

# Fragebogen

## „Einkaufen und Ausgehen“ in Bruchköbel

Ein Fragebogen des Stadtmarketing Bruchköbel, des Lichtenberg-Oberstufen-Gymnasiums und des Handwerker und Gewerbevereins Bruchköbel

Sehr geehrte Bürgerinnen und Bürger,

mit diesem Fragebogen möchten wir Ihre Meinung über die Möglichkeiten in unserer Stadt einzukaufen und auszugehen erfahren. Die Fragen wurden von Schülerinnen und Schülern des LOG in Stichproben zunächst vor den Läden an Passanten gestellt. Der nun vorliegende Fragebogen richtet sich an alle, die in Bruchköbel einkaufen und ausgehen. Sollten Sie Freunde oder Bekannte haben, die nicht in Bruchköbel wohnen, aber hier einkaufen, so bitten wir Sie, auf den Fragebogen aufmerksam zu machen. Er steht ab dem 25.8. unter [www.bruchkoebel.de](http://www.bruchkoebel.de) auf unserer Homepage und kann auch dort direkt interaktiv ausgefüllt und an uns gesendet werden. Zudem liegt der Fragebogen in zahlreichen Läden und auch im Rathaus für Sie bereit.

Um einen möglichst repräsentativen Charakter zu erhalten, ist es erforderlich dass a) so viele Bürger/Innen wie möglich sich beteiligen und b) auch einige persönliche, jedoch anonym gehaltene Angaben zu ihrer Person machen (siehe letzter Teil des Fragebogens).

Den ausgefüllten Fragebogen senden Sie bitte bis zum **22.9.2006** an: Stadtverwaltung Bruchköbel, Stadtmarketing, Hauptstrasse 32, 63486 Bruchköbel  
Oder per FAX an 06181-975-204 oder e-Mail [aweber@bruchkoebel.de](mailto:aweber@bruchkoebel.de).

H. Michael Roth  
Bürgermeister

Eberhard Hestermann  
Präsident der Handwerker-  
und Gewerbevereins

**1 a. Wie oft kaufen Sie in der Bruchköbeler Innenstadt ein?**

- täglich
- zwei bis dreimal die Woche
- wöchentlich einmal
- ein bis zweimal im Monat
- ab und zu
- andere Angaben.....

**1 b. Wie oft kaufen Sie in den Geschäften „vor dem Viadukt“ ein?**

- täglich
- zwei bis dreimal die Woche
- wöchentlich ein bis zweimal
- ein bis zweimal im Monat
- ab und zu
- andere Angaben.....

**1c. Wie oft kaufen Sie in anderen Städten/Einkaufszentren ein?**

- Einmal pro Woche
- Ein bis zweimal im Monat
- ab und zu
- andere Angaben.....

**1d) Wo kaufen Sie bevorzugt ein?**

- Hanau Innenstadt
- Hessencenter
- Frankfurt Innenstadt
- Maintal Gewerbegebiet
- Bruchköbel Innenstadt
- Bruchköbel Gewerbegebiet
- andere Orte
- wenn ja, welche?.....

**1e. Haben Sie feste Tage zum Einkaufen?**

- ja  nein

**1f. Wenn ja, welche Tage sind es in der Regel, an denen Sie Einkaufen?**

- MO  DI  MI  DO  FR  SA

**1g. Wann kaufen Sie ein?**

- Vormittags 8.00 bis 12.30 Uhr
- in der Mittagszeit 12.30 bis 14.30 Uhr
- Nachmittags 14.30 bis 17.00 Uhr
- Abends 17.00 bis 20.00 Uhr
- am Wochenende

**2a. Was schätzen Sie in der Bruckköbeler Innenstadt? Mehrfachnennungen möglich**

- freies Parken
- Atmosphäre
- Service in den Geschäften
- Auswahl/Angebot
- Preis/Leistungsverhältnis
- Gastronomie
- andere Aspekte.....

**2b. Was macht für Sie Bruckköbel zudem attraktiv?**

- Einkaufserlebnis – Spaß, Gespräche, Veranstaltungen
- Verbindung Cafes, Restaurants, Läden
- Verbindung Ärzte, Dienstleistungen wie Stadtbibliothek, Läden
- Anderes:.....

**3 a. Welche Artikel kaufen Sie bevorzugt in der Bruckköbeler Innenstadt?**

.....

**3 b. Welche Artikel kaufen Sie bevorzugt vor dem Viadukt ein?**

.....

**3 c. Was vermissen Sie?**

.....

**3 d. Was kaufen Sie nicht in Bruckköbel ein?**

.....

**4 a. Was müsste verbessert werden, um Bruckköbel als Einkaufsort für Sie attraktiver zu gestalten?**

**Öffnungszeiten**

- längere Öffnungszeiten am Abend
- Vor dem Viadukt
- Innenstadtbereich
- Stadtteile
- einheitliche Öffnungszeiten
- Vor dem Viadukt
- Innenstadtbereich
- Stadtteile
- längere Öffnungszeiten am Samstag
- Vor dem Viadukt
- Innenstadtbereich
- Stadtteile

**Angebot/Service**

- Vielfältigeres Angebot  
wenn ja – was fehlt?.....
- mehr Service und Dienstleistung
- mehr oder andere Gastronomieangebote –  
wenn ja welche?.....

**Verkehr/Parken**

- Parkplätze
- Shuttleservice vom Gewerbegebiet in die Innenstadt und zurück
- Anderes.  
Wenn ja, was?.....

**Erlebnisse schaffen**

- mehr Aktionstage – z.B. Wellness, Handwerk etc. anbieten
- mehr Veranstaltungen in Verbindung Kultur/Feste/Einkaufen schaffen
- Anderes.**  
Wenn ja, was?.....

**4 b. Wie beurteilen Sie die folgenden Punkte für die Bruchköbeler Innenstadt (Schulnoten: 1 sehr gut – 6 ungenügend)?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Parkplatzsituation    | <input type="checkbox"/> Preisniveau         |
| <input type="checkbox"/> Öffnungszeiten        | <input type="checkbox"/> Flair               |
| <input type="checkbox"/> Cafes und Restaurants | <input type="checkbox"/> Service             |
| <input type="checkbox"/> Angebotsvielfalt....  | <input type="checkbox"/> Erlebniskauf/Events |
| <input type="checkbox"/> Anderes.....          | .....  |
| <input type="checkbox"/> .....                 | .....  |
| <input type="checkbox"/> .....                 | .....  |

**5 a. Wie oft besuchen Sie den Bruchköbeler Wochenmarkt?**

- wöchentlich       ein bis zweimal im Monat
- selten               nie.....
- warum nicht?.....
- Verbesserungsvorschlag.....

**5 b. Sind Sie mit dem Angebot zur Deckung des Lebensbedarfs und zum Ausgehen in Ihrem Stadtteil zufrieden?**

- Ja
- Nein
- Wenn nein, was fehlt?.....
- In welchem Stadtteil leben Sie?.....

**Persönliche Angaben**

- Männlich                       Weiblich
- Alter:       bis 20 Jahre       20 – 30 Jahre       30-40 Jahre
- 40 -50 Jahre       50 – 60 Jahre       über 60 Jahre
- Allein stehend?  Verheiratet/Lebensgemeinschaft  Familie mit Kind/ern
- Aus Bruchköbel?       Stadtteil von Bruchköbel. Welcher?.....
- Aus Umgebung?, wenn ja, woher.....