

Befragung von 159 Konsumenten in Bruchköbel

Ein Projekt des Stadtmarketing Bruchköbel, des Lichtenberg-Oberstufen-Gymnasiums und des Handwerker und Gewerbevereins

84 Befragter vor dem Viadukt 75 Befragter in der InnenstadtUhrzeit (bitte ankreuzen/eintragen)

1 a. Wie oft kaufen Sie in der Bruchköbeler Innenstadt ein?

täglich	zwei bis dreimal die Woche	wöchentlich einmal	ein bis zweimal im Monat	ab und zu	andere Angaben
15	43	33	17	45	nie 8 selten 5 meistens 1

1 b. Wie oft kaufen Sie in den Geschäften „vor dem Viadukt“ ein?

täglich	zwei bis dreimal die Woche	wöchentlich einmal	ein bis zweimal im Monat	ab und zu	andere Angaben
9	48	55	21	36	Nie 6 Alle 3 Wochen 1

1c. Wie oft kaufen Sie in anderen Städten/Einkaufszentren ein?

Einmal pro Woche	Ein bis zweimal im Monat	ab und zu	andere Angaben
43	31	62	Nie 9 Selten 3 2-3x pro woche täglich 1 öfters 1 alle 2 wochen 2

1d) Wo kaufen Sie bevorzugt ein?

Hanau Innenstadt	Hessencenter	andere Orte	wenn ja, welche?
89	51	38	Erlensee 6, Hanau (Mittelbuchen, Kleinauheim, Steinheim) 2x, Ffm 18, Maintal (real) 2, Aschaffenburg 3, Gießen, Brk 11, Nidderau 2, Altenstadt, Neuberg, Internet 2

1e. Haben Sie feste Tage zum Einkaufen?

ja	Nein
44	122

1f. Wenn ja, wann kaufen Sie ein?

Vormittags 8.00 bis 12.30 Uhr	in der Mittagszeit 12.30 bis 14.30 Uhr	Nachmittags 14.30 bis 17.00 Uhr	Abends 17.00 bis 20.00 Uhr	am Wochenende
48	10	26	14	14

2a. Was schätzen Sie in der Bruckköbeler Innenstadt? Mehrfachnennungen möglich

freies Parken	Atmosphäre	Service in den Geschäften	Auswahl/ Angebot	Preis/ Leistungs- verhältnis	andere Aspekte
64	92	38	41	29	FIM 2,Nähe 4, Gastronomie

2b. Was macht für Sie Bruckköbel zudem attraktiv?

Einkaufserlebnis – Spaß, Gespräche, Veranstaltungen	Verbindung Cafés, Restaurants, Läden	Verbindung Ärzte, Dienstleistungen wie Stadtbibliothek, Läden	Anderes
38	53	89	FIM 2, Nähe, Von Geburt an hier, Bäume 2, Verkehrsverbindung

3 a. Welche Artikel kaufen Sie bevorzugt in der Bruckköbeler Innenstadt?

Lebensmittel	113	Eis	4
Blumen	1	Bäcker	5
Bücher	9	Kosmetik	2
Geschenkartikel	11	Kaffee	1
Kleidung	13	Fahrradzubehör	3
Medikamente	2	Alltagsgegenstände	2
Metzger	5	Tierfutter	1
Reform	2	Schreibwaren	1
Schmuck	3	Alles	2
Wolle etc.	3	Dekoration	1
Zeitung	3	Getränke	1
Obst/Gemüse	2	Optiker	2
Benzin	1		

3 b. Welche Artikel kaufen Sie bevorzugt vor dem Viadukt ein?

Aldi-Aktionswochen	1	Schmuck	2
--------------------	---	---------	---

Lebensmittel	120	Schuhe	17
Pflegeartikel	5	Bekleidung	25
Alles	4	Tierfutter	1
Benzin	1	Drogeriemarkt	9
Alltagsprodukte	1	Getränke	7

3 c. Was vermissen Sie?

Kino	21	H & M	1
Autos	1	Günstigere Angebote	1
Kleidung	12	Baumarkt	16
Besseres Schwimmbad	1	Elektrogeschäft (Mediamarkt)	11
Biergarten	6	Eiskaffee	3
Einkaufsservice für ältere Menschen	1	Rücksicht auf Fahrradfahrer	1
Fast Food (Mc Donalds, Burger King, Subways)	13	Kneipen	2
Feinkostladen	2	Bekleidung für älter Menschen	1
Haushaltswaren	1	Abend. Veranstaltungen	1
Jugendcafé	8	Parkplätze	2
Kulturelles Leben	1	Mögl. Wie in Hanau	1
Mittags Öffnungszeiten	1	Jugendliche Aktivitäten	4
Musik - Tanzveranstaltungen	2		
neue Unterhaltung	2	Spielplätze	1
Öffentl. Toiletten	1	Café	7
Schuhläden	4	Kleidung (Jugendliche)	5
Sonntagscafé	1	Tierfachmarkt	4
Starbucks	3	Musikgeschäft (CD's)	6
Vielfältigere Angebote	3	Spielzeugladen	1
Mehr für Jugendliche	11		

3 d. Was kaufen Sie nicht in Bruchköbel ein?

