstnetz B“, Weinhandel, Partyservice, Bäcker, Männerballett „Keweler Elfen“, Theater
  - Einbezogen werden am Freitag und Samstag alle Einzelhändler und die Gastronomie mit besonderen Ideen
- Höfe geben sich Themen zu Musik, Kulinarischem und Kunst
  - Wiener Kaffeehaus mit Walzer und Heurigem, Kaffee und Torte
  - Tango Argentino und Flamenco mit Drinks und Rhythmen - Tapas und Gitarre
  - Rocknacht 80er Jahre mit Bier und Bratwurst
  - 20er Jahre, Chansons, Sekt, Pomp und Häppchen
  - „Ribbelkuche, Handkäs‘, Äppler und Worscht“ dazu Heimatliche Klänge und Deutsche Schlager
  - Kunst- und Kulturflohmarkt mit Verkauf
  - „Künstler dekorieren Schaufenster“ z.B. Kunst+Buch - Kunst+Brillen
  - Literarische Führungen

# „Spielemarkt: Ferien zu Hause“

- Akteure der Stadt auf und um den Freien Platz sind:
  - Marktbeschicker, Stadtjugendpflege, Kirchen, Kulturvereine, Partyservice, Anbieter für Grillen, Gartenzubehör, Metzgereien, Bouleverein, Skatclub, Stadtbibliothek, Spielzeugladen, Jugendabteilungen der Vereine, Schubkarrenrennfreunde
  - Einbezogen werden am Freitag alle Einzelhändler und die Gastronomie mit besonderen Ideen
- Themen sind:
  - Großpielaktionen wie Schach, Boule- und Bocciabahn, Beachvolleyball
  - Brettspielecke im Innenhof des Spielhauses - z.B. Backgammonturnier, Skatturnier etc.
  - Einradfahren
  - Test von Brettspielen
  - Schubkarrenrennen
  - Wettbewerb „Spiele selbermachen“
  - Kletterwand und Wasserspiele
  - Alles rund um Gartenmöbel und Grill
  - Kunst und Gartenshow - Gartenbaubetriebe und Künstler in Aktion
  - **Kochstudio der Landfrauen:** Marmelade kochen
  - **Marktcafe:** Grillthema mit Saucen und Salaten
  - Eiskalte Getränke, Eisstände
  - ab 19.00 Uhr Cocktailbar und A-Capella Sound

# „Fisch und Handwerkermarkt“:

- Akteure der Stadt auf dem Freien Platz sind:
  - Marktbeschicker, Umbau- und Renovierungsbetriebe, Verein Snack Platt, Fischhändler, Marktschreier, Landfrauen, Handwerksbetriebe, Bäcker, Raumausstatter, Handwerk
- Läden öffnen um 6.00 Uhr - einbezogen werden alle Einzelhändler und die Gastronomie
- Themen sind:
  - 6.00 bis 12.00 Uhr deftige Frühstückstafel mit Fischsuppe und Fischbrötchen
  - Marktschreieraktionen
  - Seemannsmusik
  - Wettbewerb „Gräten-Schätzaktion“ - Gewinner erhält einen ganzen Lachs
  - Handwerker und Umbaumarkt „Hin und Weg“
  - **Kochstudio der Marktfrauen:** „Fischrezepte“
  - „Fisch sucht Fahrrad“ - Tauschaktion
  - **Marktcafe:** Sardinen, Brot und Wein

# „Herbstmarkt: Mais- und Kürbisfest“

- Sonntag, 15. Oktober 2006 11.00 bis 19.00 Uhr
- Akteure der Stadt auf und um dem Freien Platz sind:
  - Marktbeschicker, Anbieter rund um Kleinkunst und Wohnen, Partyservice, Metzgereien, Reiterhöfe, Bäcker/Cafe, Kindertagespflegeprojekt Gernegroß, Vereine, Landfrauen, Weinhändler, Drachenclub
  - Einbezogen werden die Einzelhändler mit verkaufsoffenem Nachmittag und die Gastronomie
- Themen sind:
  - Kulinarisches rund um Mais und Kürbis
  - Kürbischätz- und Kürbisschnitzwettbewerb
  - Kürung der 1. Bruchköbeler Zuckermaisprinzessin
  - Drachenbaukurse in der Stadtbibliothek
  - Kindertheaterfestival mit Kinderbetreuung
  - Kochstudio der Landfrauen: Wintervorrat - Einlegen und Einmachen
  - Marktbeschicker zu dem Thema „Kuscheln Zuhause“ - Interieur, Dekoration, Stoffe, Kerzen, Düfte, Kamine
  - Kutschfahrten zum Windspielpark z.B. an der Hohen Strasse - Drachenflugaktion
  - „Kürbis Underground“ - Musik zum Fest