Wäsche	1	Lebensmittel	3
Kleidung	78	Einiges	2
Elektrogeräte	18	Haushaltswaren	2
Baummarktartikel	4	Pflanzen	1
Schuhe	6	Möbel	6
Autos	12	Musik	2
Bücher	2	Dekoartikel	1
Fleisch	1	Kosmetik	1
Fast alles	1	Kinderkleidung	4
Computer	1	Alles	2
Getränke	2	Blumen	2
Konzerte	2	CD's	4

4 a . Was müsste verbessert werden, um Bruchköbel als Einkaufsort für Sie attraktiver zu gestalten?

Öffnungszeiten

längere Öffnungszeiten am Abend	einheitliche Öffnungszeiten	längere Öffnungszeiten am Samstag
32	65	23

Angebot/Service

Vielfältigeres Angebot	mehr Service und Dienstleistung	mehr oder andere Gastronomieangebote – wenn ja welche?	
58	23	Café	4
		Pub´s	2
		Fast Food	13
		Für jedes alter und mehr	7
		Kinder gerechter	2
		Biergärten	4
		Sonstiges	8

Verkehr/Parken

Parkplätze	Shuttleservice vom Gewerbegebiet in die Innenstadt und zurück
54	27

Zusätzlich eine durchgehende Verbindung nach Ffm

Erlebnisse schaffen

mehr Aktionstage – z.B. Wellness, Handwerk etc. anbieten	mehr Veranstaltungen in Verbindung Kultur/Feste/Einkaufen schaffen	Anderes. Wenn ja, was?	
32	38	Parkanlage	1
		Hohe Straße	1
		Flai	1
		Mehr für die Jugend	8
		Konzerte	3
		Mehr Rücksicht	1
		Sauberkeit	1
		Kulturfeste	2
		Straßenordnung	2

4 b. Wie beurteilen Sie die folgenden Punkte für die Bruchköbeler Innenstadt (Schulnoten: 1 sehr gut – 6 ungenügend)?

	1	2	3	4	5	6
Parkplatzsituation	26	61	54	20	8	6
Öffnungszeiten	13	87	50	18	2	1

Cafes und Restaurants	20	58	62	12	5	3
Anderes:						
Ärztin		3				
bus: Brk-Erlensee					1	
Sicherheit					4	
mehr Grün,		2				
Angebotsvielfalt	16	60	71	31	6	
Preisniveau	2	63	68	29	6	
Flair	15	83	47	14	3	3
Service	5	64	58	15	3	4
Erlebniskauf/Events	4	40	43	36	15	8

5 a. Wie oft besuchen Sie den Bruchköbeler Wochenmarkt?

wöchentlich	ein bis zweimal im Monat	selten	Nie	warum nicht?		Verbesserungsvorschlag	
49	11	41	69	Kein nutzen	2	Längere Öffnungszeiten	4
				Kein Interesse	10	Unterhaltung	1
				Hanau besser	3	Größer	1
				Umständlich	4	Samstags	1
				Zugezogen	3		
				Zu teuer	12		
				Umständlich	4		
				Nicht genug Bioware	2		
				Kein Parkplatz	2		
				Arbeiten	4		

5 b. Glauben Sie eine Aktion wie „Freitag ist Markttag“, an der Läden und Restaurants jeden Freitag etwas Besonderes bieten, Sie beeinflussen kann, in Bruchköbel öfter einzukaufen?

ja	nein	hin und wieder	die Aktion ist mir noch nicht bekannt
52	69	37	13

Persönliche Angaben

Männlich	Weiblich
----------	----------

49	98
----	----

Alter:

bis 20 Jahre	20 – 30	30-40	40 -50	50 – 60	über 60
32	31	27	40	15	40

Familienstand:

Allein stehend?	Verheiratet/ Lebensgemeinschaft	Familie mit Kind/er
46	59	59

Wohnort:

Aus Bruchköbel	Stadtteil von Bruchköbel. Welcher				
	Bruchköbel	Butterstadt	Roßdorf	Oberissigheim	Niederissigheim
96	58	4	17	2	15

Aus Umgebung?, wenn ja, woher			
Nidderau	6	Erlensee	7
Hanau	13	Maintal	3
Schöneck	2	Langenselbold	2
Altenstadt	1	Niddertal	1
Hammersbach	3	Alzenau	1
Neuberg	3	Gelnhausen	1

Von insgesamt 43 Konsumenten aus der Umgebung wurden 30 Personen vor dem Viadukt befragt und 13 in der Innenstadt.