# „Weihnachtsmarkt: Wünschen,Lieben,Hoffen“

- Freitag, Samstag, Sonntag, 1., 2.,3. 12. - 11.00 bis 22.00 Uhr
- Akteure der Stadt auf und um dem Freien Platz sind:
  - Marktbeschicker rund um die Themen Partnerschaft, Liebe und Beziehung  
Kerzen, Licht und Farbe, Wellness, Vereine, Partyservice, Metzgereien,  
Kirchen, Bäcker/Cafe, Landfrauen, Weinhändler, Bürgerhilfe Bruchköbel e.V. ,  
Gesangvereine, Musikzüge, Kapellen
- Einbezogen werden die Einzelhändler und die Gastronomie
- Themen sind:
  - Große Plakataktion „Was ich glaube, hoffe und wünsche“
  - Riesiger Wunsch- und Dankeschönbaum
  - Schaufensterdekoration von Kindern und Künstlern zum Thema Liebe
  - Lesungen zum Thema Liebe in der Stadtbibliothek
  - Nikolaus verliest Liebesgrüße
  - Karaoke-Wettbewerb „ich singe für Dich“
  - Liebe geht durch den Magen - Punsch auf Wunsch
  - Wünsche äußern - Wünsche erfüllen
  - Kirchenaktion „Ein Licht für Dich“
  - „Kinder kommen zu Wort“ Fragebogenaktion „Was ich mir von meinen Eltern wünsche!“
  - Große Kunsthandwerk und Hobbykunstaussstellung im Rathaus

# Ideen für weitere Sondermärkte:

- Kartoffelmarkt – „die dolle Knolle“
- Rad- und Kulturmarkt
- Der „tolle“ Dorf-Markt – Leben, Spielen und Feiern im Stadtteil
- Ratgeber und Praxismarkt „Rat und Tat“
- Mitmachmarkt „Selbst gemacht“
- Vitamin und Gemüsemarkt
- Haus- und Hofmarkt „Land-Leben“
- Beeren und Apfelmart
- Tausch und Auktionsmarkt
- Grill- und Gartenmarkt
- und und und

# WAS KÖNNEN WIR ERREICHEN?

- Wir können mit einem wachsenden Erfolg der Institution eine **flexible, immer aktuelle und kooperative Aktionsgemeinschaft** schaffen,
- die **Leistungsstärke**, Fähigkeiten und Anliegen aller Gewerbetreibenden, Dienstleister und Vereine in ein besonders vorteilhaftes Licht setzen,
- wir können unserer Stadt eine **neue, aktive, kreative Lebendigkeit** geben, die sowohl von den Bürgern aller Stadtteile als auch von den Bewohnern der umliegenden Städte geschätzt und bevorzugt wird,
- wir können **mehr Besucher- und Kundenfrequenz** schaffen, um mehr individuelle Investitionen zu ermöglichen,
- und wir werden damit **neue Einzelhändler und Dienstleister und sonstige Unternehmen gewinnen**, für die ein derart lebendiges Umfeld erfolversprechend ist.

# WIE KÖNNEN WIR DAS ERREICHEN?

## Aktionsgemeinschaft „Freitag ist Markttag“

### Machen Sie mit!

### Gemeinsam sind wir stark!

# VORTEILE DURCH ZUSAMMENARBEIT!

- Als Partner der Aktionsgemeinschaft „Freitag ist Markttag“
  - profitieren Sie von den Leistungen und Ideen einer professionellen Stadtvermarktungsinitiative
  - sind Sie Teil einer schlagkräftigen, weit vernetzten und kontinuierlich arbeitenden Gemeinschaft
  - begeistern Sie Ihre Kunden immer wieder neu
  - erhalten Sie Werbemittel, Rabatte sowie Ideen für ihre individuellen Aktionen
  - nehmen Sie vergünstigt an den Ideen-Märkten teil
  - sind Sie mit vielen Aktiven in der Stadt im Gespräch und entscheiden mit, was geschieht

# PARTNER und AUFGABEN:

## **Stadt Bruchköbel**

**kooperiert und unterstützt mit allen  
Abteilungen - Bauhof, Seniorenarbeit  
Kindertagesstätten, Ordnungsamt,  
Stadtjugendpflege, Wirtschaftliche  
Betriebe, Stadtbibliothek, Kulturarbeit  
u.a.**

**führt den Frischen Wochenmarkt durch**

## **AG Stadtmarketing**

**steht für die Idee! Berät ehrenamtlich,  
organisiert Arbeitstreffen und Brain-  
stormings mit Beteiligten, erarbeitet  
neue Konzepte, entwickelt Layouts**

# PARTNER und AUFGABEN:

## Stadtmarketing

**führt die AG Stadtmarketing, koordiniert und überwacht die Maßnahmen der Aktionsgemeinschaft „Freitag ist Markttag“ und die Durchführung der Ideen-Märkte, führt PR-Aktionen durch, sucht Sponsoren, vernetzt Ehrenamt, Dienstleister und Vereine**

## HGV

**zieht die Mittel für die Aktionsgemeinschaft ein, legt die Ein- und Ausgaben einmal jährlich vor, unterbreitet Konzept für den weiteren Mitteleinsatz von Jahr zu Jahr setzt die Entscheidungen zusammen mit dem Stadtmarketing um**

# WERBUNG 2006

## Strategische Dachwerbung:

Publizieren des Mottos „Freitag ist Markttag“ und seiner Bedeutung.  
Erläutern und Durchsetzen der Idee:

Bruchköbel mit seinen Geschäften, Handwerkern, Vereinen und Gastronomen ist ein lebendiger und attraktiver „Marktplatz“, den es sich jede Woche lohnt zu besuchen.

## Werbemaßnahmen:

- Große Tafeln an den Stadteingängen
- Markttags-Emblem an den Geschäften, in der Gastronomie und an den Marktständen der Marktbesucher
- Wöchentliche Sonderseite „Freitag ist Markttag“ im Bruchköbeler Kurier  
Berichte, Gewinnspiele, Prämierung „Markttagsidee des Monats“ usw.
- Funkwerbung, regional „Freitag ist Markttag“ und Ankündigung von Sondermärkten

# Angebots- und Aktionswerbung 2006

## Aufgabe/Ziel:

Herausstellen individueller Angebote und Aktionen durch die einzelnen Teilnehmer. Frequenz schaffen. Abverkäufe forcieren. Bekanntheit erhöhen

## Werbemaßnahmen:

- Ihre Anzeige für individuelle Angebote und Aktionen auf der Sonderseite „Freitag ist Markttag“ im Bruchköbeler Kurier jeden Donnerstag  
**30% Rabatt für jede Anzeige**
- Motto- Angebotsschilder mit individuellem Eintrag/DIN A3 für Geschäfte und Marktbeschicker
- Motto- Handzettel/ DIN A5 mit individuellem Eintrag je nach Bedarf für Geschäfte, Marktbeschicker und Gastronomie.

# GEMEINSAM SIND WIR STARK! DIE FINANZIERUNG IM ERSTEN JAHR:

Bitte ordnen Sie sich ein:

Verein (ohne Beitrag)

Verein mit freiwilligem Beitrag

Gastronomie

Einzelhandel

Handwerk

Unternehmen/Dienstleistung

Der Mindestsatz beträgt für den Start: 15 Euro pro Monat

nach oben ist die Grenze auf freiwilliger Basis offen!

30 Euro monatlich ist ein von uns gedachtes Limit für alle gewerblichen Teilnehmer, wenn die Aktion angelaufen ist